La escuela de negocios IESE organiza un foro internacional sobre el turismo ante la crisis

HOSTELTUR • 20.04.2009

La escuela de negocios IESE organiza el I Encuentro Internacional de Turismo, bajo el lema "Construyendo el futuro desde la incertidumbre". El acto tendrá lugar en Barcelona el próximo 4 de mayo.

Este primer foro, promovido por la Agrupación Territorial Balear de Antiguos Alumnos del IESE y en colaboración con la OCDE, analizará "la realidad actual del sector en el mundo, planteando los principales retos a los que se enfrenta la industria y proveyendo las principales tendencias de futuro", según explican los organizadores.

La jornada será abierta por **Joan Mesquida**, Secretario de Estado de Turismo y a continuación el primer panel de ponentes abordará cómo afecta la crisis económica mundial al sector turístico, qué retos deben afrontarse y qué estrategias serán las más adecuadas. En esta parte intervendrán el profesor **Alfred Pastor**, de IESE; **Jordi Shoenenberger** y **Javier Jiménez**, socios de **Deloitte**; así como **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

La siguiente mesa analizará las inversiones turísticas en tiempos de crisis. Este panel revisará algunas políticas de apoyo y programas gubernamentales disponibles para superar los actuales retos y capitalizar en nuevas oportunidades de crecimiento.

Intervendrán **Rodolfo Eliozondo**, ministro de Turismo de México (pendiente de confirmación); **Zoheir Garranah**, ministro de Turismo de Egipto; **Antonio Bernabé**, Director General de Turismo de España; así como un representante de Brasil.

El siguiente panel, "La Innovación como vía de diferenciación y creación de valor" discutirá tres experiencias de éxito. Aquí participarán **Carlos Costa** y **John Lindquist**, de **Boston Consulting Group**; **Carlton Ervin**, vicepresidente de Europa de **Marriott**; y **Jordi Williams Carnes**, teniente de alcalde de Barcelona.

A continuación se llevará a cabo el debate "Nuevos actores en la cadena de valor y alianzas estratégicas para competir internacionalmente". Este panel trabajará sobre el modelo de negocio de estos nuevos actores, como complementan la industria y qué retos y oportunidades representan para el sector.

Participarán **Gabriel Subías**, consejero delegado de **Orizonia**; **Matthew Crummack**, vicepresidente de **Expedia**; **Ignacio Martos**, consejero delegado de **Opodo**; y **Fernando Conte**, presidente de **Iberia**.

Finalmente, tendrá lugar el debate "Aprendiendo del pasado para crear el futuro", donde intervendrán cuatro familias de las Baleares que han conseguido desarrollarse internacionalmente en el sector turístico. Según explican los promotores de la jornada, "analizaremos con sus líderes su experiencia familiar-empresarial, cuales son las claves de su éxito y como afrontan el futuro".

En esta mesa redonda está prevista la participación de **Sebastián Escarré**, co-vicepresidente de **Sol Melià**; **Carmen Riu**, consejera delegada de **Riu Hotels & Resorts**; **Miguel Fluxà**, presidente de **Iberostar**; y **Simón Pedro Barceló**, copresidente de **Grupo Barceló**.

El evento será clausurado por **Josep Huguet**, Conseller de Innovación, Universidades y Empresa de Generalitat de Catalunya; **Miquel Nadal**, consejero de Turisme del Govern Balear; **Cristina Narbona**, embajadora jefa de la delegación permanente de España ante la OCDE; y **Juan Roure**, profesor de IESE y director académico del encuentro.