

«No se puede cargar a la gallina de los huevos de oro con más tasas»

José Luis Zoreda Vicepresidente ejecutivo de la alianza turística Exceltur

■ T. V.

Menos cargas para el sector turístico, «la gallina de los huevos de oro» como se le suele considerar, y más incentivos para invertir en él. Es la petición que José Luis Zoreda, vicepresidente del 'lobby' Exceltur, hace al Gobierno.

—¿Qué previsiones tienen para este año?

—El turismo iba a crecer a un ritmo inferior al 2,6%, y esto será posible por una cierta mejoría de la demanda externa y porque los países del norte de África aún no han conseguido remontar, como

lo demuestra el tráfico turístico que desde principios de año se dirige a Canarias en lugar de a Egipto o Túnez. Sin embargo, la demanda interna será aún más floja.

—¿Cómo van a evolucionar los precios?

—Por lo que se refiere a la demanda externa, los precios siguieron sin recuperarse el año pasado, pues no estaban previstos los conflictos en los países árabes y no dio tiempo a cambiarlos. En 2012, están siendo un poco más altos. En términos de rentabilidad, estaríamos satisfechos con mantener los mismos nive-

les que en 2011, aunque hay que tener en cuenta que la rentabilidad, la demanda y los precios cambian mucho según la especialidad.

—¿Afectan los cambios de impuestos al sector?

—Cualquier subida fiscal desincentiva el consumo y el sector sabe que no puede repercutirlas en el cliente final. También las tasas aeroportuarias, turísticas... se las tiene que 'tragar' quien presta el servicio, con lo cual baja su rentabilidad.

—Entonces, tasas al turismo como la catalana hacen un flaco favor al sector...

—No se puede mantener a la

gallina de los huevos de oro con impuestos y tasas. El momento no es para aplicarlas, dada la debilidad de la economía, ya que la recesión solo sirve para reequilibrar nuestras expectativas.

—¿Y qué reformas esperan del Gobierno?

—Ya ha repescado el plan litoral siglo XXI, como modelo integral para mejorar la calidad turística. Ahora esperamos que el compromiso de Rajoy para que el turismo sea un sector estratégico se traduzca en incentivos fiscales, laborales, al crédito... Somos conscientes de las dificultades actuales, aunque se debe dar un trato preferente a un sector del que se espera sea la locomotora económica.



Zoreda pide incentivos.