

Miércoles 27 de abril de 2011

tribuna abierta

Incentivar los estímulos

La actividad turística en España progresó un 2,4% en el primer trimestre, beneficiándose de las revueltas en Túnez y Egipto, que llevaron a los turistas a cambiar de destino, anunció el miércoles una asociación profesional de empresas turísticas, **Exceltur**

ANTONIO PASTOR. MIEMBRO DE AIPET El archipiélago atlántico de las Canarias fue el primer beneficiado por este fenómeno, subrayó esta asociación, que destacó un alza del 2,4% del PIB turístico durante los tres primeros meses del año, "el mayor impulso de entre todos los sectores económicos".

"El fuerte e inesperado repunte de actividad se debe fundamentalmente al direccionamiento coyuntural de demanda extranjera de Egipto y Túnez que ha beneficiado casi en exclusiva a los destinos canarios", añadió la asociación. Desde el inicio del invierno, las playas españolas, especialmente las de las Canarias, han visto llegar miles de turistas, cuyas previstas vacaciones en Egipto o Túnez, se vieron truncadas por los levantamientos populares en esos países.

El subdirector de Air Berlín para España y Portugal, Pablo Caspers, ha afirmado que España "siempre aprovecha" la problemática que pueda haber en otros países, como ha sucedido en Túnez y Egipto debido a las revueltas, ya que los turistas que iban a estos destinos prefieren ir a otros y es España uno de los favoritos. Así, ha señalado que muchos de los turistas ven a España como una oportunidad "muy buena" y apuestan por este país; a pesar de que hoy por hoy competir con Túnez y Egipto, en precio, sea "imposible".

Caspers ha apuntado en rueda de prensa en Málaga que los dos países africanos están especializados en paquetes turísticos con precios "muy bajos y en hoteles nuevos y de cinco estrellas". El subdirector ha recomendado a la Junta de Andalucía que aumente sus acciones de promoción para el turismo alemán para incrementar los viajeros hacia Sevilla porque si no, "volamos hacia otro lado".

En otro orden de cosas, la ocupación de los alojamientos de turismo rural durante esta Semana Santa rondará el 85 %, lo que supone, según la Asociación Española de Turismo Rural (Asetur), un descenso del 10 % respecto a las cifras alcanzadas en 2010, y que fuentes del sector explican por los efectos de la crisis económica.

"No hay que dormirse en los laureles y abordar las reformas necesarias para situar al sector en la posición que merece". Entre las reformas prioritarias a abordar, se refirió, el ex-ministro presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, a la unidad de mercado, ya que criticó el hecho de que existan 17 leyes de ordenación turística y 17 categorías de clasificación hotelera, tantas como CC.AA., al tiempo que consideró fundamental que se aplique un tipo reducido del 4% del IVA al sector e incentivar los estímulos y la ayuda al crédito para las empresas turísticas.