

La subida de las tasas aeroportuarias amenaza al turismo extranjero

El documento de los Presupuestos Generales del Estado contempla aumentos de hasta un 50% en Barajas y el Prat

■ P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Cuando los vientos de la 'Primavera árabe' soplan a favor de los destinos turísticos españoles, entre ellos, la Costa del Sol, la decisión del Gobierno de incrementar las tasas aeroportuarias puede cortar esta ráfaga de viajeros extranjeros que se habían desviado hacia España ante la inestabilidad del norte de África.

La voz de alarma la ha dado esta semana la alianza turística Exceltur, que engloba a las grandes empresas de la industria del viaje, que ha llegado a cifrar en casi tres millones los turistas internacionales que perderá el país de aplicarse este incremento en las tasas aéreas. Esta fuente ha elevado a 146.616 los turistas extranjeros que perderá Málaga por un incremento de las tasas aeroportuarias de casi un 13%. Además, explicó que provocará que el sector de vacaciones dejará de ingresar 1.636 millones si los viajeros eligen destinos más económicos como Marruecos o Turquía, según cálculos de la patronal.

Exceltur tachó de «desproporcionada» la subida tarifaria y analizó los incrementos en los siete principales aeródromos españoles: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Málaga, Gran Canaria, Alicante y Tenerife Sur, que representan el 72,8% del total de pasajeros que llegan al país. La patronal turística aseguró que este aumento en las operaciones se trasladará al precio final del billete por la falta de maniobra de las compañías ante el encarecimiento del petróleo, que ya ha repuntado un 15,9% en el primer trimestre del año respecto al mismo pe-

LOS DATOS

► **Tasas aeroportuarias.** El Gobierno plantea en los Presupuestos Generales del Estado una subida media del 18,9%. un incremento medio del 10 %, aunque hay dos aeropuertos, Madrid y Barcelona que van a contar con incrementos de un 50 %.

► **Tasas de navegación.** Contempla un descenso del 7,5%.

► **Subida media.** Las compañías tendrán que hacer frente a subida media del 10%.

riodo de 2011. Este problema, sumado a la caída de la demanda, con un descenso del 4,2% en los meses de enero y febrero en la llegada de pasajeros a los aeropuertos españoles, supondría un cóctel crítico para uno de los pocos sectores que el año pasado contribuyó al crecimiento económico.

A esta alerta se han sumado las advertencias de las aerolíneas, que no han dudado en señalar que la subida habrá que repercutirla en el coste de los billetes. Iberia ya ha anunciado que si a las pérdidas anuales de entre un 2% y un 3% a las que se enfrenta el sector por el bajo precio de los billetes se le suman unas tasas aeroportuarias elevadas se estará ante un desastre. El director de Estrategia de la compañía, José Bolorinos, recordó que las tasas son un elemento clave en la estructura de costes de las aerolíneas. Bolorinos defendió: «con la situación económica que hay en España subir las tasas es muy peligroso porque destruiría el tráfico».

El director general de Easyjet en España y Portugal, Javier Gándara, advirtió que la subida en las tasas reducirá la llegada de turistas. Gándara se ha referido al incremento del pago de tasas de nueve euros en el caso del aeropuerto catalán y de once euros en el de Madrid-Barajas que la aerolínea tendrá que pagar por pasajero.



LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

EN GUARDIA

El problema añadido es que en esta ocasión es una cuestión que atañe a la demanda, más preocupada por ahorrar, el que puede, que por viajar. Aunque todos los expertos dan por hecho que los españoles no se resistirán a las vacaciones, algunos de estos teóricos debería ponerse en la piel de las familias en las que más de un miembro ha dejado de trabajar, pero tiene que seguir haciendo frente a los mismos pagos. También deberían pensar en que otros tantos ven peligrar su estabilidad laboral con tantos ajustes y recortes.

Hay que poner los pies en el suelo y comenzar a pensar que la situación no se va a resolver con campañas de promoción al uso, porque no es un problema de la oferta. Hay que establecer nuevas estrategias para incentivar a la demanda y lograr sacarla de casa. Quizá habría que lanzar promociones rentables para todos. Algo así como venga cinco días a la Costa este verano y tendrá un fin de semana al 50 o al 70% en el invierno. Se podían matar dos pájaros de un tiro, en lugar de pulsar el botón del pánico que conlleva tirar los precios. Pan para hoy y hambre para mañana. La luz de alerta está encendida. La Costa cuenta con tiempo de apagarla.

No hay nada peor que bajar la guardia y más en una industria tan sensible al más mínimo vaivén como el turismo. Hasta hace un par de años eran los viajeros españoles los que salvaban una temporada alta tras otra a un sector que veía como le daba la espalda su principal emisor de turistas extranjeros, el Reino Unido. Pues bien, ahora que la Costa ha recuperado a los ingleses y está a las puertas de hacer lo mismo con los alemanes, es el mercado nacional el que amenaza con quedarse en casa. Un decisión que traerá cola y puede llevar a este destino a una delicada situación.

INMEJORABLE

**DIVINOS
DIVATTO**

Diseñados para los que exigen algo más que comodidad

¿Quiere más información?



Lea con su teléfono el Código Qr



EL ROMA de 4.250 €
Limitado a 10 Unidades a 1.999 €



EL ADRIANO de 1.700 €
Limitado a 10 Unidades a 799 €



EL VARESSI de 3.700 €
Limitado a 10 Unidades a 1.350 €

Info: 902 153 807

DIVATTO
CONFIANZA DE MARCA

40 Tiendas
www.divatto.com

Le entregamos su DIVATTO

SIN PAGAR NADA HASTA OCTUBRE

18 meses sin intereses

MÁLAGA: Paseo de Sancha, 4 - **MARBELLA:** Boulevard Príncipe Alfonso de Hohenlohe. Tel. 952 86 35 52 - **FUENGIROLA:** Avda. de Mijas - Outlet