

Exceltur destaca los positivos datos de esta Semana Santa y la fuerte demanda de turistas extranjeros

El colectivo reclama un gran Plan Renove para el 'sol y playa', que espera se concrete tras las elecciones autonómicas

diarioDirecto 18/04/11

Exceltur ha destacado los datos "*sumamente positivos*" que arrojan las reservas en la antesala de **Semana Santa y hasta el mes de mayo**, a lo que se suma la fuerte demanda de turistas extranjeros, especialmente en Canarias con un 22% más de reservas que el año pasado por estas fechas.



En declaraciones a RNE, el presidente de **Exceltur** y vicepresidente de Sol Meliá, **Sebastián Escarrer**, aseguró que los hoteles vacacionales de la cadena mallorquina han colgado el cartel de 'completo', con un 50% más de ocupación en Benidorm por ejemplo, y que en las principales ciudades rozan el lleno por el tirón de las procesiones.

"Aunque solo se trata de una semana son datos sumamente positivos, ya que el descenso de la demanda nacional, que supone el 50% de la actividad, se ha amortiguado y esperamos que suceda lo mismo en los meses de julio y agosto", señaló.

No obstante, reconoció que con la escalada de precios que afronta el sector -con un incremento de entre el 3% y el 4,5% de los costes laborales y el aumento de los precios energéticos por el alza del petróleo- no ha quedado "*más remedio*" que transmitir algo a las tarifas para ser competitivos.

Escarrer remarcó que se cumplen ya más de 30 meses de caída de los precios en hoteles y agencias de viajes, descenso que prosigue mes tras mes, a lo que se une la sobreoferta y la caída "*estrepitosa*" de la demanda desde 2008.

"A lo largo de los últimos tres años, de 2008 a 2010, el sector ha dejado de ingresar 8.000 millones de euros y no ha habido un sector que pierda tanto", indicó para añadir que el efecto rebote iniciado el año pasado unido al flujo de turistas desviados de Egipto y Túnez propiciará que el sector turístico siga creciendo este año.

De hecho, **Exceltur** prevé que la actividad turística crezca un 2,2% en 2011 frente al 1% previsto en

enero, tras cerrar el primer trimestre con un repunte del 2,4%.

Competir en calidad

Desde el 'lobby turístico' confiaron en que el repunte de la demanda permita cambiar esta trayectoria de descensos en precios y abogaron por que el país apueste *"no tanto por la cantidad sino por la calidad"*.

En esta línea, subrayó que el redireccionamiento de turistas desde África es solo una parte del notable del crecimiento registrado por el sector en el primer trimestre. Así, apuntó que ha sido casi exclusivo para Canarias, que absorbió el 89% de las entradas de turistas. *"Estamos ante una oportunidad única para aprovechar que estos turistas repitan y su demanda se reparta no por todo el territorio"*, espetó.

A esto hay que sumar la recuperación de los principales mercados emisores como Alemania y Norte de Europa, que están ayudando a mejorar la rentabilidad de un sector que todavía *"tiene grandes retos pendientes"*. *"No podemos basar nuestra competitividad en efectos exógenos y en las inseguridades de nuestros competidores"*, afirmó.

Por ello, reiteró una vez más que es *"imprescindible"* que el sector privado y la administración pública trabajen en *"verdadera alianza para hacer los deberes"* y que las comunidades autónomas y el Gobierno vean en el turismo *"un gran rescatador"* que puede generar 150.000 empleos en tres años si crece al 3% anual.