

**Pide reformas fiscales para el sector**

## **Exceltur reclama al Gobierno que privilegie al turismo para que sea el motor contra la crisis**

**HOSTELTUR • 22.04.2009**

La actividad turística ha caído un 7% durante el primer trimestre, según las estimaciones de **Exceltur**, con descensos de rentabilidad en el 82% de las empresas. Ante esto, el lobby empresarial demanda al Gobierno su apoyo: "El turismo puede ser el motor de España para salir de la crisis si contamos con el apoyo del Gobierno", asegura su vicepresidente ejecutivo, **José Luis Zoreda**.



El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación del informe.

Para ello, esta organización sugiere que el turismo sea tomado con una de las grandes prioridades de Estado, que se le privilegie para facilitar su acción de locomotora de la economía nacional en base, entre otras medidas, de reformas fiscales y ayudas de financiación, así como la celebración de un Consejo de Ministros monográfico sobre turismo.

En este sentido, Exceltur ha puesto como ejemplo a seguir el caso de Grecia, país en el que el turismo ha recibido una "amplia batería de recientes medidas de apoyo específico al sector, pilotadas por su primer ministro". El lobby considera que se trata de "un claro ejemplo de compromiso público y plan integral", articulado en torno a medidas como tasas aéreas postpuestas, bajada de impuestos sobre ventas, reembolso de IVA, prestamos para liquidez e inversiones, turismo social, apoyo al empleo y duplicación de la promoción.

## **El turismo registra 86.000 empleos menos**

Según la encuesta realizada por **Exceltur** entre más de un millar de empresas, entre enero y marzo el 83% de las empresas redujeron ventas (la mitad de un modo “fuerte”) y en el 69% se redujo el empleo. En marzo el sector registraba 86.000 empleos menos que en el mismo periodo de 2008, y la previsión de esta organización empresarial es que esa cifra alcance los 100.000 en junio.

Estas cifras no se han visto mermadas por la Semana Santa, que ha experimentado un comportamiento peor que la de 2008 y que ha estado caracterizada por una caída de la rentabilidad debido al descenso de los precios y la abundancia de ofertas y descuentos. En cuanto al primer trimestre, ha caído tanto la demanda española como la de los mercados emisores internacionales, si bien **Exceltur** puntualiza que se trata del trimestre con menor peso en la totalidad del año.

En estos primeros tres meses la caída de pernoctaciones se ha situado en el 14%, las llegadas de turistas en el 13%, los ingresos por turismo en otro 13%, al igual que los pagos con tarjeta. No obstante, resulta alarmante que, pese al carácter global de la crisis, los ingresos por turismo se contraen a ritmos más intensos en España que en otros destinos competidores del Mediterráneo. De hecho, Turquía, Egipto y el Magreb comienzan 2009 con menores caídas de sus indicadores turísticos que España.

En el primer trimestre las llegadas del mercado británico cayeron un 20% y un 16% la del alemán. Por su parte, el mercado interno español ha experimentado un recorte en sus gastos en viajes con una caída del 12% en pernoctaciones.

## **Difícil previsión del resto del año**

En cuanto a las previsiones para los próximos trimestres y el resto del año, **Zoreda** se mostró cauto debido a la “escasa visibilidad que los cambiantes datos nos ofrecen. En el sector existe una gran incertidumbre”. Asimismo señaló que “nos encontramos en el momento medular de la crisis, que está afectando de lleno al turismo, pero creo que somos un sector con fortaleza y futuro si se afrontan los retos de modo que estemos preparados cuando acabe este crítico ciclo”. Un reto que Zoreda señaló que no se debe afrontar a base del factor precio.

La previsión de **Exceltur** para el conjunto del año es de un descenso de la actividad (PIB turístico) en un 5,6%, pero aclarando que queda sujeta a los cambios en función de la evolución que se experimente. **Zoreda** aventuró que el final del túnel podría situarse entre el segundo y tercer trimestre del año, coincidiendo con el verano, si bien condicionado por la evolución general de la economía a nivel internacional.