

La ocupación hotelera en la Costa del Sol sube en Semana Santa pese a la lluvia

Según el Patronato de Turismo, los visitantes de los mercados internacionales, sobre todo de Holanda, Bélgica y países nórdicos, se han incrementado en un 16% respecto a 2010

FELICIDAD MARTÍN / Málaga
«Si las condiciones climáticas hubieran acompañado, habría sido una de las mejores Semanas Santas en cuanto a comportamiento turístico», afirmó ayer el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón, quien señaló que la ocupación hotelera media en la provincia durante esta semana ha sido del 81%, cinco puntos por encima de los datos de 2010.

Según las cifras recogidas en una encuesta realizada por el Observatorio Turístico de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) en establecimientos hoteleros de la provincia, la actividad turística no ha tenido diferencias significativas entre los días iniciales y centrales de la Semana Santa y se ha mantenido en la misma línea.

Por encima de la media provincial se ha situado Marbella, con la mejor ocupación en Semana Santa, concretamente de un 86,5%; seguida del interior de Málaga, con un 85,6%, y la capital con un 82,2% de media, según precisó Pendón.

Por encima de la media provincial se ha situado Marbella, con un 86,5% de ocupación

Los turistas que han llegado desde el resto de Andalucía han bajado este año un 11%

Se ha registrado un menor uso de las viviendas de amigos y familiares

En cuanto a la procedencia de los visitantes, aseguró que ha crecido un 16% el número de turistas provenientes de los mercados internacionales, al mismo tiempo que han decrecido las visitas de origen nacional. Según explicó, se ha constatado un aumento importante de turistas de Bélgica, Holanda y los países nórdicos, alcanzando Reino Unido y Alemania la máxima cuota de visitantes.

En estas fechas, España es el primer mercado emisor hacia la Costa del Sol con una cuota del 39%, siendo la propia Andalucía, Madrid y el País Vasco los que más visitantes emiten. No obstante, en esta ocasión se ha registrado un descenso del 11% del turismo procedente de otras ciudades andaluzas



Salvador Pendón, ayer en el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, / JESÚS DOMÍNGUEZ

Marzo confirma la recuperación

El sector turístico malagueño se reactiva gracias al incremento de las estancias hoteleras y del número de turistas extranjeros

INMA MEJÍAS / Málaga
El sector turístico de la Costa del Sol empieza a recibir buenas noticias. Por un lado, el último informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) constata una reactivación del sector en el primer trimestre del año. Por otro, la Encuesta de Ocupación Hotelera del mes de marzo confirma que la situación del turismo malagueño está mejorando.

Según los datos que dio a conocer ayer el Instituto Nacional de Estadística, tanto las estancias como el número de turistas ha au-

mentado en marzo. En concreto, se registraron 1.035.589 pernoctaciones en la provincia de Málaga, un 4,59% más que en el mismo mes del año pasado.

En esta subida ha influido el aumento de estancias de ciudadanos extranjeros, ya que se han incrementado en un 18,7%, pasando de las 581.016 de 2010 a las 689.980 contabilizadas este mes de marzo.

Las pernoctaciones de ciudadanos nacionales, sin embargo, han sufrido un descenso del 15,5%, bajada que también se dio en fe-

brero aunque mucho más atenuada.

El número de turistas alojados también ha subido un 7%, pues han llegado a la provincia 293.665 personas, mientras que en 2010 la cifra fue de 274.419. Igual que en el caso de las estancias, han aumentado los turistas extranjeros (+23,7%) y han bajado los nacionales (-7,9%). La estancia media durante el mes de marzo ha sido de 3,53 días y la ocupación media de los hoteles ha alcanzado el 43,88%, ligeramente superior a la de 2010, que fue del 41,87%.

«debido a que son los que están más condicionados por la climatología pues esperan a última hora y si ven que el tiempo no acompaña deciden no venir», apuntó.

Asimismo, subrayó el incremento del 7% en el número de turistas de la Comunidad de Madrid, lo que tiene «un valor especial», precisó.

Si se tiene en cuenta el perfil del turista esta Semana Santa, los datos muestran que aumentan las llegadas aéreas a través de touroperadores incrementando, con ello, el alojamiento hotelero y registrándose un menor uso de las viviendas de amigos y familiares.

Asimismo, Pendón destacó que

el visitante ha sido mucho más previsor este año a la hora de tomar la decisión de realizar su viaje a la Costa del Sol por lo que el 36% han realizado su reserva entre dos y seis meses antes del viaje.

«La Semana Santa malagueña no ha perdido su capacidad de atractivo y ello se demuestra en el hecho de que el 17% de los visitantes han llegado por primera vez a esta tierra durante esta semana», explicó el máximo responsable del patronato, que señaló este dato como consecuencia de una mayor captación de nuevos turistas en nuevos mercados emisores.

Por otro lado, apuntó que el presupuesto del gasto medio del turis-

ta esta Semana Santa ha decrecido un 6% respecto a 2010 debido a que la estancia media también se ha visto reducida en 3,5 días. Sin embargo, el presupuesto de viaje por día ha sido mayor en más de 13 euros con respecto al año anterior.

«Las expectativas a nivel de reserva y previsiones eran grandes ante la posibilidad de disfrutar de sol y playa. Sin embargo, dados los inconvenientes del clima hemos comprobado que a pesar de que es el segmento que despierta más interés, la oferta está más diversificada y eso hace que dependamos menos de los periodos de sol y playa, lo cual es positivo», expresó Pendón.