

El turismo, ¿una inesperada tabla de salvación para la economía española?

Las revueltas en los países árabes han dado un fuerte empujón al sector turístico, cuya recuperación está siendo mayor de la esperada y podría ayudar también a la mejora de la maltrecha economía española.

Martes, 26 de abril de 2011

Este lunes varios datos han venido a confirmar lo ya expuesto por la patronal de grandes empresas del sector, Exceltur, que anunció a mediados de mes que el PIB turístico crecía ya tres veces más que el general a un ritmo del 2,4% interanual.

El motivo principal estuvo en el desvío de turistas extranjeros que pensaban pasar sus vacaciones en países como Túnez y Egipto y que decidieron cambiar sus planes por España, especialmente por las Canarias.

Si eso fue lo que ocurrió con el primer trimestre, parece que el importante periodo de Semana Santa ha sido también mejor de lo esperado. La ocupación en Semana Santa fue del 85%, un 10% por encima de la del año pasado y también superior a la previsión del Gobierno, según ha adelantado el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida.

Mesquida ha reconocido el impacto de las revueltas en los países árabes aunque ha incidido más en la recuperación de la llegada de turistas provenientes de países tradicionalmente emisores, como Alemania, Italia, Francia y los países nórdicos, aunque no tanto Gran Bretaña, debido a la mejora de sus economías.

También el paro del sector turístico, cuyo peso en la economía española es del 10%, mejora el general, ya que se sitúa en el 14% frente al 20% de la tasa global.

Pese a todos estos datos, el turismo aún tiene pendientes varios retos. Entre ellos se encuentra la mejora de la demanda nacional, muy mermada por una crisis que ha azotado con más agresividad a España que a otros países.

"[El turismo español] No está creciendo debido al deterioro de la renta disponible y no se va a recuperar este año", afirmó Exceltur hace 10 días.

El otro reto que aún tiene que afrontar es el de un cambio de modelo del sol y playa. Según la patronal turística, "hacen falta miles de millones de euros para renovar el producto de las costas españolas".