

EL GASTO TURÍSTICO SUBE UN 12,4% Y SUMA 2.871 MILLONES

» EN LO QUE LLEVAMOS DE AÑO, CANARIAS ES LA REGIÓN CON MAYOR INCREMENTO

Canarias fue la primera comunidad receptora de gasto en lo que va de año, con 2.871 millones de euros -el 3,41% del total del gasto realizado-, y la que registró el mayor incremento, un 12,4% más. Tras el Archipiélago canario se situó Cataluña, con 1.572 millones de euros, un 1,6% menos y Andalucía, con 1.330 millones de euros, un 3,3% menos.

EUROPA PRESS / MADRID

Según la encuesta de Gasto Turístico (Egatur) elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Canarias fue la comunidad donde más creció el gasto turístico mientras que Madrid registró un descenso del gasto del 0,6%, hasta los 900 millones de euros.

En el conjunto nacional, el gasto realizado por los turistas internacionales aumentó un 2,4% en los tres primeros meses del año, hasta 8.410 millones de euros, con respecto al mismo periodo de 2010.

El gasto medio por turista se situó en 930 euros, lo que supone un descenso del 0,6% frente al mismo periodo de 2010, mientras que el gasto medio diario cayó un 3,9%, hasta los 94 euros.

Industria destacó que la mayor entrada de turistas registrada hasta marzo, un 2,9% más, hasta nueve millones, compensó el descenso experimentado por el gasto medio realizado por cada visitante.

Los principales mercados emisores, Alemania y Reino Unido, que suponen respectivamente el 17,4% y el 16,6% del gasto total, siguen a la cabeza de los que más aportan pero registraron descensos sendos descensos. En el caso del mercado alemán, el gasto alcanzó los 1.463 millones de euros, un 5,4% menos, mientras que el gasto realizado por los turistas británicos cayó un 7,9%, hasta 1.394 millones de euros.

A estos dos países les siguieron los turistas procedentes de los países nórdicos, con un gasto de 1.124 millones de euros, un 7,6% más que hace un año (el 13,4% del total), seguidos de los turistas franceses que gastaron 761 millones de euros (9,1% del total), lo que supone un incremento 9,6% respecto a 2010.

Hay que destacar la buena evolución del mercado francés que en marzo registró un incremento del gasto del 7,6%, hasta 293 millones de euros, y un crecimiento similar en el gasto medio por turistas que se situó en 572 euros.

El mayor incremento fue el de Italia, con un repunte del 13,1% en el gasto, hasta los 498 millones de euros, el 5,9% del total.

En cuanto al alojamiento, el gasto total de los turistas que se alojaron en hoteles aumentó un 0,5% hasta marzo y supone ya el 62,8% del total, frente al de aquellos que optaron por otros alojamientos, que aumentó un 5,6%.



Gasto. Canarias es la región donde más crece el gasto turístico.

DETALLE

CANARIAS MEJORA POR EGIPTO

El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer, se refirió ayer a la evolución del turismo en el primer trimestre, destacando que existen factores «exógenos» que están beneficiando al destino España, especialmente a Canarias. En este sentido, apuntó que entre el 90 y 100% de los turistas de Egipto y Túnez eligen el Archipiélago para pasar sus vacaciones, resaltó en declaraciones a *Onda Cero* y recogidas por *Europa Press*.

Gasto de los turistas extranjeros

Marzo (gasto total)

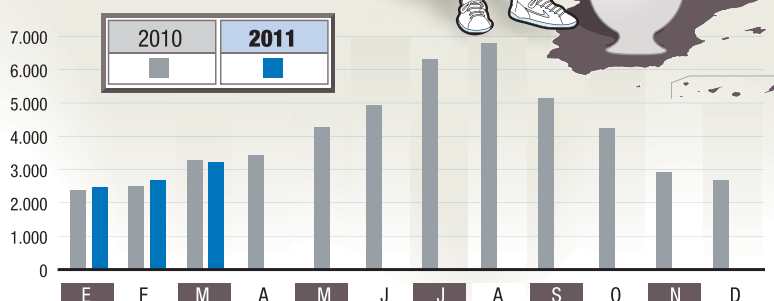
		% var. 10/11
Gasto total (mill. euros)	3.233	-1,5
Gasto medio turista (euros)	909	-2,2
Gasto medio turista/día (euros)	96	-4,9
Gasto hotelero (mill. euros)	2.079	-4,4

Enero-marzo (gasto total)

		% var. 10/11
Gasto total (mill. euros)	8.410	2,4
Gasto medio turista (euros)	930	-0,6
Gasto medio turista/día (euros)	94	-3,9
Gasto hotelero (mill. euros)	5.280	0,5

GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES

Millones de euros



Fuente: Mº de Industria, Turismo y Comercio/EGATUR

INFOGRÁFICA