

El turismo llega a Semana Santa con fuertes rebajas y con menos viajeros

TEMPORADA ALTA/ El sector entra en los meses cruciales de su campaña con la expectativa de seguir perdiendo ingresos y capacidad de contratación y con una caída generalizada en los precios hoteleros.

C. Rivero/J.J. Marcos. Madrid

"La Semana Santa será la prueba del nueve para ver cómo evoluciona el sector turístico", aseguraron a EXPANSIÓN representantes del sector. La industria hotelera y la hostelería encaran una semana que puede resultar trascendental para cuadrar sus balances. Pero no lo hacen con buenos augurios. Mientras las asociaciones sectoriales y el Gobierno se afanan en lanzar un mensaje de optimismo, los empresarios dibujan un panorama muy distinto. Las estadísticas muestran una tendencia negativa inexorable y sólo las reservas de última hora podrían salvar los muebles.

El turismo es un sector que cada vez aporta menos a la balanza de pagos nacional (sólo en el mes de enero los ingresos generados por el sector cayeron casi 400 millones). Afronta a partir del lunes su temporada alta con caídas de precios de los hoteles en torno al 3% con respecto al año pasado (con datos de febrero), mientras el gasto de los turistas foráneos se contraía un 10%. También se ha reducido la estancia media de las vacaciones (2,93 días en enero y 2,8 en febrero) y se demora el cierre de las reservas, lo que dificulta la operativa empresarial.

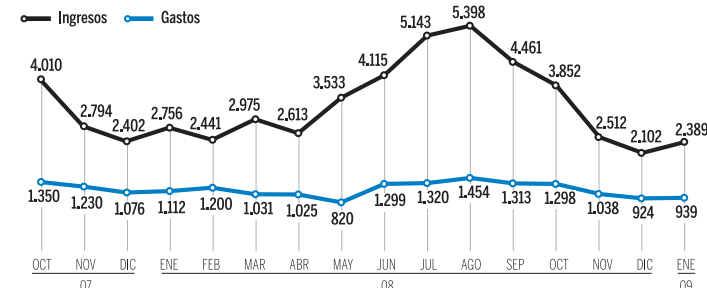
Hay voces que señalan que también se han producido fuertes caídas de la ocupación, a pesar de que no siempre se reconocen. Según el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Cataluña, Francesc Carnerero, "las reservas de Semana Santa están un 12% por debajo de las cifras del año pasado". Sin embargo, se agarra a que "la última hora es imprevisible". "Nuestro sector no vive al margen de la actual situación", reconoce.

Por su parte, el presidente de las asociación de hoteleros de Canarias, Fernando Fraile, avanza que en febrero se ha producido ya una "bajada importante en todo el archipiélago", a pesar de que son fechas que coinciden con la temporada alta en las islas. "La ocupación ha caído con respecto al año pasado un 7% y hemos tenido que bajar los precios entre un 2% y un 2,5% de media", explica. Según Fraile, "los hoteles de lujo se venden a precios tremendamente competitivos", lo que está provocando un gran daño a los más pequeños.

UN SECTOR EN DECLIVE

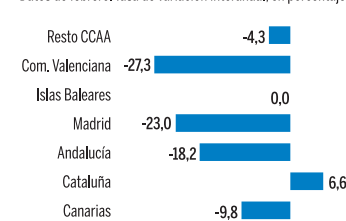
> La balanza de pagos turística

Evolución en millones de euros



> La caída del gasto turístico por regiones

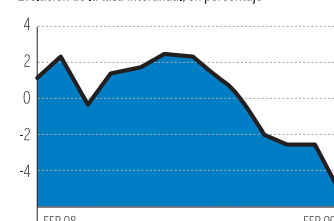
Datos de febrero. Tasa de variación interanual, en porcentaje



Fuente: BDE, EGATUR e INE

> El descenso de los precios hoteleros

Evolución de la tasa interanual, en porcentaje



Expansión

Tres cuestiones

1 La aportación del turismo a la balanza de pagos sigue contrayéndose. Para los empresarios es ya negativo. Para la administración aún aporta a las cuentas del Estado. Las discrepancias son cada vez mayores.

2 El gasto medio de los viajeros internacionales ha caído este año en torno al 10%. También han caído con fuerza las llegadas. En Canarias estiman un descenso del 7% en la ocupación a pesar de las fuertes ofertas lanzadas.

3 Los empresarios reconocen que el futuro de la temporada alta depende en gran medida de los datos de Semana Santa. Los próximos días serán el 'test' que dé el auténtico estado de salud de un sector con diagnósticos enfrentados.

siendo atractivos. **Exceltur** ya avanzaba en su último informe que el PIB turístico caería en 2009 un 3%, una cifra que se publicó, no obstante, antes de la revisión a la baja de las previsiones de crecimiento.

El perjuicio de esta situación no sólo golpeará a los hoteles. José Luis Guerra, adjunto a la presidencia de la Fe-

deración de Hostelería, considera que en Semana Santa, como mucho, se producirá "un desplazamiento del gasto" y lo que se pierda en unas zonas se ganará en otras.

Añade que desde abril de 2008 no han dejado de registrar caídas de ventas que tienden "a crecer" y oscilan en descensos entre el 5% y el

10%, según los meses. Para los próximos días prevé menos pernoctaciones en hoteles y un aumento del alojamiento no reglado. El ajuste en las plantillas que controlan se sitúa en torno al 3% del total. A fin de cuentas, el sector servicios se ha convertido en el que más empleo destruye, arrastrado por la crisis turística.