La Voz de Galicia

08/04/2012

Tirada: 120.285 Categoría: Inf General
Difusión: 103.831 Edición: Mercados
Audiencia: 311.493 Página: 10

Exceltur

AREA (cm2): 402,6 OCUPACIÓN: 68,2% V.PUB.: 9.277 € NOTICIAS EXCELTUR

Los datos señalan el Camino a seguir para que el turismo no pierda fuelle

El **incremento** de visitantes registrado en febrero, mes habitualmente «pobre», es la mejor noticia en lo que va de año En el 2011, el **10,6 %** del PIB fue aportado por las actividades turísticas

Cristóbal Ramírez

El debate sobre la economía y el empleo en Galicia se ha recrudecido en los últimos meses debido a la crisis. La industria del turismo no está al margen. En Santiago, la baja ocupación hotelera desde el final de otoño pasado hasta bien entrado enero ha encendido las luces de alarma. Pero, ¿confirman los números esa sensación?

Lo cierto es que no. Galicia no es Canarias, y posee un *suelo* más sólido. Por eso resiste. El incremento de viajeros en febrero —mientras en el resto de España se hundía— así lo refleja.

El 10,6 % del producto interior bruto (PIB) de Galicia lo aporta el turismo. Así lo asegura el principal lobi de empresas españolas del sector, Exceltur (www.exceltur.org), en su estudio del 2010, bajo el epígrafe *Impactur*. En resumen: 6.138 millones de euros. Porcentaje y cantidad que se han convertido en muletilla, sin olvidar que el turismo emplea directa o indirectamente al 11% de la población ocupada de Galicia: 135.000 personas.

Antes del frenazo general de la economía del país en el 2011 —al año siguiente del Xacobeo—, el turismo atrajo el 6,5 % de la inversión habida en la comunidad; o sea, 1.002 millones de euros en la formación bruta de capital.

Además, casi el 11 % de los impuestos recaudados —es decir, 904 millones de euros— procedían del turismo. Antes del apretón de cinturón del 2011, el turismo generó 1.971 puestos de trabajo; un 1,5% más que en el 2009. Esto es reseñable en un sector tan vulnerable en el que la competencia es feroz y las bajas de precios, temerarias.

NÚMEROS CANTAN

Los números aclaran el escenario. En el 2010, año santo, estaban registrados en la Seguridad Social como trabajadores del sector turístico gallego 70.045 personas, cifra que el año pasado ascendió a 70.133; es decir, un 0,1 % más pese a que la crisis seguía agravándose. A su vez, si se clasifican por ramas de actividad, en servicios de comidas y bebidas figuraban el 84,8 % de ellos (rama que también es la más importante por número de establecimientos). Los servicios de alojamiento suponen el 12,8 % del empleo y el 2,4 % restante trabaja en agencias de viajes y similares.

La gastronomía, maxime cuando se trata de alimentos propios de cada comarca, es uno de los atractivos de las casas de turismo rural; en la foto, preparativos para un almuerzo en la de Curro, en O Val de Neira de Rei (Lugo) | ÓSCAR CELA

La tasa de paro sectorial en el 2011 ha sido de 16.811 trabajadores; es decir, el 13,3 %; muy por debajo del desempleo del sector en Canarias, por ejemplo, y muy por debajo de la media española.

A todo esto hay que sumar el alto porcentaje de autónomos que operan en el sector, que tanto en el 2010 como en el 2011 supusieron el 17,8 %, siendo la tasa de asalariados del 72,2 %.

EL FACTOR GEOPOLÍTICO

Exceltur apunta que este año el turismo en España crecerá un 0,2 %, frente al 2,6 % del año pasado. El repunte de unos meses atrás no se debió a ningún brote verde, sino a algo más prosaico: la inestabilidad socio-política en el norte de África y Oriente Próximo, donde se han desplomado los ingresos por divisas porque los ciudadanos europeos huyen de países donde la violencia y la represión policial o militar son pan de cada día.

Pero ese factor apenas benefició a Galicia, aunque sí ha habido un sorprendente alza de visitantes extranjeros, pues en los ocho primeros meses del año pasado aumentaron y, sobre todo, en euros gastados per cápita. Este dato figura en la *Encuesta sobre el gasto turístico*, del Ministerio de Industria y Turismo. El sector gallego ingresó 478 millones de euros en el 2011 gracias a los extranjeros, lo que supuso un incremento del 6,6 % con relación al 2010. Según fuentes oficiales, cada extranjeros gastó una media de 878,37 euros en el 2010 y 1.003,88 en el 2011 (aumento del 14 %). El gasto per cápita es de capital importancia para analizar el sector.

LA «RUTA» A SEGUIR

La excesiva dependencia del mercado interior —junto a un Xacobeo en el que se organizaron, por ejemplo, festivales de música de escaso interés desde el punto de vista del Camino y de quienes viajan movidos por él— sería una de las causas por las que en Galicia el turismo no remonta con más energía; aparte de motivos de índole general (crisis económica, ajustes gubernamentales, etcétera).

Así las cosas, promocionar el Camino en el extranjero —relanzando atractivos que jamás debieron haber sido relegados— no es la panacea, pero sí es un factor que conviene potenciar. De los 2,32 millones de personas que pernoctaron en alojamientos gallegos entre el 1 de enero y el 31 de agosto del 2011, solo 1 de cada 5 era extranjero. No está mal —cabría pensar—, pero esa tasa urge mejorarla, subrayan los especialistas, pues por ahí se vislumbra un horizonte más amplio.

Las cifras del Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es) también invitan al optimismo: la comunidad gallega registró el pasado mes de febrero 157.605 pernoctas en locales hoteleros; lo que supuso un 4 % más que en el mismo mes del 2011. Esa noticia indica que Galicia resiste, pues en España esa misma tasa fue del 1,2%; pero de caída.

Está visto y comprobado que el Camino de Santiago también marca otra ruta: la que conduce al mantenimiento, a la recuperación e incluso a la creación de empleo.