

El turismo no se nubla en Semana Santa: la ocupación ronda el 90%

Recuperación ❖ Mesquida apunta que los ingresos crecieron un 10% con respecto al año pasado

La Semana Santa ha confirmado el inicio de la recuperación del sector turístico español. El secretario general de Turismo, Joan Mesquida, desveló ayer que la ocupación alcanzó el 85% durante este periodo. En algunos puntos del país, este índice alcanzó hasta el 90%, sobre todo aquellos vinculados al turis-

mo religioso. La mayor afluencia de turistas ha supuesto un incremento de la facturación. Los ingresos registraron un incremento de hasta el 10% en este periodo.

La mejoría registrada en Semana Santa va en línea con los datos del primer trimestre del ejercicio. El Instituto Nacional

de Estadística (INE) señaló ayer que las pernoctaciones hoteleras han aumentado un 5%, gracias a la mayor llegada de viajeros extranjeros. Según Frontur, las visitas crecieron un 2,9%, un porcentaje que podría haber sido mayor, ya que parte de la Semana Santa de 2010 se celebró en marzo. ■ **P8**

La Semana Santa confirma la recuperación del sector turístico

Turismo ❖ La ocupación hotelera alcanzó un 85% de media durante las vacaciones

J.P.R.
 jpramirez@neg-ocio.com

Los datos del primer trimestre y la Semana Santa han confirmado el inicio de la recuperación del sector turístico. El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, desveló que los índices de ocupación durante la Semana Santa superaron incluso las previsiones del Gobierno, que ascendían al 85%.

En algunos puntos de España, sobre todo aquellos vinculados al turismo religioso, la ocupación ascendió al 90%. Otros destinos como Canarias, Baleares y la Comunidad Valenciana también registraron importantes índices.

La gran favorecida ha resultado Canarias. La inestabilidad en los países árabes ha nutrido de turistas las islas, aunque como señaló Mesquida en los Desayunos de TVE también ha favorecido a otros destinos del país.

Como consecuencia, los empresarios turísticos han logrado incrementar en este periodo la facturación alrededor de un 10% con respecto a las mismas vacaciones del año pasado, según los datos que maneja el Ministerio de Industria.

Los datos se encuentran en línea con la Asociación de Agencias de Viaje Españolas (Aedave). Su presidente, José Manuel Maciñeira, estima que los ingresos han aumentado entre un 5% y un 10% y también destacó como una de las claves del crecimiento las dificultades que atraviesan los países árabes. La climatología adversa en gran par-

CRECE LA FACTURACIÓN

Mayores ingresos

■ los empresarios turísticos han logrado incrementar en este periodo la facturación alrededor de un 10% con respecto a las mismas vacaciones del año pasado.

Canarias

■ La inestabilidad en los países árabes ha nutrido de turistas las islas en este periodo.

te de los días de la Semana Santa no ha afectado de manera importante a los ingresos. Las reservas que se hicieron con antelación se han mantenido.

Auge en marzo

Pero las estimaciones que anunció ayer Mesquida suponen una confirmación de la línea ascendente que comenzó a marcar el sector el año pasado. La mejoría ha cristalizado en el primer trimestre de este ejercicio.

Entre enero y marzo de 2010, las pernoctaciones hoteleras crecieron un 5%, según anunció ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). Estos datos ponen de manifiesto que los turistas que vienen a España han incrementado sus gastos con respecto a años anteriores.

La llegada de los turistas internacionales ha mantenido el incremento de las pernoctaciones. Las estancias de extranjeros

registraron un incremento del 13,5%, mientras que las de los españoles disminuyeron un 4,5%.

"Esta línea positiva que apuntamos continuará hasta el final de la temporada. Han comenzado ahora abrirse áreas de la costa levantina, de Andalucía o de Baleares que apoyarán el crecimiento", explicó a NEGOCIO, José Luis Zoreda, vicepresidente de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur).

Zoreda subrayó que la afluencia de turistas permitirá mejorar la rentabilidad del sector, a pesar de que los precios no han subido en este periodo. Al contrario, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) refleja una caída del 1% en marzo. "Los precios no van a subir hasta final de temporada, pero esperamos que en este periodo se atenúe el descenso o que no se produzcan nuevas bajadas. Después de 28 meses consecutivos de bajadas este dato es significativo", destacó el vicepresidente de Exceltur.

Según los datos que publicó ayer la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el número de turistas internacionales creció un 2,9%, 10 veces más que en el mismo periodo del año pasado. Este incremento podría haber sido incluso superior, ya que el año pasado la primera mitad de la Semana Santa cayó en marzo.

Destacan los incrementos de viajeros procedentes de Países Bajos, Bélgica y Suiza, con un 22,3%, un 20% y un 14,8% respectivamente. ❖



Las pernoctaciones han aumentado un 5% hasta marzo. EFE