

AMANDA MARS / A. S. - Madrid - 26/04/2011

Traditional sun-and-sand holidays in Spain are back in vogue with foreigners

Output in the tourist sector forecast to triple that of broad economy this year

"If we could have put up 100 portable rooms here on the side of the building, we would have had them full throughout Easter," says one of the managers at the four-star Hotel Jacaranda in a resort in Tenerife.

Upbeat reports like this have been common of late in Spain's tourist industry. As the country struggles to emerge from its worst financial crisis in decades - the worst is over but there are no great things on the horizon - tourism is keen to re-establish itself as the goose that lays the golden eggs, and this is particularly apparent in the seaside holiday sector.

Spain is enjoying the offshoot of the uprisings in Arab countries such as Tunisia and Egypt, which have diverted tourists and helped fuel recovery in the Spanish industry. The main beneficiary of this has been the Canary Islands where overseas demand has been strong at the start of this year. Coastal areas have reported occupancy rates of close to 100 percent over Easter and the forecasts of the hotel sector have improved for the first time in three years.

Exceltur, the industry's biggest lobby group, say that market players have now raised their expectation for sector growth in 2011 to 2.2 percent, up from 1 percent. The figure is nearly a full point above the government's 1.3 percent growth forecast for the overall economy this year. The state's estimate is three times higher than predictions by other expert bodies, who predict more modest GDP growth of around 0.8 percent.

According to **Exceltur**, the tourism sector's output rose 2.4 percent in the third quarter. The figure tallies with those from the Tourism and Trade Industry's Frontur survey that put the number of foreign arrivals at 3.6 million in March, a 0.6 percent increase on the previous year. This follows annual rises of 4.7 percent

Fiestas tradicionales de sol y playa en España están de vuelta en boga con los extranjeros

La producción en el sector turístico prevé que se triplique el de la economía en general este año.

"Si hubiéramos podido aguantar 100 habitaciones portátiles aquí en el lado del edificio, que habría tenido llena todo de Pascua", dice uno de los directivos de las cuatro estrellas Hotel Jacaranda en un resort en Tenerife.

Optimista informes como éste han sido comunes en los últimos tiempos en la industria turística de España. A medida que el país lucha por salir de su peor crisis financiera en décadas - lo peor ha pasado, pero no hay grandes cosas en el horizonte - el turismo está muy interesado en volver a establecerse como la gallina de los huevos de oro, y esto es particularmente evidente en el sector de vacaciones en la playa.

España está disfrutando de la rama de los levantamientos en los países árabes como Túnez y Egipto, que han desviado los turistas y ayudó a la recuperación del combustible en la industria española. El principal beneficiario de esto ha sido las Islas Canarias, donde la demanda extranjera ha sido muy fuerte al comienzo de este año. Las zonas costeras han reportado tasas de ocupación de cerca del 100 por ciento durante Semana Santa y las previsiones del sector hotelero han mejorado por primera vez en tres años.

Exceltur, la industria más grande del grupo de presión, dicen que los agentes del mercado han aumentado sus expectativas para el crecimiento del sector en 2011 a 2,2 por ciento, por encima del 1 por ciento. La cifra es casi un punto entero por encima del crecimiento del gobierno de 1,3 por ciento previsto para la economía global este año. La estimación del estado es tres veces mayor que las predicciones de otros órganos de expertos, que predicen el crecimiento del PIB más moderado de alrededor del 0,8 por ciento.

in January and 4.3 percent in February. For the first quarter overall, the number of visitors was up 2.9 percent at 9.1 million.

The number of visits from Spain's biggest markets, Britain and Germany, stayed low in the first three months of the year, but that was more than offset by a jump in visitors from Scandinavia and Italy of 11.7 and 10.9 percent respectively. Spain's popularity also shot up with the Dutch and Belgians whose numbers climbed by a fifth.

Those figures were backed by data also released Monday by the National Statistics Institute (INE), which showed the number of overnight stays in hotels by non-residents had risen 13.5 percent to 7.7 million as the occupancy rate improved 4.5 percentage points from a year earlier to 46.3 percent. Average revenues per room also picked up despite a 1.0-percent fall in prices.

Significantly, however, overnight stays by Spaniards in March declined 4.5 percent, reflecting high unemployment, heavy household debt, and a fall in purchasing power. "It should not be forgotten that the domestic market continues to account for half of total demand and Spain has been in a situation of stagnation or decline since the crisis broke," says **Exceltur's** vice chairman, **José Luis Zoreda**.

The tourism industry is hugely important to the Spanish economy, accounting for about 10 percent of its GDP. It is also a significant source of employment, but analysts say it is too early to tell if the surge in visitors has created enduring jobs or a pick-up in seasonal hiring.

Según Exceltur, la producción del sector del turismo creció un 2,4 por ciento en el tercer trimestre. La cifra coincide con los de la encuesta de Turismo y Comercio de la Industria de Frontur que ponen el número de llegadas de extranjeros en 3,6 millones de dólares en marzo, un aumento del 0,6 por ciento respecto al año anterior. Esto sigue incrementos anuales del 4,7 por ciento en enero y un 4,3 por ciento en febrero. Para el cuarto general en primer lugar, el número de visitantes subió un 2,9 por ciento a 9,1 millones.

El número de visitas de los mercados más grandes de España, Gran Bretaña y Alemania, se mantuvo baja en los tres primeros meses del año, pero eso fue más que compensado por un aumento en los visitantes de Escandinavia e Italia, del 11,7 y el 10,9 por ciento, respectivamente. la popularidad de España también se disparó con los holandeses y los belgas, cuyo número aumentó en un quinto.

Estas cifras fueron respaldadas por los datos también publicado el lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que mostró que el número de pernoctaciones en hoteles por parte de no residentes ha aumentado un 13,5 por ciento a 7,7 millones de la tasa de ocupación mejoró 4,5 puntos porcentuales respecto al año anterior a 46.3 por ciento. los ingresos medios por habitación también se llevó a pesar de una caída de 1.0 por ciento en los precios.

Es significativo, sin embargo, las pernoctaciones de los españoles marzo disminuyó 4,5 por ciento, lo que refleja el alto desempleo, fuerte endeudamiento de los hogares, y una caída del poder adquisitivo.

"No hay que olvidar que el mercado nacional sigue siendo responsable de la mitad de la demanda total y España ha estado en una situación de estancamiento o declive desde que estalló la crisis", dice el presidente de Exceltur de vicepresidente, José Luis Zoreda.

La industria del turismo es muy importante para la economía española, que representa alrededor del 10 por ciento de su PIB.

También es una fuente importante de empleo, pero los analistas dicen que es demasiado pronto para decir si el aumento de visitantes ha creado puestos de trabajo duraderos y un repunte en la contratación de temporada.