

Las empresas se dejaron 2.000 millones en la crisis

Casi el 100% de los turistas de Egipto y Túnez eligen Canarias para pasar sus vacaciones

El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer, se ha referido este jueves a la evolución del turismo en el primer trimestre, destacando que existen factores "exógenos" que están beneficiando al destino España, especialmente a Canarias.

MADRID/LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 28 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer, se ha referido este jueves a la evolución del turismo en el primer trimestre, destacando que existen factores "exógenos" que están beneficiando al destino España, especialmente a Canarias.

En este sentido, apuntó que entre el 90 y 100 por ciento de los turistas de Egipto y Túnez eligen el archipiélago para pasar sus vacaciones, resaltó en declaraciones a Onda Cero y recogidas por Europa Press.

No obstante, el responsable reconoció que el último trimestre del año 2010, cuando no había revueltas, "ya el turismo creció mucho más que el resto de la economía española".

CAPACIDAD PARA CREAR EMPLEO

Por otra parte, afirmó que el sector turístico tiene capacidad para crear 150.000 empleos en los próximos tres años, pero el Gobierno debe dar su apoyo al sector y asumir su parte de responsabilidad en la creación de una clara sobreoferta.

Escarrer, admitió que parte de la responsabilidad de la sobreoferta que lastra la rentabilidad de las empresas turísticas es del sector privado, pero advirtió de que "una grandísima parte de la responsabilidad es de la administración pública" que la ha fomentado.

En este sentido, puso como ejemplo Madrid, en la que con el objetivo de conseguir los juegos olímpicos se hicieron más hoteles "y se fomentó la recalificación para uso hotelero demasiado alegremente".

"España, en su conjunto, no puede estar compitiendo con un producto que al final no vaya a ser rentable. Tenemos que ser más competitivos", recalcó el responsable.

Escarrer reclamó al Ejecutivo "coordinación y liderazgo" para apuntalar la recuperación

del sector. "Al sector le afectan las decisiones de múltiples ministerios y necesitamos el liderazgo y la coordinación de un gobierno en materias turísticas", señaló el ejecutivo, quien recordó que en la última remodelación del Gobierno la secretaría de Estado de Turismo fue degradada a una secretaría General.

LAS EMPRESAS SE DEJARON 2.000 MILLONES EN LA CRISIS

Escarrer recordó, sin embargo, que las empresas turísticas se han dejado 2.000 millones de euros a lo largo de este proceso de crisis. "El PIB turístico está creciendo ahora un 2,4 por ciento", recalcó, aunque señaló que "no se puede basar la competitividad del sector en la inseguridad de destinos competidores".

En cuanto a la evolución del turismo interior, Escarrer lamentó que hay "poco que hacer" debido a que el consumidor nacional no tiene confianza y a los elevados niveles del desempleo. El 50 por ciento del turismo español procede del sector interno y el otro 50 por ciento del externo, que si que se puede fomentar compitiendo por calidad.

"Necesitamos un plan de reforma en una serie de destinos maduros, de los años 60 o 70, y al igual que otros sectores necesitamos el liderazgo del Estado, sabiendo que los recursos son muy limitados", espetó.

En este sentido, señaló que el Gobierno le dio 1.000 millones de euros al sector del automóvil mientras que al turístico solo proporcionó financiación a intereses bajos por este mismo monto, lo que al final equivale a dar solo 8 millones de euros.

"Aportar liquidez en esos momentos era esencial, pero a un sector le dio 1.000 millones y a otro ocho. Está claro que ahora no podemos estar pidiendo grandes recursos, pero sí que los recursos adicionales que generemos este año sean reinvertidos por parte del sector público y del sector privado en relanzar zonas maduras", reclamó.

Por último, subrayó que el 70 por ciento del turismo de España es de 'sol y playa' y que es en este segmento en el que se necesita relanzar una serie de destinos maduros. "La calidad de los productos y del servicio, sobre todo en hoteles urbanos, en este país es inigualable", aseveró.