

La Costa del Sol empieza a ver la luz

● El arranque de 2011 certifica que el sector turístico malagueño comienza a salir de la crisis

LEONOR CABRERA/ Málaga

El sector turístico de la Costa del Sol ha comenzado a respirar. Tras dos años en los que ha acumulado descensos, 2011 ha arrancado con buenas noticias y con una importante reactivación de las estancias hoteleras y del sector.

Así lo constata la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) en su Balance Empresarial del Primer Trimestre de 2011, informe hecho público hace unos días que sitúa a la Costa del Sol entre los destinos nacionales con mayor crecimiento de las pernoctaciones de turistas nacionales e internacionales en lo que va de año.

Ya el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, advirtió el miércoles pasado –en víspera de los días fuertes de la Semana Santa– de que el sector turístico «alumbra ya la salida a la crisis». Los datos de Exceltur parecen corroborar esta afirmación, pues sitúan a la Costa del Sol entre los destinos turísticos nacionales con destacados crecimientos tanto de las pernoctaciones de tu-

Ha sido importante la mejoría del mercado alemán y, en menor medida, del británico

Málaga es uno de los ocho destinos costeros con más recuperación de demanda extranjera

ristas domésticos como internacionales.

Los datos del aeropuerto malagueño de enero, febrero y marzo también apuntan en la misma dirección, ya que el número de pasajeros en el mismo crecieron un 7,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta superar los dos millones.

En concreto, la Costa del Sol se situó en enero y febrero entre los ocho destinos costeros nacionales con mayor recuperación de la demanda extranjera, al crecer las

Tráfico de pasajeros, operaciones y pernoctaciones

Tráfico de pasajeros

Aeropuertos	Total	% Inc 2011/s 2010
Madrid-Barajas	4.043.379	-1,9%
Barcelona	2.592.509	13,3%
Palma de Mallorca	1.038.513	-6,6%
Gran Canaria	1.025.127	9,5%
Málaga	868.628	9,2%

Operaciones

Aeropuertos	Total	% Inc 2011/s 2010
Madrid-Barajas	36.995	0,0%
Barcelona	24.532	9,4%
Palma de Mallorca	10.218	7,2%
Gran Canaria	10.012	-6,1%
Málaga	7.657	7,4%

Destinos de mayor recuperación de la demanda española en 2011 en relación con 2010 en términos de pernoctaciones hoteleras.

(Variación en % Ene-Feb 2011-2010)



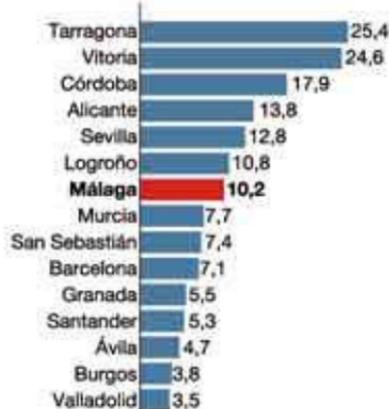
Destinos de mayor recuperación de la demanda extranjera en 2011 en relación con 2010 en términos de pernoctaciones hoteleras.

(Variación en % Ene-Feb 2011-2010)



Pernoctaciones en hoteles urbanos.

(Tasas de variación interanual. Ene-Feb 2011/2010)



FUENTE: Elaborado por Exceltur a partir de EOH, INE.

Daniela Martínez / EL MUNDO

pernoctaciones internacionales en establecimientos hoteleros un 5,2%, mientras que Málaga capital encabezó en el mismo periodo la recuperación de los destinos urbanos españoles al incrementarse en éstos las estancias de los viajeros extranjeros un espectacular 24,8%.

El incremento de los turistas procedentes de los países nórdicos, cuyas llegadas a España han crecido un 14,6% en el arranque del año y han situado a este mercado en el cuarto emisor hacia el país, ha influido de forma positiva en este crecimiento del turismo en la Costa del Sol. Este hecho, unido al comportamiento positivo de otros mercados emisores europeos de gran relevancia para el país, como son Francia o Italia, cuya pernoctaciones crecieron un 18,8% y un 14,2%, respectivamente, han ayudado a reactivar el turismo en la provincia.

También importante para la Costa del Sol ha sido la mejoría

en los indicadores de demanda del mercado alemán y, en menor medida, del británico, más en término de pernoctaciones hoteleras y no tanto en llegadas de turistas. Y es que, según explica Exceltur en su informe, si bien en enero y febrero llegaron menos turistas procedentes de estos dos países, principales mercados emisores hacia la provincia, el número de pernoctaciones a nivel nacional creció un 5,9% y un 4,8% respectivamente.

En cuanto a la crisis de los países árabes, ésta ha hecho que muchos viajeros cambien su destino de vacaciones y se desvíen hacia España, aunque este desvío ha beneficiado casi en exclusiva a Canarias, archipiélago que concentró un 89% del incremento registrado en la afluencia de turistas extranjeros durante el primer trimestre del 2011.

El consumo turístico de los españoles, sin embargo, se ha reducido en términos generales en es-

te arranque de año, muy condicionado por la contracción de la renta disponible. Así, los viajeros nacionales que han realizado algún desplazamiento en este inicio de año han optado por ir a lugares próximos con clima templado.

De hecho, los destinos menos estacionales como Benidorm en la Costa Blanca (Alicante) y los costeros de Andalucía son los que mejor comportamiento relativo han manifestado respecto a los registros de 2010.

En concreto, la Costa de Almería, Costa de la Luz de Huelva y Costa del Sol en Málaga han experimentado, según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE hasta febrero, un incremento interanual en el nivel de pernoctaciones hoteleras de viajeros nacionales del 9,8%, 3,8% y 3,5%, respectivamente.

Este aumento de la demanda y en la facturación de determinados destinos de costa andaluces tan sólo ha derivado en mejoras de la

rentabilidad, medidas en RevPar (aumento de la facturación por habitación disponible) en la Costa de Almería (+2,8%) y en la Costa del Sol (+7%).

Respecto al buen comportamiento de Málaga capital, Exceltur destaca en su informe que los destinos urbanos andaluces se han visto beneficiados en el inicio de 2011 por la mayor propensión de los mercados emisores extranjeros a realizar escapadas culturales, lo que ha derivado en una mejora de los indicadores de actividad turística de las principales ciudades andaluzas, entre las que se sitúa Málaga, además de Córdoba o Sevilla.

En estas capitales, «la continua puesta en valor de recursos turísticos y una climatología favorable en estos meses del año, ha derivado en un incremento de pernoctaciones hoteleras», que en el caso de Málaga ha sido del 10,2%, además de en una subida del ingreso medio por habitación del 11%.