

Empresas

El turismo crece por la desviación de turistas desde Túnez y Egipto, según Exceltur

13/04/2011 | Agencia EFE

Madrid.- El turismo español registró un notable repunte del 2,4 % del PIB turístico en el primer trimestre de 2011, el mayor impulso de todos los sectores económicos en España, debido a la desviación de la demanda extranjera de Egipto y Túnez, según Exceltur.

El incremento supera en un 50 % al del 1,7 % con que cerró el último trimestre del año pasado, explicó hoy, en rueda de prensa, el presidente de la Alianza para la excelencia turística Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer.

Asimismo, Exceltur corrige al alza las previsiones de crecimiento de este indicador hasta el 2,2 % para el conjunto de 2011, cifra que dobla la estimación del 1 % de enero pasado y casi triplica el promedio de la economía española, del 0,7 %, esperado al día de hoy por los analistas.

La desviación de turistas a España en verano se acentuará, dado que, por ejemplo, las previsiones de ocupación hotelera en Egipto para dicho período no superan el 40 % (actualmente se sitúa en tan sólo un 20 %), agregó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Por tanto, Escarrer hizo hincapié en que el súbito crecimiento de actividad turística en el inicio del 2011 no es atribuible a claras mejoras competitivas sostenibles y de carácter estructural, sino que son coyunturales, aunque pueden durar aún un tiempo, según evolucionen los problemas de Túnez y Egipto y el ritmo de recuperación de las economías de **Alemania** y Reino Unido.

El tirón de la demanda extranjera ha beneficiado casi en exclusiva a Canarias, que concentró un 89 % del incremento registrado en la afluencia de turistas, mientras que los destinos vacacionales de la península y Baleares apenas han notado la mejoría.

En cambio, la demanda española, que representa el 50 % de la actividad turística, se ha contraído sustancialmente por el deterioro de su renta disponible y niveles de confianza.

No obstante, se espera una mayor demanda en Semana Santa por viajes de proximidad a las costas y cruceros y también en verano, períodos tradicionales de disfrute de las vacaciones para los españoles. Gracias a ello, y especialmente a las compras de último minuto, aplazadas en algún caso por la amenaza de huelga en los aeropuertos españoles, además del efecto del desplazamiento de turistas desde Túnez y Egipto, se espera una Semana Santa mejor que hace un año, precisó Zoreda.

Los mercados emisores con mayores crecimientos en España han sido los nórdicos, así como **Francia**, por su vinculación con Túnez y, en menor medida, **Italia**.

El perfil, principalmente de paquete turístico, ha permitido incrementar la estancia media vacacional en España en el inicio del 2011, pero no los precios, porque se ha realizado en gran parte a las tarifas de esos países del norte de África, inferiores a las españolas.

Por tanto, los ingresos por turismo extranjero se han incrementado un 6,2 % en enero, según el **Banco de España**, pero el gasto medio diario ha caído un 3,1 %, recordó Zoreda.

Por su parte, mercados clave para España como el británico y el alemán muestran síntomas de mejoría más en términos de pernoctaciones y no tanto de llegada de turistas, tras las fuertes caídas experimentadas durante la crisis.

Pese a la mejora de la demanda foránea, las **empresas** turísticas tienen dificultades para trasladarla al mismo ritmo a sus resultados por la congelación de los precios y el fuerte aumento de los costes laborales, energéticos, de materias primas y financieros.

El balance empresarial ha sido muy dispar entre las **empresas** de los diferentes subsectores turísticos, con aumentos de las ventas de los hoteles de costa, de los grandes grupos de agencias de viaje o las entidades relacionadas con el ocio, salvo las estaciones de esquí.

Las empresas turísticas de Canarias y las de grandes ciudades -Madrid, Barcelona y Valencia- cerraron el primer trimestre con una mejoría de sus resultados, mientras que las de los destinos de interior y de la España verde se resintieron por la debilidad de la demanda interna.