

## Buenas perspectivas para el turismo en Semana Santa pese a posibles lluvias



viernes 15 de abril de 2011, 20:41

Madrid, 15 abr (EFE).- El sector turístico mantiene sus buenas perspectivas respecto a la Semana Santa a pesar de la previsión de posibles lluvias en casi toda España.

El presidente de la patronal de agencias de viajes AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, dijo a EFE que no cree que el mal tiempo modifique los planes de los españoles.

En cambio, a favor de una Semana Santa mejor que la de 2010 está su celebración más tardía, en abril, y el hecho de que no ha habido puentes ni vacaciones en los últimos meses.



También la inestabilidad política en el norte de África hará que haya más turistas extranjeros que eligen España en lugar de otros destinos vacacionales como Túnez y Egipto.

Así opina el sector turístico, para el que, por otra parte, el año 2011 ha arrancado con buen pie, ya que la actividad ha repuntado un 2,4 %, lo que supone el mayor impulso de entre todos los sectores económicos españoles, según los datos de la Alianza para la excelencia turística ([Exceltur](#)) presentados esta semana.

Aunque dicho crecimiento se debe casi exclusivamente a la demanda extranjera, ya que la nacional se ha contraído sustancialmente por el deterioro de su renta disponible, [Exceltur](#) espera su impulso puntual estos días, teniendo en cuenta los hábitos estacionales que siguen manifestando los españoles en los periodos más tradicionales de disfrute de las vacaciones, tal y como sucedió en 2009 y 2010.

También contribuirán las compras de último minuto, aplazadas en algún caso por la amenaza de huelga de los trabajadores de AENA e impulsadas por la menor propensión a viajar a otros destinos extranjeros lejanos, salvo ciudades europeas.

Los hoteleros se suman al optimismo y anticipan una buena Semana Santa, después de tres años de caída de la ocupación, así como las agencias de viajes, que prevén vender toda su oferta programada especialmente para los destinos tradicionales en estas fechas como las islas, costas y turismo religioso y cultural dentro de España.

La ocupación hotelera aumentará un 5 % respecto a la registrada en 2010, hasta situarse en un 80 %, según prevé la patronal de agencias de viajes AEDAVE, y los archipiélagos y los destinos vacacionales del litoral mediterráneo serán los más favorecidos en estas vacaciones, por su proximidad, de acuerdo con [Exceltur](#).

Las empresas turísticas españolas esperan incrementar sus ventas y rentabilidad, y son el alojamiento hotelero de costa y las grandes agencias de viajes los segmentos con mejores perspectivas.

Los turistas dispondrán en Semana Santa de una amplia oferta de plazas en los diferentes medios de transporte.

Los aeropuertos españoles tienen previsto operar más de 57.000 vuelos (un 7 % más que en 2010) entre hoy y el 26 de abril, período en el que habrá 8,7 millones de viajeros.

Renfe, por su parte, ofrece más de dos millones de plazas para viajar en tren esta Semana Santa, al reforzar un 10 % la oferta en Alta Velocidad y Larga Distancia respecto a las mismas vacaciones del año pasado, hasta 1.100.000 asientos, y con 30.000 en Media Distancia, hasta superar el millón.

Con esta oferta y una ocupación que ya ronda un 80 %, la operadora prevé batir récord de pasajeros, al coincidir la Semana Santa con la final de la Copa del Rey, que se jugará en Valencia el miércoles 20 de abril.

La compañía de autobuses Alsa ofrecerá 100.000 plazas adicionales hasta el lunes 25 de abril, lo que supone un incremento del 50 % respecto a su oferta habitual.

El refuerzo se centra en los servicios de largo recorrido con destino a las costas, tanto del Mediterráneo como de la Cornisa Cantábrica, así como en los que tienen como destino Andalucía y Castilla y León, también muy demandados en Semana Santa.

Finalmente, se prevén unos 14,4 millones de desplazamientos por carretera durante estas vacaciones de Semana Santa, gran parte de ellos desde el centro de la Península a Levante y Andalucía, pese a que llenar un depósito de un coche sale más caro que hace un año.

Llenarlo de gasolina (50 litros de media) cuesta 67,7 euros, 8,8 euros más que hace un año (un 14,9 % más), mientras que en el caso del gasóleo llenar el depósito cuesta de media 65,4 euros, 11,5 euros más que en 2010 (un 21,3 % más).