

■ TURISMO

ABR.08.027

Exceltur sostiene que el sector sortea la crisis y genera más empleo

David Guerrero
dguerrero@negocio.com

El turismo español está sorteando la crisis económica con menos dificultades de las previstas. Así lo asegura Exceltur, asociación sin ánimo de lucro de 24 destacados grupos turísticos españoles, que considera que el sector está manteniendo la capacidad de generar empleo con un ritmo de del 4,5%. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, cree que se está produciendo un trasvase al turismo de trabajadores procedentes de otros sectores más afectados por la ralentización de la economía, si bien no hay indicadores que confirmen tal extremo.

A pesar de que el turismo se defiende mejor que otros sectores en el actual contexto de desaceleración económica, los empresarios del ramo han revisado a la baja sus perspectivas sobre el crecimiento del "PIB turístico" en 2008, situándolas en el 1,6%, desde el 1,9% que preveían a principios de año.

Tras un enero y febrero con buenos datos, gracias al tirón de la demanda extranjera y la recuperación de Canarias, la debilidad de la demanda española en marzo y sus consecuencias sobre una Semana Santa que se ha saldado con un balance negativo, han mermado las ventas de las empresas turísticas en el conjunto del primer trimestre.

Los subsectores que han experimentado un mejor

Los hoteleros, sin embargo, rebajan sus previsiones anuales

comportamiento han sido las agencias de viajes, debido al alza de la demanda de viajes de los españoles al extranjero por la depreciación del dólar, el alquiler de coches y el ocio.

Madrid baja

Además de las Islas Canarias, que han conseguido cerrar un primer trimestre de clara recuperación después de cerca de siete años de caídas en los beneficios empresariales, José Luis Zoreda destacó los buenos resultados de las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón -gracias a la Expo en Zaragoza y el pirineo-, la España Verde y las dos Castillas, frente a la ralentización de las ventas en la Comunidad de Madrid, Andalucía y la valenciana.

Los hoteles urbanos y las compañías aéreas han sido, por el momento, los segmentos más afectados, debido principalmente al aumento de los costes por la subida de los precios de alimentos y combustible, mientras que el transporte ferroviario, las estaciones de esquí y los museos han logrado aumentar fuertemente sus ventas y beneficios.