



# Un sector clave

**P**ese a la incertidumbre económica que vivimos en este momento y al menor crecimiento del PIB, la hostelería es y seguirá siendo un sector clave y reforzará su posición. Esta es una de las principales conclusiones del XII Congreso Nacional de Hostelería, celebrado en Oviedo del 7 al 9 de abril, que ha dejado en evidencia la fortaleza del sector.

El presidente de la Fehr, José María Rubio, recalcó que la hostelería afronta el futuro de manera dinámica en la senda de creación de empleo y desarrollo de nuevos proyectos. Pero hay muchos retos a los que hacer frente: la constitución de asociaciones empresariales potentes para defender mejor al sector; la especialización de las pequeñas y medianas empresas como un elemento clave de su competitividad, o la urgente mejora de la gestión de los recursos humanos; de hecho, los trabajadores son el recurso más importante con el que cuenta cualquier empresa. Los hosteleros hicieron hincapié en la necesidad de una formación continua para mejorar la profesionalización. En el congreso de Oviedo también quedó patente la relevancia de la gastronomía como elemento cualificador y diferenciador de la oferta turística.

No fue por tanto un mensaje pesimista el que se dio en el congreso, aunque muchos establecimientos ya están notando los efectos de la desaceleración económica en la disminución del consumo y el incremento constante de la materia prima. También las valoraciones del lobby empresarial Exceltur hablan de que el turismo español ha sorteado mejor que otros sectores un "atípico" primer trimestre de 2008, aunque advierte que "el período más complejo y determinante será el verano y el cuarto trimestre". Por ello solicita la mayor sensibilidad del Gobierno para extender al turismo algunas de las medidas urgentes previstas para reactivar el consumo y la construcción, tales como un mayor apoyo de promoción y ampliar los incentivos para la rehabilitación al conjunto de destinos turísticos.

Exceltur también valora muy positivamente la decisión del Gobierno de priorizar el turismo español creando una Secretaría de Estado propia en el Ministerio de Industria, si bien la Cehat, la patronal hotelera, se muestra preocupada por las consecuencias que podría tener sobre el Plan 2020 un cambio de la política turística. **H**