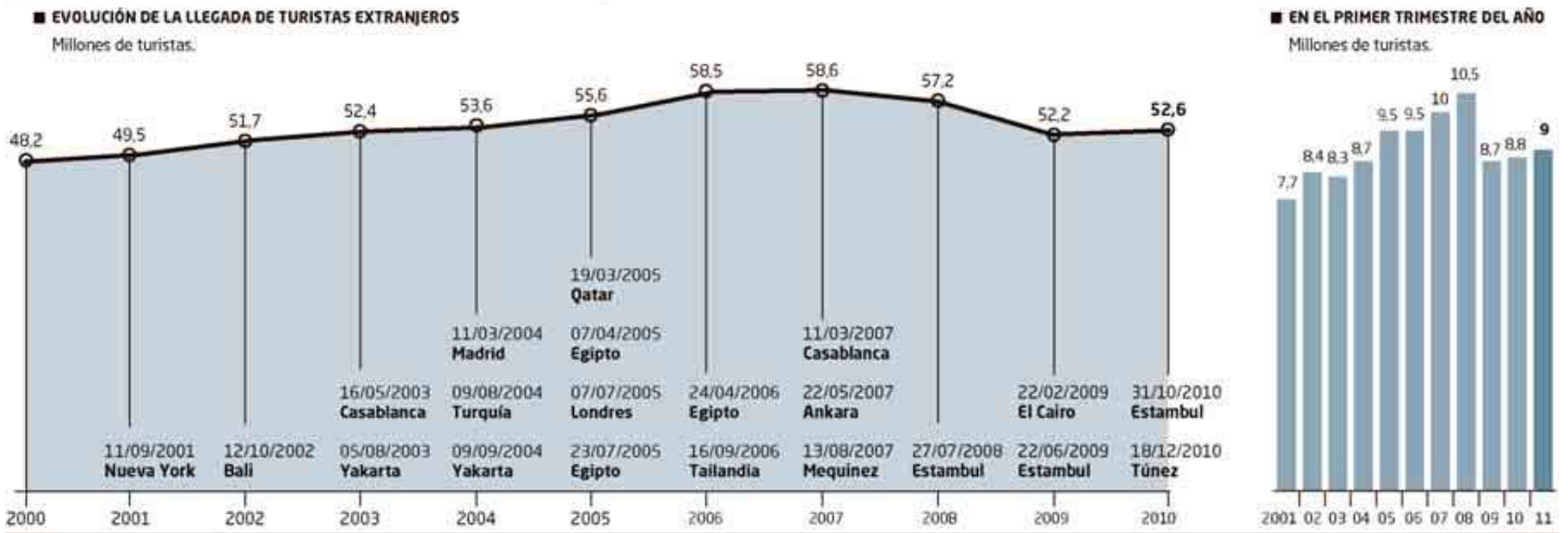


■ La influencia del terrorismo en el sector turístico español



FUENTE: Instituto de Estudios Turísticos y elaboración propia.

EL MUNDO

El turismo confirma su 'resurrección'

Recupera los niveles de antes de la crisis gracias a las revueltas de países árabes

MARISA RECUERO / Madrid
 España vuelve a ser un destino refugio para el turismo internacional. Así lo demuestran los nueve millones de extranjeros que viajaron al país entre los pasados meses de enero y marzo, según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), conocidos ayer, así como el 2,4% que creció la riqueza turística en el primer trimestre del año.

Sin duda, gratas noticias para el sector, que vuelve a niveles de antes de la crisis, cuando registraba hasta 10 millones de turistas en tan sólo tres meses –en el primer trimestre de 2008, 10,5 millones de extranjeros viajaron a España–. A simple vista, confirma su recuperación, si no fuera porque el motivo es el temor del turista a viajar a zonas de conflictos bélicos y atentados terroristas. Y es que las revueltas en los países árabes favorecieron a España, impulsando, de manera temporal, el

arcaico modelo de *sol y playa* y convirtiéndolo en el sustituto de Egipto, Túnez y Marruecos, sus principales competidores.

El turista internacional prefirió refugiarse, sobre todo, en Canarias, alojarse en un hotel y usar el avión para desplazarse. De hecho, más de 2,5 millones de extranjeros acudieron al archipiélago canario en el primer trimestre del año –esto es, un 30,6% del total de turistas que entraron en España–. Casi el 80% del total de viajeros usó el avión como medio de transporte y un 63% recurrió a alojamiento hotelero para pernoctar.

El secretario general de Turismo, Joan Mesquida, aprovechó ayer su intervención en un programa de TVE para vanagloriarse de tan halagüeño escenario. «No tiene razón de ser decir que toda la recuperación del sector se sustenta en los conflictos de Túnez y Egipto», reprochó, para asegurar sin más que

el turismo internacional «va a seguir su camino de mejora». Es más, se jactó de que las cifras obtenidas en Semana Santa superaron previsiones. La ocupación hotelera al canzó el 85% y la facturación aumentó un 10% en relación a 2010.

Lo que no explicó el responsable de turismo del Gobierno fue qué va a pasar cuando Egipto y Túnez recuperen su situación de normalidad y el turista vuelva a demandar sus modelos de *sol y playa*, en detrimento del español. Antes de que se produjeran las citadas revueltas, la afluencia de turistas en un primer trimestre de año era de dos millones de personas menos que ahora.

El nivel de competitividad de España en relación a los países del sur del Mediterráneo –Turquía, Túnez, Egipto y Marruecos– empeoró en 2009, después de recuperarse un año antes, según el balance del turismo en 2010, realizado por el Instituto de Estudios Turísticos. Este mismo informe revela que mientras en España la llegada de turistas creció apenas un 1% el año pasado, Marruecos registró un incremento del 11,4% y Egipto, del 17,9%. Hasta Turquía se apuntó un aumento mayor de turistas en 2010, un 5,9%.

Estas subidas «contrastan con la tímida recuperación de la región europea», reconoce el citado balance, publicado por el propio Ministerio de Turismo. De hecho, los últimos datos mensuales de afluencia de turistas, correspondientes al año pasado, revelan que en España ape-

Sube la estancia y cae el gasto medio

'I need Spain'. Lo dicen Ferrán Adriá, los jugadores del Real Madrid, la Federación Española de Fútbol y Baloncesto y los pilotos españoles de MotoGP. Una campaña publicitaria, impulsada por el Ministerio de Turismo, que quiere buscar adictos a España y que empieza a dar resultados, pero no todos los deseados. El año pasado, el gasto medio por turista se incrementó un 1,1%, anotando una media de 932 euros por estancia. Este año, los datos apuntan un deterioro, según las cifras que maneja Exceltur. Los ingresos turísticos de extranjeros crecieron un 6,2%, el pasado mes de enero, por el aumento de la afluencia de viajeros. Sin embargo, el gasto medio por turista y día descendió un 3,1%, en relación al mismo periodo de 2010. El motivo es que el extranjero que llega a España aumentó su estancia media en detrimento de lo que gasta al día. 'I need Spain', pero no me llega el dinero.

nas creció entre en 1% y un 4% al mes. Sin embargo, en Egipto, esos porcentajes llegaron a ser hasta de un 31% en el mes de enero y de un 29% en marzo de 2010, atendiendo a las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo.

Exceltur, la asociación que agrupa a las principales empresas turísticas españolas, reconoció hace apenas dos semanas que la situación de recuperación que favorece a España responde a «atípicas e

inesperadas circunstancias», en referencia a la inestabilidad política de los países del Mediterráneo oriental. Incluso, advirtió de que los destinos vacacionales de la península y Baleares apenas notaron la mejoría de la demanda extranjera en el inicio de 2011, concentrada en Canarias. Pese a ello, Mesquida insistió en que la recuperación no se debió a las revueltas del mundo árabe.

Lo más grave de la situación es que los principales mercados emisores de turistas –Reino Unido y Alemania– descienden de manera vertiginosa. Un 4,8% menos de británicos en el primer trimestre de este año y un 3,7% menos de alemanes. Hasta los

estadounidenses disminuyeron un 4,5%. En su lugar, España está acogiendo a nórdicos, belgas y suizos, con subidas del 20% en tres meses.

La guinda la puso el turismo nacional, que sigue decreciendo como consecuencia de la crisis de las rentas familiares. Así, en 2010, los viajes de los españoles dentro del país descendieron un 5,5%. En 2011, continuó el descenso. Habrá que esperar a 2012 para colgar el cartel definitivo de Resucitó.