

Los pilotos amenazan la campaña turística de verano

Las agencias avisan: o la huelga se arregla en 15 días, o las reservas se irán

R. L. Vargas

MADRID- «O la situación se arregla en quince días, o la campaña de verano estará perdida». Rafael Gallego Nadal dixit. La «situación» a la que se refiere el presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes y Touroperadores (Ceavyt) son las 30 nuevas jornadas de huelga convocadas por los pilotos de Iberia cada lunes y viernes desde ayer y hasta el próximo 20 de julio. Y la «campaña de verano» es la del turismo, el único sector «sano» que le queda ahora mismo a la maltrecha economía española.

Aunque todavía restan dos meses y medio para la llegada de los meses estivales, los efectos de la huelga de pilotos se empezarán a sentir en apenas un par de semanas, cuando los turistas extranjeros más madrugadores comienzan a preparar y reservar sus vacaciones. «España es un destino líder mundial para el turismo por varias razones. Una de ellas es su estabilidad. Y si los visitantes no tienen claro lo que va a suceder, las reservas se irán hacia otros países», razona Gallego Nadal para justificar sus temores.

Es posible que los pilotos sean conscientes de que sus paros pueden tener un efecto desastroso sobre el turismo pero, por el momento, no están dispuestos a ceder en sus reivindicaciones.



Varios afectados por la huelga consultan los vuelos cancelados

Justo Peral, responsable del Sindicato de Pilotos (Sepla) en Iberia, asegura que si sus compañeros están en pie de guerra es porque les preocupa el futuro de la aerolínea. Que ellos «comen de esta empresa y de sus clientes», como ayer afirmó en una entrevista en Onda Cero. Sin embargo, lo cierto es que los paros ya realizados y las 30 nuevas jornadas de movilizaciones están teniendo un impor-

te impacto en las cuentas de la compañía. Las 12 jornadas de huelga celebradas en diciembre, enero y febrero ya le han costado a la aerolínea 36 millones de euros, arazón de tres por cada día, según sus cálculos. Y las que están por venir, si nada cambia, le costarán otros 90. En total, 126 millones de euros para una aerolínea que el pasado ejercicio ya cerró con pérdidas superiores a los 60

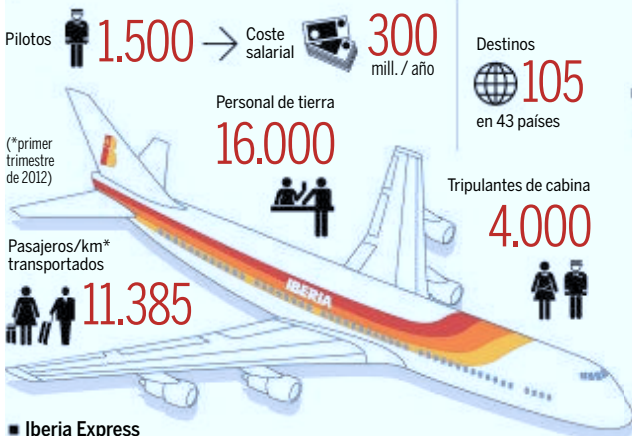
millones. Para los pilotos, el coste ha sido en puestos de trabajo. Ocho han sido despedidos por la dirección de la aerolínea.

La nueva convocatoria de paros se ha llevado a cabo tras fallar la mediación realizada por el ex ministro Manuel Pimentel, quien presentó el pasado 25 de marzo un borrador de solución al conflicto que no fue aceptado por las partes. El representante de los

Connie G. Santos

Una compañía **dispuesta a resistir**

■ **Iberia, en cifras**



Fuente: IBERIA y Sepla

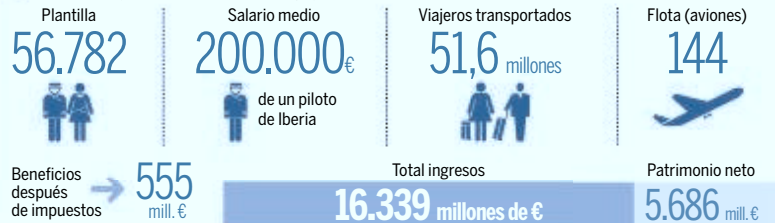
■ **Lo que cuesta la huelga**



■ **Calendario de paros** (en rojo, días convocados de huelga)

Abril							Mayo							Junio							Julio										
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D				
						1				1	2	3	4	5	6							1	2	3							1
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8				
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15				
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22				
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	28	29	30	31						

■ **Grupo IAG (Iberia + British Airways) en 2011**



Infografía LA RAZÓN

Los usuarios se sienten «rehenes y moneda de cambio»

La indignación entre las asociaciones de consumidores subió ayer varios grados. La Federación de Usuarios Consumidores Independientes, FUCI, calificó la huelga de «inaceptable» y criticó que se tome de nuevo a los usuarios como «rehenes y moneda de cambio». FUCI recordó a los usuarios que tienen derecho de compensación económica (pensado para los casos

de denegación de embarque y cancelación de vuelos y no para el caso de los retrasos), al reembolso o transporte alternativo y de atención (comidas, alojamiento, transporte entre aeropuerto y lugar de pernoctación) cuando la hora de salida prevista sea como mínimo al día siguiente. Iberia ofrece más información en su página web, «www.iberia.com», y el teléfono 902 100 988.

pilotos de Iberia volvió ayer a tirar del argumentario que maneja en los últimos meses para defender la huelga. Su principal queja, que la aerolínea haya creado su división de bajo coste, Iberia Express, segregando su actividad de la matriz, tiene difícil arreglo puesto que esta compañía ya vuela desde el pasado 25 de marzo. Una decisión que, insisten, les costará el puesto de trabajo a 8.000 trabajadores, que es, según Peral, el deseo de British Airways, el socio de Iberia en IAG. El representante de los pilotos aseguró que «se ha demostrado delante del Gobierno que los ahorros que nosotros ofrecíamos a Iberia triplican los ahorros que van a conseguir con la creación de Iberia Express».

LA FRASE

«Nuestro plan de ahorro triplica el de Iberia Express»

Justo Peral
Sepla Iberia

La aerolínea insiste en que cada día de paro le cuesta 3 millones de euros

Antonio Vázquez
Presidente de Iberia

como parece, irreconciliables; que el conflicto es sostenido en el tiempo y que está ocasionando graves perjuicios a la economía española.

Por el momento, la opción no está encima de la mesa y la normalidad presidió la primera jor-

nada de la nueva ronda de movilizaciones de los pilotos que se vivió ayer y que motivó la cancelación de 156 vuelos de Iberia. Fuentes de la compañía aseguraron a Efe que no se registraron incidentes destacables, aunque sí hubo colas ante los mostradores de atención al cliente que tiene Iberia en la terminal T4 del aeropuerto madrileño de Barajas.

Desde Iberia se destacó que los vuelos de la compañía iban ayer con mucho pasaje debido a que el lunes de Pascua es un día de regreso de las vacaciones de Semana Santa, pero aseguraron que se ofreció a los viajeros todas las opciones posibles para que puedan efectuar sus viajes. No obstante, algunos pasajeros se quejaron de la alternativa que les había ofrecido Iberia.

La segunda jornada de huelga de esta semana tendrá lugar el viernes 13 e Iberia ha anunciado que se van a cancelar 122 operaciones, de las que 56 corresponden a destinos nacionales, otras 56 al medio radio y diez a trayectos intercontinentales.



El análisis

Rafael Gallego Nadal
Presidente de Ceavyt

¿Puede destrozarse el sector?

La nueva tanda de paros convocada hasta finales de julio por los pilotos de Iberia es una seria amenaza para el sector turístico. Es necesario poner remedio de forma inmediata a esta situación.

● ¿Por qué es fundamental acabar cuanto antes con la huelga de pilotos?

– Porque está poniendo en peligro al único sector que sigue a flote en España. Están en juego más de dos millones de puestos de trabajo.

● ¿Por qué sería Canarias la comunidad autónoma más afectada?

– Porque el 33 por ciento de su empleo depende del turismo y en 2010, 400.000 de sus visitantes llegaron a través del aeropuerto de Barajas, que es uno de los aeródromos más afectados por la convocatoria de huelga.

● ¿Por qué es difícil de sostener la postura de los pilotos?

– Es absolutamente impresentable a estas alturas que, con la situación que está viviendo el país, un colectivo de trabajadores que tiene unas condiciones privilegiadas siga defendiendo unas pretensiones que están fuera del mercado. Lo que está haciendo Iberia es tratar de adaptarse a la necesidad de recortar costes que viven casi todas las empresas de este país.

● ¿Por qué los paros están teniendo incidencia en el sector de las convenciones?

– Muchos de los viajeros que acuden a este tipo de eventos aprovechan para quedarse los fines de semana haciendo turismo. Y como los paros están convocados estratégicamente los lunes y los viernes, prefieren buscar otros destinos que no les planteen problemas como los que ahora generan los pilotos.

● ¿Debería hacer algo el Gobierno?

– Sí. Lo que estamos viviendo tiene muchos paralelismos con el conflicto de los controladores aéreos, por lo que solicitamos al Ejecutivo que tome medidas. Debería imponer un arbitraje forzoso ya, porque para mañana, es tarde.