

La Costa Blanca supera el test de Semana Santa con un 95% de ocupación y sin ofertas

Los hoteleros de Benidorm aseguran que ni el factor meteorológico ha impedido registrar la mejor Pascua desde 2009 y auguran una buena campaña de verano

S. SAMPEDRO / Alicante

La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) sirvió para disparar las expectativas de los hoteleros de la Costa Blanca, auspiciadas por las crisis norteafricanas y la reciente entrada en vigor de un impuesto aeroportuario británico que grava el número de horas de vuelo. La de Berlín, para atemperar el entusiasmo y demostrar que las tendencias turísticas no cambian de un día para otro: Turquía seguía siendo imbatible en el Reino Unido y la provincia de Alicante volverá a beneficiarse del *llo total* del país otomano, pero sin quitarle directamente ni una cama. Aún así, las previsiones en el mercado extranjero son muy positivas, como reconoce el *lobby* Exceltur en su informe de expectativas del segundo trimestre del año, especialmente para los destinos de costa dependientes del Reino Unido. Y Benidorm absorbe casi el 90% de los turistas británicos de la región.

Las previsiones son muy optimistas este verano: hasta un 20% más de extranjeros

¿Qué se ha jugado entonces el turismo esta Semana Santa? Principalmente dos cosas. Una, determinar la salud del cliente nacional, que se ha polarizado hacia el mercado de última hora. Esto repercute en el segundo factor: los empresarios llevan a cabo agresivas campañas de rebajas para acelerar el cierre de reservas y garantizar un mínimo de ocupación que les permita permanecer abiertos en temporada alta. Es lo que el presidente de la patronal de Benidorm (Hosbec), Antoni Mayor, ha calificado de «crisis de rentabilidad, no de volumen», algo que demuestran los datos de los dos últimos años.

De momento, las cifras provisio-



Un grupo de turistas, ayer, disfruta del sol en la playa de Levante de Benidorm. / LESLIE HEVESI

Abril de 2010: el volcán que inició el año de las crisis turísticas en España

Uno de los factores más determinantes en los datos de ocupación ha sido la comparación con el año anterior. Hosbec cifró la previsión inicial de ocupación en un 80,7% en la segunda quincena de

abril, lo que supondría un «importante incremento con respecto a 2010», cuando se registró un 68,22%. La patronal, sin embargo, recordó que en esta misma época del año pasado tuvo lugar la crisis aé-

rea por la ceniza del volcán islandés, lo que provocó el cierre de todo el espacio aéreo europeo. Fue la primera de una larga serie de problemas que acabaron por hundir la recuperación de un sector que arran-

có con unas perspectivas moderadamente positivas. Las rebajas unilaterales del «turoperador» británico Thomas Cook o la huelga encubierta de los controladores aéreos acabaron por dejar las cifras de ocupación a un nivel muy similar al de 2009. El único factor positivo fue la entrada en vigor de la tasa aeroportuaria británica.

nales de Semana Santa han sido más que satisfactorias para el sector desde ambos puntos de vista. El propio Mayor confirmó ayer que, a falta de cierre oficial de los registros, lo cierto es que en Benidorm y comarca «esta está siendo la mejor Semana Santa de los últimos tres años, con una ocupación que supera el 95%». Ni siquiera el factor meteorológico, con pronóstico de lluvias intermitentes que se cumplieron sobre todo en la jornada del Jueves Santo, ha lastrado

las expectativas hoteleras para el conjunto de la Costa blanca, ya que, según Mayor, «apenas se han registrado cancelaciones». «Quien tenía el viaje programado decidió venir entre el miércoles y el jueves a pesar de la lluvia, y muchos alargarán su estancia hasta el domingo o el mismo lunes de Pascua porque esa jornada también es festiva en varias autonomías».

Si el dato provisional de ocupación es «francamente positivo», no lo parece menos el balance oficio-

so sobre la rentabilidad. Mayor señaló que la planta hotelera de Benidorm, y por extensión, del resto de la Costa Blanca, no ha tenido que recurrir a las ofertas ni a los descuentos de última hora «salvo en algunos casos puntuales», aunque no fue capaz de concretar porcentaje de ganancias.

Con todo, la patronal provincial APHA, moderó ayer el balance positivo de Hosbec. Su presidenta, Cristina Rodes, rebajó la ocupación al 85%, sólo algo superior a la

del año pasado, y añadió que la rentabilidad sigue siendo similar «hasta que no se confirme la llegada del buen tiempo».

Sea como fuere, la consellera de Turismo, Belén Juste, explicó tras la reunión que mantuvo el jefe del Consell, Francisco Camps, con los hoteleros, que la rentabilidad había subido en 2010 un 10% en los dos principales destinos de la Comunidad, Benidorm y Valencia. Según la encuesta turística de Exceltur, esta tendencia se ha mantenido hasta marzo de 2011: 6 de cada 10 empresarios preveían mejorar los resultados en Semana Santa, lo que colocaba a la región entre las de mejores perspectivas. De momento, Mayor confirmó que Benidorm había cortado las ofertas, debido a las buenas previsiones que registraba el puente. Además, y se-

Los dos factores

La ocupación

> Los empresarios turísticos de la Costa Blanca han conseguido mantener los datos de ocupación en los dos últimos años. Y eso que en 2010 incluso tuvieron que enfrentarse a crisis como el cierre del espacio aéreo europeo o la huelga encubierta de controladores.

La rentabilidad

> Aunque los datos de ocupación indiquen que el sector goza de buena salud, de poco sirve si los empresarios pierden dinero con las agresivas rebajas. Este año esperan conseguir colocar a niveles de pre-crisis.

gún los datos del INE, en la autonomía los establecimientos tienen mucho margen para mejorar, teniendo en cuenta que están entre los más baratos del país (pasar una noche en la Comunidad cuesta 50 euros; en Cataluña, 90).

De cara al verano las perspectivas son «muy buenas». Si Semana Santa se caracteriza por ser una etapa donde el cliente nacional es clave, en el periodo estival la balanza (60/40) se decanta por el extranjero. En principio, los grandes *turoperadores* británicos –como TUI– detectan una mejoría de entre el 10-20%, que puede traducirse en más de 10.000 camas extra.