

Grandes viajes, pequeños detalles

NUBA NO SABE CUÁL ES ESA CRISIS QUE GOLPEA AL TURISMO. SUS VENTAS CRECEN Y MANTIENE SUS PLANES DE EXPANSIÓN. SU PRODUCTO, TOURS EXCLUSIVOS Y A MEDIDA, NO FLAQUEA

POR D.P.P.

Leni Riefenstahl, estigmatizada de por vida por la connivencia con el nazismo explicitada con documentales como *El triunfo de la voluntad* y *Olympia*, sorprendió al mundo en 1971 con un delicioso libro de fotografías sobre una semidesconocida tribu de Sudán, los nuba. *The last of the nuba* deslumbró con su africanidad en estado puro. El mito había nacido. Ese ejemplo de lo auténtico e incorruptible hoy perdura, al menos en su nombre, en la red de agencias Nuba. Creada en 1994, se ha convertido en referente nacional de los viajes exclusivos y, en el último año, también en una de las pocas compañías que están sorteando la crisis.

Según datos del lobby turístico **Ex-celatur**, el 64% de las agencias de viajes españolas redujo sus ventas en 2008. Nuba las aumentó un 20%, superando los 15 millones de euros. "Ha sido un crecimiento inesperado", admite Francisco Balaguer, director general del grupo, "y si no hubiera empezado esta crisis el aumento habría sido mayor". La previsión para 2009 es, al menos, repetir ese avance del 20%.

Nuba tiene en el cliente de alto poder adquisitivo su nicho natural y, ahora, también su tabla de naufrago. El lujo sortea mejor la recesión: el que más tiene más gasta, también en viajes y

también en plena crisis. Los tours de Nuba tienen un precio mínimo de unos 4.000 euros. Y en la empresa creen que bien lo valen. En su catálogo no hay paquetes vacacionales. "El sueño de cada cliente es diferente", dice Balaguer. Por eso sus viajes, todos de lujo, son diseñados a medida, casi de forma artesanal, y sin recurrir a intermediarios.

LUJO ARTESANAL. "Los grandes viajes lo son por los pequeños detalles", subraya Balaguer. Nuba ha llegado a organizar un amanecer en globo sobre el Serengeti, una cena privada en un templo de Myanmar, un vuelo en avión militar a la Antártida...



Nuba proyecta ampliar de 6 a 30 sus oficinas en España y dar el salto internacional.

Con la confianza de haber tocado la tecla idónea, Nuba mantiene intacta la expansión diseñada antes de la crisis. Los planes pasan por alcanzar en un par de años las 30 o 35 tiendas en España (hoy tiene seis) y dar el salto internacional, empezando por Latinoamérica. **□**