

Preocupación en un sector estratégico

La subida de tasas de Aena afectará a escapadas urbanas y al 'sol y playa'.

El sector turístico advierte de la pérdida de competitividad frente a otros destinos.

Economía | 23/04/2012 - 00:00h



[Aintzane Gastesi](#) - Barcelona

El incremento de las **tasas aeroportuarias**, los **elevados precios del combustible** y la recuperación de algunos mercados del mediterráneo, como Túnez o Marruecos, amenazan la temporada turística española, según advierten los principales agentes del sector. El sector turístico -la gallina de los huevos de oro de la maltrecha economía española, que aporta un 12% del PIB y gran cantidad de dinero del exterior- considera que la subida de las tasas de **Aena**, una media del 19%, provocará una caída del número de visitantes y una pérdida de competitividad respecto a otros mercados vacacionales.

MÁS INFORMACIÓN

- **Vueling no repercutirá la subida de tasas en los billetes ya comprados**
- **Ryanair cobrará un recargo a los billetes comprados si suben las tasas**

Exceltur, el potente lobby del sector, calcula que cerca de tres millones de turistas pueden dejar de viajar a los principales aeropuertos españoles si el Gobierno aplica la medida recogida en los presupuestos generales del Estado a partir del 1 de julio, que supondrá un incremento medio del 19% en toda la red de Aena. Esta pérdida de pasajeros provocará, asimismo, un descenso del gasto turístico de más de 1.600 millones de euros, con los consecuentes efectos sobre el empleo y los ingresos fiscales.

Según datos del Instituto de Estudios Turísticos, las previsiones para el segundo trimestre del 2012 indicarían la entrada de 15,7 millones de turistas internacionales, un 0,3% más, situando la entrada acumulada de visitantes en 25

millones de personas, un 1,3% más. Unas cifras muy alejadas de los resultados excepcionales registrados el año pasado, con un incremento de visitantes del 8%, unos cuatro millones de turistas más en el 2011 respecto al 2010. El objetivo, según Exceltur, es mantener el número de visitantes del año pasado. "El 2011 fue un año excepcional por los problemas en el norte de África, pero este año Túnez y Marruecos se han recuperado a base de poner unos precios muy competitivos", apunta Juan Molas, presidente de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Las tasas afectarán a los dos grandes aeropuertos -en El Prat y Barajas pueden aumentar hasta el 50%- y a los principales destinos turísticos, como Palma, Málaga, Gran Canaria, Alicante y Tenerife Sur. "En el caso de los destinos vacacionales, la subida puede provocar una eventual redirección de los vuelos por parte de turoperadores hacia otros destinos competidores en países emergentes, especializados en turismo de sol y playa y con menores costes operativos, que han aplicado agresivas políticas de reducción de tasas para atraer demanda turística este año", señala Exceltur.

"El aumento de las tasas puede afectar especialmente a destinos como Barcelona, que concentra tanto sol y playa como escapadas urbanas con pasajeros de low cost", apunta Molas. Como ejemplo, recuerda que el precio medio de un vuelo a Barcelona en compañía low cost es de 70 euros; si la tasa pasa de 8 a 16 euros y la compañía lo repercute, el billete subirá un 10%. "Creemos que con esta subida, o el viajero no vendrá o gastará menos en el destino y el alojamiento", apunta.

"El aumento de precios afectará tanto al turismo de sol y playa como a las escapadas low cost, que son nuestros productos masivos, y perderemos competitividad no sólo frente a Túnez o Marruecos, sino también frente a Portugal o Croacia", señala Bruno Hallé, socio de la consultora turística y hotelera MagmaTRI. "Es una china en el zapato para el sector, que ha pasado de pedir un IVA reducido a enfrentarse a una fuerte subida de tasas de aeropuertos", añade Hallé. "Perderemos competitividad y los turoperadores buscarán destinos más baratos", concluye.

Por su parte, las **aerolíneas** ya han avisado de que se verán obligadas a incrementar los precios una media de 10 euros, según la Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (Aceta). Incluso algunas, como la irlandesa **Ryanair**, han avisado a sus clientes de que pueden incrementar los precios de los billetes ya vendidos para la temporada de verano. La delicada situación del sector, con las compañías ya lastradas por el incremento del precio del combustible y las nuevas tasas por emisión de carbono impuestas por la Unión Europea, convierte a las tasas en una nueva amenaza para sus resultados. Aunque las tasas europeas son más elevadas, la competencia de España está en destinos con tasas mucho más económicas. Si en España el coste operativo es de 24,28 euros, en Turquía es de 22,51 euros y en Grecia, de 20,36.

El jueves de esta semana, durante la Cumbre del Turismo, los principales agentes del sector presentarán al ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, una serie de medidas para incrementar la competitividad. El mantenimiento de las tasas, la primera. Además, pedirán otras medidas, como exenciones fiscales por creación de empleo, reducción de IVA y protección frente a las huelgas.