

La actividad turística cayó un 7% en el primer trimestre 2009, según Exceltur

Madrid, 21 abr (EFE).- La crisis ha afectado de lleno al turismo español, cuya actividad descendió un 7 por ciento en el primer trimestre de 2009 y las perspectivas para el cierre del ejercicio tampoco son optimistas, según la Alianza para la excelencia turística Exceltur

Su vicepresidente ejecutivo, Jose Luis Zoreda, apuntó hoy, en rueda de prensa, a una caída del 5,6% del PIB turístico -el indicador sintético del turismo español (ISTE) que elabora Exceltur- durante el conjunto de 2009.

Esta cifra modifica a la baja las previsiones de un descenso del 3%, que Exceltur presentó a mediados de enero, e indican que el turismo aún no podrá contribuir en 2009 al crecimiento de la economía española, tendencia iniciada en el pasado ejercicio, cuando la actividad del sector decreció un 1,6%.

El "lobby" prevé, asimismo, que los ingresos reales que revierten a España procedentes del turismo extranjero que calcula el Banco de España caigan para el conjunto de 2009 un 6,4%, tomando en consideración, entre otros, una bajada del 6% en el número de llegadas de turistas extranjeros y un descenso del 1,8% en las pernoctaciones hoteleras.

Ante esta situación, Exceltur pide al Gobierno medidas similares a las que ha acometido el turismo griego, haciendo un especial hincapié en mejorar la accesibilidad aérea, rebajando las tasas aeroportuarias y de navegación, y avanzando en la cogestión de los aeródromos, sobre todo los insulares.

También solicita la celebración de un Consejo de Ministros monográfico sobre el turismo, al igual que ya se hizo en la anterior legislatura.

Al inicio de 2009 se acentuó el retroceso de la actividad turística en España, que afecta a todas las comunidades autónomas, aunque Zoreda recordó que se trata del trimestre de menor peso vacacional, salvo en Canarias, que "sí lo ha sufrido, al coincidir con el final de su temporada alta.

Este año el turismo extranjero ha empezado con caídas más intensas que la demanda interna, debido a la reducción de los viajes de los europeos, especialmente las escapadas y desplazamientos de empresa, lo que ha llevado a una disminución del 13,3% de los ingresos por turismo hasta marzo.

Según Zoreda, la caída de beneficios, que en algunos casos "ya son claras pérdidas", afecta a más del 80% de las empresas turísticas, lo que ha obligado al sector a drásticas estrategias de contención de costes, ajustes de capacidad y redefinición de plantillas, que se saldó con 86.000 empleos menos en marzo (un 5,7% menos).