



ABR.11.169

La Semana Santa se presenta peor para el turismo rural que para las agencias de viajes

Mientras la ocupación de casas de campo baja un 15%, los touroperadores prevén crecer un 10% en el periodo vacacional

Por Cristina Farrés

13/04/2011 18:07

Las vacaciones de Semana Santa serán buenas para las agencias de viajes y malas para el turismo rural. Así lo esperan los profesionales del sector, que a pocos días del inicio del periodo festivo siguen la evolución de las reservas con lupa. "Estamos peor que el año pasado", afirman desde [Rural Catalunya](#), un colectivo que gestiona 315 casas de campo. "Tenemos una ocupación del 85%, cuando lo normal en estas fechas es estar al 100%".

Aseguran que 2011 está siendo "un año extraño" porque menguan las reservas de forma general, sobre todo en los momentos donde normalmente dan el campanazo, como en Semana Santa o los fines de semana largos. Aquí el calendario juega en contra, ya que no ha habido puentes en los tres primeros meses del año. Con todo, explican que "la crisis provoca que menos gente vaya de vacaciones. Sube el precio por persona que se tiene que pagar para alquilar una casa y quedan vacías". La asociación asegura que esto pasa en toda Catalunya y con todo tipo de establecimientos, grandes y pequeños.

Esta realidad no les ha disuadido de incrementar los precios. El portavoz de Rural Catalunya reconoce que "en las fechas importantes" han subido las tarifas "entre un 5 y un 10%". Así, esta Semana Santa "se pagaran de media entre 35 y 50 euros por persona y noche". Depende de las características de la casa. Las más buscadas son las que tiene piscina y privacidad. Es decir, que no se comparta con más viajeros.

Más reservas en agencias

Las previsiones de la [Asociación Catalana de Agencias de Viajes \(ACAV\)](#) están a las antípodas del dibujo de las casas rurales. El colectivo presidido por Francisco Carnerero espera alcanzar un 10% más de reservas respecto a la Semana Santa de 2010. La desconvocatoria de huelga del personal de AENA y el buen tiempo de los últimos días son los dos elementos claves en su previsión.

Eso sí, reconocen que los viajeros se animan a última hora y buscan ofertas. Triunfan los destinos de proximidad y la mayoría de reservas se encuentran en zonas de costa y tres comunidades: Galicia, Madrid y Andalucía. La ACAV defiende que también se comercializan "con buenos números" los cruceros y algunas ciudades europeas. Concretamente, y por este orden: París, Creta, Berlín, Praga, Estambul, Sicilia y Chipre.

En contrapunto, bajan las reservas para los destinos de largo recorrido. Salvan los muebles los Estados Unidos (básicamente, Nueva York), las Maldivas, Tanzania, Kenia, Jordania y la India.

Repunta el 2% el turismo español

Este miércoles, la [Alianza para la Excelencia Turística \(Exceltur\)](#) ha presentado los datos del primer trimestre del año. Según el grupo presidido por Sebastián Escarrer (vicepresidente de Sol Meliá), el turismo español registró un repunte del 2,5% en los tres primeros meses del año. Un acelerón que explican por el desvío de la demanda extranjera de Egipto y Túnez.

Para evitar los conflictos políticos de estos dos países del norte de África, los turistas han escogido casi exclusivamente las Canarias, según Exceltur. El archipiélago concentró el 89% del incremento de visitantes extranjeros.