

Vivienda y turismo, los motores de la economía española, se 'gripan'

22/04/2009

La compraventa de inmuebles cae en febrero un 37,5% respecto al mismo mes de 2008, lo que supone un descenso de más de la mitad de las operaciones en los dos últimos años

agencias / madrid

La vivienda y el turismo, los sectores que han supuesto históricamente el motor de la economía española, no levantan cabeza y las perspectivas sobre su futuro no son demasiado halagüeñas.

Mientras la compraventa de inmuebles alcanzó las 34.669 transacciones en febrero, lo que supone una caída del 37,5% respecto al mismo mes del año pasado y del 52% si se tienen en cuenta los dos últimos ejercicios, la actividad turística descendió un 7% en primer trimestre de 2009.

Los datos son objetivamente malos. La venta de pisos usados cayó un 45,2% en febrero, según las cifras publicadas ayer por el INE, mientras que el sector considera que las transmisiones de inmuebles nuevos -que bajaron un 30%- disminuirán a un mayor ritmo durante este año.

Durante ese período, la compraventa de casas descendió un 37,5%, hasta sumar 34.669 operaciones, la segunda cifra más baja de la serie histórica, iniciada en 2007, ya que en diciembre de 2008 solo se transmitieron 32.403.

El Anuario 2008 del Colegio de Registradores de la Propiedad explica que las ventas de vivienda nueva caerán más drásticamente durante este año, ya que en la actualidad la estadística refleja los acuerdos pactados hace dos ejercicios, en pleno ciclo alcista.

Después de este boom inmobiliario, que comenzó en el primer trimestre de 2003, el mercado ha experimentado un intenso y progresivo ajuste del número de pisos iniciados, hasta situarse en el cuarto trimestre del ejercicio pasado en los 41.404 visados.

Las perspectivas de los promotores han experimentado un cambio radical y han tratado de ajustar su producción a la baja demanda existente, con la consiguiente reducción de las compraventas de inmuebles registradas.

No obstante, se ha generado un desfase temporal entre la alta iniciación de nuevas viviendas y el bajo número de transacciones que ha creado un excedente de casas sin vender, uno de los factores que condicionará la duración del ciclo bajista inmobiliario.

Pero la crisis también ha afectado de lleno al turismo español, cuya actividad descendió un 7% en el primer trimestre del año; las perspectivas para el cierre del ejercicio tampoco son optimistas, según señaló ayer la Alianza para la excelencia Exceltur.

Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, apuntó a una caída del 5,6% del PIB turístico -el indicador sintético del turismo español (ISTE)- durante el conjunto de 2009.

revisión a la baja. Esta cifra modifica a la baja las previsiones de un descenso del 3% que Exceltur presentó a mediados de enero e indican que el sector aún no podrá contribuir en 2009 al crecimiento de la economía nacional, tendencia iniciada en el pasado ejercicio, cuando la actividad decreció un 1,6%.

Este lobby prevé, asimismo, que los ingresos reales procedentes del turismo extranjero que calcula el Banco de España caigan para el conjunto de 2009 un 6,4%, tomando en consideración, entre otros, una bajada del 6% en el número de llegadas de visitantes foráneos y un descenso del 1,8% en las pernoctaciones hoteleras.

La encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) difundida por el Ministerio de

Industria avala las previsiones de Exceltur, al arrojar una caída del 16,3% en el volumen de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2009 y un retroceso del 20,8% en marzo por efecto de la Semana Santa.