HostelTur.com
E-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

ABR.09.048

Las agencias son el sector que más está sufriendo las crisis, según Exceltur

HOSTELTUR • 22.04.2009

Durante el primer trimestre del año más del 90% de las agencias de viajes y turoperadores consultados por **Exceltur** aseguró haber experimentado descenso en los beneficios y la facturación. Es un índice que sube al 94% respecto a Semana Santa, y que hace del sector de la distribución el más afectado por la crisis, según la encuesta realizada por el lobby empresarial entre más de un millar de empresas.

Ese sondeo a arroja el dato de que el 91% de las agencias asegura que entre enero y marzo sus ventas cayeron. Un índice superior al 83% manifestado por los hoteleros o el 75% de las empresas de transportes (a excepción de **Renfe** que, gracias a la expansión del AVE, ha crecido). En cuanto a los beneficios, el 92% de las agencia asegura que han bajado, mientras que la media sectorial es del 82%, con un de hoteles y un 70% de empresas de transportes.

Respecto al comportamiento del empleo, el 72% del sector de agencias asegura que ha disminuido, aunque en este caso se sitúa en similares índices al resto del sector, cuya media es de cerca del 70% de empresas que señalan que han disminuido sus plantillas de empleados.

Y en cuanto a comparación que hacen las empresas entre la actividad de la Semana Santa respecto a la de 2008, el sector de agencias vuelve a ser el que asegura que peores ventas ha tenido, con un 94% de las empresas, frente al 75% de media de todo el sector turístico, con un 72% de hoteles y un 62% de transportistas que confiesan haber vendido menos.