

Un miratge turístic temporal

► Les revoltes a Egipte i Tunísia han desviat a Espanya un volum molt elevat de turistes que volien viatjar a diversos països del nord d'Àfrica ► El sector avisa que és conjuntural i demana una cimera per remodelar el turisme de sol i platja



La revolució egípcia va buidar el país de turistes, fet que pot ser molt negatiu per a la seva economia.

GIRONA | JORDI CUENCA

■ Com anaven anunciant els experts del sector, la revolució iniciada a finals de l'any passat al món àrab, que ha posat fi ja a dues dictadures -Tunísia i Egipte-, ha provocat una guerra a Líbia, està provocant dificultats a diversos règims autoritaris com els de Síria, Iemen o Bahrain i ha obligat a adoptar reformes per frenar el descontentament popular a altres països, com el Marroc; està tenint un efecte molt positiu sobre el turisme espanyol, que s'ha convertit en el que portem d'exercici en un dels principals refugis dels grans operadors turístics alemanys i britànics per satisfer la demanda dels viatgers que fugen dels països de la ribera sud del Mediterrani per la seva inestabilitat. Fa uns dies, Exceltur, l'Aliança per a l'Excel·lència Turística, que agrupa les empreses més rellevants del sector, va fer públic que el turisme va experimentar al primer trimestre de l'any un creixement del 2,4 per cent, el major impuls de totes les activitats econòmiques espanyoles en aquest període, gràcies a la desviació de la demanda estrangera des de, fonamentalment, Tunísia i Egipte. La gran beneficiada ha estat Canàries, que va concentrar el 89 per cent de l'increment, però també, encara que en moltíssima menor mesura, alguns destins mediterranis com la Comunitat Valenciana, Múrcia o la Costa Brava.

Per tant, encara que ningú s'a-

DESTINS

La Xina es beneficiarà del terratrèmol nipó

► Encara que, en termes globals, és un mercat petit, el terratrèmol i la consegüent crisi nuclear han posat en el punt de mira el Japó. Ana Navarro, de l'agència Nusa, afirma que ningú s'ha interessat per aquest destí des del tsunami. El país, que no té en el turisme una de les seves principals indústries, no ha fet res quant a preus per captar visitants. El president de la patronal valenciana

legra de les desgràcies alienes -ho és la pèrdua de turistes, encara que no la caiguda de dictadures-, les expectatives són molt positives i, de fet, Exceltur, vista la situació, ha duplicat els seus auguris de creixement sectorial per al 2011 des de l'1 per cent al 2,2 per cent. Però des dels empresaris també fan una crida a no caure en el que pot ser un miratge, perquè els increments esmentats són merament conjunturals.

Previsions negatives

El president de l'Associació d'Agències de Viatges de la Comunitat Valenciana, Vicente Blasco Infante, apunta que l'ocupació actual a països com Egipte i Tunísia -els majors competidors al sud, juntament amb Turquia, que no té problemes i arribarà al 100 per cent a

d'agències, Vicente Blasco Infante, apunta que les visites al país nipó cada any no són excessives, i no s'observa una baixada significativa perquè el recorregut per aquest país -Tòquio, Kyoto i Osaka- no està a la zona directament afectada per la crisi i per la circumstància que el Japó es recuperarà de cara a l'estiu si la crisi nuclear no va a més. En qualsevol cas, afegeix que la gran beneficiada del desastre nipó serà la Xina, que està registrant creixements anuals d'entre el 5 per cent i el 10 per cent en els últims cinc

l'estiu- està entre el 20 per cent i el 30 per cent, i que als mesos estivals difícilment superarà el 50 per cent, però el més probable és que a finals de l'any ja s'hauran recuperat. Mentrestant, aquests països estan aplicant baixades de fins al 50 per cent per intentar atreure turistes. Ana Navarro, de l'agència Nusa, afirma que Tunísia està completament descartat com a destí, fins al punt que els creuers amb escala allà s'han suprimit per a tot el que queda de temporada. Per anar a Egipte hi ha ofertes «molt atractives», com una setmana, amb creuer pel riu Nil inclòs, per 500 euros. Blasco, per part seva, assegura que des d'Alemanya s'estan oferint viatges de set dies per menys de 200 euros, un preu molt barat.

El president de les agències

exercicis.

Per a la temporada que ve, Blasco preveu que es viatjarà menys per la crisi econòmica. I el Magrib serà un dels grans damnificats. Considera que es mantindran els vols a Tunísia i Turquia, però amb menys passatgers. Navarro, de l'agència Nusa, coincideix amb aquestes apreciacions. Segons la seva opinió, tampoc es tracta d'una qüestió de preu, atès que molts destins es troben realment barats «des de fa mesos i fins i tot sent destins atractius, la gent no s'anima»

considera que els grans turoperadors estan desviant momentàniament els seus clients a Espanya, «però no es pot confiar que tornin aquests turistes», perquè, quan es regularitzi la situació en els esmentats destins, els grans majoristes els portaran de tornada allà, on tenen els seus propis hotels i, per tant, un major negoci. Així que, segons la seva opinió, convé que el sector sigui prudent, sobretot en la seva política de preus, en la qual no es pot «abusar». En aquest sentit, Blasco va apuntar que, al subsector de sol i platja del Mediterrani, «la gent ha après i cada dia són més competitius». A més, tenen l'avantatge d'una moneda menys «cara» que l'euro i d'una atenció al client «molt superior a la nostra, sense caure en el servilisme».

LA XIFRA

2,4%

Creixement del PIB sectorial

El turisme espanyol va créixer un 2,4% en el primer trimestre gràcies a la fuga de visitants que van patir països mediterranis com Tunísia i Egipte.

50%

Ocupació als països del Magrib

L'ocupació turística als països mediterranis com Tunísia i Egipte està per sota del 30% i els experts preveuen que a l'estiu no superarà ni tan sols el 50 %

89%

Canàries, la gran beneficiada

Amb un 89% de l'increment registrat a Espanya al trimestre, Canàries és la gran beneficiada de les revoltes al Magrib. En molta menor mesura, autonomies com la Comunitat Valenciana i Múrcia també estan presentant millors resultats.

En la mateixa línia, el president d'Exceltur i vicepresident de la cadena hotelera Sol Meliá, Sebastián Escarrer, va insistir que el repunt de principis d'any no és atribuïble a clares millores competitives sostenibles i de caràcter estructural, sinó que són conjunturals, encara que poden durar encara un temps, segons evolucionin els problemes de Tunísia i Egipte i el ritme de recuperació de les economies d'Alemanya i Regne Unit. Per això, va demanar al Govern que convoqui una cimera amb els responsables polítics i empresarials dels destins de sol i platja per poder tractar «de forma urgent i real» el seu remodelatge. Segons la seva opinió, aquesta és una oportunitat única per reposicionar l'oferta espanyola i convertir el turisme en el gran «rescatador» de l'ocupació. El vicepresident executiu d'Exceltur, José Luis Zoreda, va advertir que «fan falta bastants milers de milions d'euros» per renovar l'oferta del litoral.

De la mateixa forma que passa amb l'R+D a nivell general, el sector fa molt temps que reivindica que el futur del mateix passa per reinventar-se i abandonar la competència per preu, pràcticament inviable respecte la creixent potència d'altres destins del Mediterrani, propers i molt assequibles pel que fa al preu que es paga. Hi ha temor a la complaença, que pot venir avalada per aquesta abundància conjuntural de principis del 2011.