

La ocupación hotelera en la Semana Santa, dos puntos por debajo de 2011

VIENE DE LA PÁGINA 1

La ocupación hotelera en la Comunidad Valenciana durante la Semana Santa ha resultado finalmente peor que el pasado año. El sector turístico atribuye al patinazo de la previsión meteorológica (inicialmente se anunciaron lluvias que quedaron en chubascos aislados) y a la crisis este descenso del número de visitantes.

Según el primer avance facilitado por la Consejería de Turismo, la Semana Santa de 2012 arroja para los municipios costeros una ocupación media del

79%, lo que supone un ligero retroceso con respecto a 2012 de 1,92 puntos. La ocupación en los hoteles del interior ha sido mejor que el año anterior, en torno al 65%.

La zona que mejores resultados ha cosechado ha sido el litoral de Castellón, con un incremento de 1,32 puntos y un porcentaje de ocupación cercano al 77%. En esta provincia ha habido dos excepciones, Oropesa, en la costa, y Morella, en el interior. En la primera localidad se colgó el cartel de completo debi-

do a la celebración de la Copa Davis. Y en la segunda, se ha registrado una ocupación del 95%. Según los primeros indicadores, ha logrado incrementar las cifras de visitantes del año pasado (una de las más negativas de los últimos años dado que cayó muy tarde) pese a los bajos niveles cosechados el jueves por la lluvia.

En la costa de Alicante, excluido Benidorm, también se han mejorado las previsiones iniciales y finalmente la ocupación llegó al 70%, dato similar al

del mismo periodo del año anterior.

En Benidorm, según la primera estimación realizada por Antoni Mayor, presidente de la patronal hotelera, Hosbec, la ocupación global ha superado el 90%, "pero sin llegar al índice del 95% del pasado año". "Pero la verdad es que no ha estado mal", añadió. Mayor también apuntó al fallo de las previsiones meteorológicas y a la crisis como causas de ese menor porcentaje de ocupación. "Está claro que cada vez hay menos dinero,

pero Benidorm siempre ha sido una excepción en esta época del año", explicó el empresario.

La provincia de Valencia, siempre según los cálculos de Turismo, ha sido la peor parada, ya que pese a que se superaron las estimaciones iniciales del martes y la ocupación llegó hasta el 60%, quedó lejos del 69% del pasado año. Según Turismo, la causa radica en que en esta zona la modalidad turística que impera es el apartamento.

Por su parte, la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia achacó a "la crisis y las negativas y desproporcionadas predicciones meteorológicas" la caída del 10% en los desplazamientos por carreta hacia el litoral. "Pese a todo, la campaña ha sido mejor de lo previsto", aseguró el colectivo en un comunicado.