

EN PORTADA

Excelltur

El RevPAR de los hoteles de “sol y playa” creció un 11,4% el pasado año

Los destinos vacacionales resisten mejor la crisis

El mejor comportamiento de los destinos vacacionales frente a los urbanos, fundamentalmente debido a la mayor llegada de extranjeros motivada por la inestabilidad geopolítica del norte de África, y el mayor crecimiento de los ingresos frente al empleo, por la incertidumbre sobre la demanda, son dos de las tendencias que experimentó el turismo en nuestro país durante 2011, según un reciente estudio de Excelltur

Los destinos vacacionales españoles alcanzaron en 2011 los mayores crecimientos en lo que se refiere a la rentabilidad socioeconómica del turismo, traduciéndose en mejoras de RevPAR y generación de empleo, gracias principalmente al repunte de la demanda extranjera motivado por la mayor llegada de turistas foráneos ante la inestabilidad geopolítica del Norte de África, superando los resultados alcanzados por los destinos urbanos, donde únicamente las capitales más internacionalizadas lograron mejorar los registros alcanzados en el año 2010.

Así, el RevPAR hotelero de los 53 destinos vacacionales más relevantes analizados por Excelltur se incrementó un 11,4% hasta alcanzar los 49,7 euros, creándose además 6.990 nuevos empleos (un 3,4% más que en 2010). En las 52 ciudades más importantes el RevPAR subió un 4% (48,9 euros) y se crearon 2.942 nuevos empleos turísticos, un 1,2% más.

La generación de empleo creció en 2011 menos que los ingresos hoteleros, por la enorme incertidumbre sobre la consistencia y continuidad del repunte coyuntural de demanda, así como por la rigidez laboral todavía imperante en 2011. En este sentido, desde Excelltur se confía en que la reciente reforma laboral ayude a mantener o incrementar el número de puestos de trabajo durante esta compleja temporada de 2012.

Así, se pone de manifiesto que el turismo ejerció nuevamente de fuente de generación de empleo en 2011, con la creación de 9.932 nuevos empleos respecto a 2010 (un 2,2% más) en los 105 destinos más relevantes del territorio español, consolidándose como el principal sector a corto plazo con capacidad para luchar contra el desempleo en España.

Del Balance del año 2011 y de los tres años de crisis 2008-2011 “Evolución de la rentabilidad y empleo de los 105 principales destinos urbanos y vacacionales españoles”, elaborado por Excelltur, se extraen otras interesantes conclusiones.

Tras tres años de crisis se constata que para elevar el nivel de rentabilidad socioeconómica de los destinos, derivado de sus actividades turísticas, sigue siendo imprescindible controlar el crecimiento, revalorizar los entornos urbanos, rehabilitar las instalaciones turísticas, invertir en elementos lúdicos diferenciales y mejorar la integración y diversificación de una oferta que debe tender a ser más experiencial.

En este mismo sentido, desde Excelltur se considera imprescindible que en el Plan Integral para la mejora competitiva del turismo español que está elaborando el Gobierno se priorice una nueva estrategia que facilite la evolución y el mayor valor añadido diferencial a la oferta turística madura del litoral, estrategia igualmente extensible a parte de la oferta de interior. También se advierte del negativo efecto que tendría una posible subida de impuestos o tasas, como las turísticas o aéreas, que impactarían de manera muy notable sobre la aún débil demanda turística, particularmente la interna, con negativos efectos sobre el empleo turístico.

El lobby turístico reitera, una vez más, la necesidad de dar pasos decididos en favor de la mayor convergencia y coordinación de políticas que faciliten la unidad de mercado, lo que se traduciría en una mayor eficiencia de gestión de unos recursos escasos. Así, algunas medidas a tomar serían mejorar la información al mercado y estadísticas, desarrollar de productos más experienciales, establecer una nueva gobernanza, general nuevas estrategias de co-marketing y co-branding interinstitucional, gestionar de forma más efectiva los incentivos al transporte, lograr una mayor armonización legislativa subsectorial, etc.

Los destinos vacacionales, mejor que los urbanos

Las Islas Canarias y Baleares han liderado la mejora de la rentabilidad socioeconómica aproximada por el RevPAR y el empleo en 2011 (La Oliva, Pájara, Yaiza, Adeje y Arona en Canarias



El turismo generó 9.932 nuevos empleos el pasado año

Ibiza termino municipal, Santa Eulalia, Santanyi, Capdepera en Baleares registraron los crecimientos más intensos en ingresos y empleo). En la Península, Castell-Platja D'Aro, Benalmádena, Lloret, Salou y Vilaseca experimentaron crecimientos de ingresos, pero con una incidencia menor sobre la generación de empleo.

Los destinos de la costa mediterránea, con un fuerte posicionamiento en el mercado doméstico, han sufrido especialmente en 2011, los que más Roquetas de Mar, Almuñécar, Cartagena y Fuengirola.

Respecto a los destinos urbanos, a grandes rasgos el mejor comportamiento el pasado año se registró en las ciudades de la costa próximas a destinos de sol y playa y, en algún caso, en las vinculadas a la demanda de cruceros (con Barcelona a la cabeza, seguida de Málaga, Alicante y Las Palmas de Gran Canaria) y en los destinos con un notable posicionamiento internacional (Madrid, Sevilla, Córdoba o San Sebastián).

Entre las grandes capitales, las que experimentan un comportamiento menos dinámico en 2011 respecto a 2010 son Valencia, que a pesar de haber disfrutado de un ascenso en el RevPAR del 3,2% ha visto reducido el empleo turístico un 0,6% respecto a 2010, y Bilbao, con un leve crecimiento del 0,7% en RevPAR y del 0,2% en el empleo turístico.

También las ciudades de interior muy dependientes de la demanda española, tanto en clave de turismo vacacional como de negocio, junto con las capitales gallegas (por el efecto comparación con el Año Xacobeo) sufrieron en 2011 intensas caídas tanto en ingresos como en empleo turístico. Las urbes que presentaron un peor comportamiento fueron Santiago de Compostela (-24,6% en RevPAR y -11% en empleo turístico), Lugo (-20,2% en RevPAR y -11,2% en empleo), Ciudad Real (-16,3% en RevPAR y -16,5% en empleo) y Huesca (-13,5% en RevPAR y -9,0% en empleo). ■

Balance de estos tres años de crisis

En un balance general de los tres años de crisis económica y financiera que venimos padeciendo, los datos de Exceltur muestran como los destinos vacacionales han resistido mejor que los urbanos, gracias al gran peso del inesperado redireccionamiento de flujos de turistas durante 2011 debido a los problemas en países competidores del Mediterráneo oriental, efecto que paulatinamente se está mitigando.

También influye la contención del crecimiento de la oferta, el menor recorte en los viajes de ocio de las familias durante el verano y el mayor impacto de la crisis sobre el los viajes de negocio. Así, el RevPAR medio de los hoteles de los destinos vacacionales creció en el período 2008-2011 un 5%, hasta alcanzar los 49,7 euros, mientras en los destinos urbanos se redujo un 10,6%, situándose en los 48,9 euros de media en 2011.

Comportamiento de los destinos durante la crisis Tasa variación (en %) RevPAR 2008-2011



Los destinos vacacionales que mejor han podido capear la crisis son los que han optado por un posicionamiento diferenciado y donde se ha iniciado una renovación de parte de su oferta (como los municipios de Ibiza, Santa Eulalia, Santanyi y Muro en Baleares), los que cuentan con una oferta alojativa de mayor categoría, de construcción reciente y con un diseño urbano más cuidado (Adeje, Chiclana y La Oliva) y los de una configuración lúdica basada en una planificación como destinos de vacaciones (Benidorm y Salou). En el lado opuesto se sitúan los destinos que presentan una excesiva madurez de sus instalaciones turísticas, congestión urbanística y posicionamiento en segmentos de demanda masiva de menor capacidad de gasto.

Respecto al turismo urbano, los mejores datos los arrojan las ciudades donde se han regenerado los espacios públicos y ha controlado el crecimiento de su oferta (con San Sebastián y Santander a la cabeza) y, por el tirón de los cruceros y la demanda extranjera, las grandes ciudades de posicionamiento internacional próximas a la costa, destacando Barcelona. Las cifras de ciudades medias, principalmente del interior y del norte, son sensiblemente más negativas.