

# Melchior da toda la prioridad al empleo en su programa

Coalición Canaria se compromete a crear **32.000 puestos de trabajo** en turismo, bienestar social y medio ambiente

Diario de Avisos  
 Santa Cruz de Tenerife

Coalición Canaria se presenta a las próximas elecciones del 22 de mayo con un programa electoral específico para la isla de Tenerife, diseñado por su candidato insular, Ricardo Melchior, y cuya principal baza es la apuesta por la creación de empleo. Los nacionalistas se comprometen en este documento, titulado *Tenerife activo*, a generar más de 32.000 puestos de trabajo, a través de tres grandes áreas: turismo, empleo social y medio ambiente.

“Queremos centrar nuestro trabajo en todas las políticas sectoriales que se lleven a cabo desde el Cabildo para que estén claramente orientadas a una creación significativa de puestos de trabajo”, remarca CC en su programa, en el que la apuesta por reactivar el empleo se plantea como la máxima prioridad del mandato 2011-2015.

“En agricultura, en ganadería, en medio ambiente, en industria, en turismo, en transporte público, en cultura, en planificación territorial, en comercio o en cualquier política sectorial, toda nuestra gestión se orientará, de manera decidida y con sentido práctico, a la recuperación del empleo”, insiste la formación nacionalista. Aunque si hay un área de especial capacidad en este sentido, ésta no es otra que el turismo, y así lo recogen: “El turismo constituye a corto plazo nuestra mayor esperanza para crear empleo”.

El objetivo aquí es “generar 21.000 nuevos puestos de trabajo en los próximos años, a casi cinco mil de media por ejercicio. “Por Exceltur y Ashotel (patronales del sector) se estima que cada 40 nuevos turistas se crea un nuevo puesto de trabajo”, argumenta el equipo de Ricardo Melchior, que también aspira a contar en el próximo mandato con 186.205 plazas alojativas en la Isla. Con el fin

de cumplir estas expectativas, la formación que hoy presidente la Corporación insular se compromete a llevar a cabo una importante batería de acciones, como “potenciar la oferta cultural dirigida al sector turístico”, “continuar con las políticas de segmentación del producto turístico a través de la continuidad de los programas TF-Acoge”; “consolidar y potenciar la conectividad aérea, sin descartar la posible incorporación de alguna iniciativa con participación de empresas canarias”; “mejorar la promoción”; “apoyar el Consorcio de Rehabilitación de Puerto de la Cruz...”

Otro de los segmentos en los que Coalición Canaria piensa apoyarse para activar la economía de la Isla es en las políticas sociales, mediante la puesta en marcha de un Plan de Empleo Social, cuya aspiración es que en “el plazo de cuatro años se incorporen a nuevos puestos de trabajo en la atención social del orden de 4.000 per-



Ricardo Melchior, candidato de CC al Cabildo de Tenerife. / DA

sonas con la formación especializada necesaria”. Además, apuntan, se pondrá en marcha 600 nuevas plazas residenciales para mayores en el Norte y el Sur, y se creará un centro especial de empleo para mujeres víctimas de violencia de género, entre otras medidas.

La tercera vía que plantea el programa *Tenerife activo* de Coalición Canaria para mejorar las expectativas laborales de la Isla pasaría por la decidida apuesta por un Plan de Empleo Verde, capaz de

crear 7.400 puestos de trabajo a través de la política forestal y la gestión de residuos. En el ámbito del sector primario, también se plantean acciones dirigidas a la recuperación del suelo abandonado y la consolidación del Programa Tenerife Rural, con la incorporación de más centros a la Red de Calidad. El sector cultural, obviamente, es otro de los campos donde CC promete apoyarse para generar ingresos y actividad, con especial atención a aquellas iniciativas guiadas al “turismo”.