

Los turistas que iban a Egipto y Túnez eligen Canarias

28-04-2011

El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer, se ha referido este jueves a la **evolución del turismo** en el primer trimestre, destacando que existen factores "exógenos" que están **beneficiando** al destino España, especialmente a **Canarias**.

En este sentido, apuntó que entre el **90 y 100% de los turistas de Egipto y Túnez** eligen el **archipiélago** para pasar sus **vacaciones**, resaltó en declaraciones a *Onda Cero*.

No obstante, el responsable reconoció que el último trimestre del año 2010, cuando no había revueltas, *"ya el turismo creció mucho más que el resto de la economía española"*.

Capacidad para crear empleo

Por otra parte, afirmó que el sector turístico tiene **capacidad para crear 150.000 empleos** en los próximos tres años, pero el Gobierno debe dar su apoyo al sector y asumir su parte de responsabilidad en la creación de una clara sobreoferta.

Escarrer, admitió que parte de la responsabilidad de la sobreoferta que lastra la **rentabilidad** de las empresas turísticas es del sector privado, pero advirtió de que *"una grandísima parte de la responsabilidad es de la administración pública"* que la ha fomentado.

En este sentido, puso como ejemplo Madrid, en la que con el objetivo de conseguir los juegos olímpicos se hicieron más hoteles *"y se fomentó la **recalificación** para uso hotelero demasiado alegremente"*.

*"España, en su conjunto, no puede estar compitiendo con un producto que al final no vaya a ser rentable. **Tenemos que ser más competitivos**"*, recalcó el responsable.

Escarrer reclamó al Ejecutivo **"coordinación y liderazgo"** para apuntalar la recuperación del sector. *"Al sector le afectan las decisiones de múltiples ministerios y necesitamos el liderazgo y la coordinación de un gobierno en materias turísticas"*, señaló el ejecutivo, quien recordó que en la última remodelación del Gobierno la secretaría de Estado de Turismo fue degradada a una secretaría General.

Las empresas se dejaron 2.000 millones en la crisis

Escarrer recordó, sin embargo, que las empresas turísticas se han dejado 2.000 millones de euros a lo largo de este proceso de crisis. **"El PIB turístico está creciendo ahora un 2,4%",** recalcó, aunque señaló que *"no se puede basar la competitividad del sector en la inseguridad de destinos competidores"*.

En cuanto a la evolución del turismo interior, Escarrer lamentó que hay **"poco que hacer"** debido a que el consumidor nacional no tiene confianza y a los elevados niveles del desempleo. El 50% del turismo español procede del sector interno y el otro 50% del externo, que si que se puede fomentar compitiendo por calidad.

*"Necesitamos un **plan de reforma en una serie de destinos maduros**, de los años 60 o 70, y al igual que otros sectores necesitamos el liderazgo del Estado, sabiendo que los recursos son muy limitados",* espetó.

En este sentido, señaló que el Gobierno le dio 1.000 millones de euros al sector del automóvil mientras que al turístico solo proporcionó **financiación** a intereses bajos por este mismo monto, lo que al final equivale a dar solo ocho millones de euros.

*"Aportar liquidez en esos momentos era esencial, pero a un sector le dio 1.000 millones y a otro ocho. Está claro que ahora no podemos estar **pidiendo grandes recursos**, pero sí que los recursos adicionales que generemos este año sean reinvertidos por parte del sector público y del sector privado en relanzar zonas maduras",* reclamó.

Por último, subrayó que el 70% del turismo de España es de *sol y playa* y que es en este segmento en el que se necesita relanzar una serie de destinos maduros. "La calidad de los productos y del servicio, sobre todo en hoteles urbanos, en este país es inigualable", aseveró.