

## Crónica

**Las crisis de Túnez y Egipto harán que el turismo español crezca el doble de lo previsto**

- El sector podría triplicar la estimación de tasa de crecimiento del PIB nacional del Banco de España

MADRID, 13 (OTR/PRESS)

En enero se preveía que la actividad turística creciese un 1 por ciento en 2011. A día de hoy, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) sostiene que esa cifra se duplicará, gracias a los flujos de viajeros con destino inicial Túnez y Egipto, que, ante las crisis de ambas regiones, se desvían (y continuarán desviándose) hacia el país ibérico. Si los pronósticos se cumplen, el sector triplicará la estimación de tasa de crecimiento del PIB nacional que el Banco de España fijó en un 0,8 por ciento.

Iban de vacaciones a Túnez y a Egipto, pero, ante los problemas geopolíticos que afloran en el seno de ambos países, se desvían a España. El fenómeno ha tenido lugar en el primer trimestre de 2011, en el que el sector ha repuntado un 2,4 por ciento. Los expertos prevén que se prolongue durante el resto del año. En enero, Exceltur pronosticaba un crecimiento del 1 por ciento en la actividad turística. Ahora, esa cifra se eleva hasta un 2,2 por ciento.

Dentro de la geografía española, la mayor beneficiaria es Canarias, que absorbe el 89 por ciento de la demanda y se convierte en la opción por excelencia. Le sigue Levante. Gracias a esta oleada, y si los pronósticos se cumplen, el sector triplicará la estimación de tasa de crecimiento del PIB nacional que el Banco de España fijó en un 0,8 por ciento.

Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, destacó este miércoles que el gremio ha experimentado una "clara recuperación" y debe aprovechar esta coyuntura para "hacer frente a los grandes retos que tiene por delante". La competitividad de la oferta española "no debe provenir de los infortunios y debilidades de los destinos competidores, sino de su propia fortaleza".

El flujo de turistas extranjeros podrá compensar parte de las pérdidas a nivel interno. El deterioro de la renta disponible y de los niveles de confianza han hecho que la demanda nacional, que representa el 50 por ciento para el sector, se retraiga. Este aspecto no se va a recuperar "a lo largo del año". Al menos de momento, no hay nada que apunte a ello.

Exceltur afirma que, en los tres primeros meses del año, la demanda nacional sólo ha crecido un 5 por ciento. El incremento se ha concentrado en su mayoría en Canarias y ha sido plano en el resto de España. La Alianza prevé que en marzo se alcancen 2,3 millones de pernoctaciones, aunque esta cifra está aun lejos de los niveles récord de 2007.

**LA DEMANDA NO REPERCUTE EN LOS PRECIOS**

La demanda mejora, pero no repercute en los precios, que siguen cayendo. Los peor parados, las agencias de viajes, con un descenso del 1,7 por ciento, y los hoteles (-0,7 por ciento). Al mismo tiempo, los costes energéticos y laborales han aumentado. Ante esto, Escarrer sostiene que "todavía hay una serie de nubes y factores sobre los que trabajar".

Si se desgranar las cifras, se aprecia un comportamiento dispar. Desaceleración en hoteles urbanos, estaciones de esquí y compañías aéreas, que acusan el incremento de los costes del petróleo. Han evolucionado mejor los hoteles vacacionales, los campos de golf, los parques de ocio y los grandes grupos, estos últimos gracias, en gran parte, a la contracción de la oferta y al cierre de agencias.

La restauración también ha protagonizado una caída de ventas y resultados. El gremio acusa el descenso de la demanda interna y los efectos de la Ley Antitabaco.

LAS ISLAS, MADRID Y VALENCIA, DESTINOS PREFERIDOS

Por comunidades autónomas, se llevan el oro Canarias, Comunidad de Madrid, Baleares y Comunidad Valenciana. Las grandes ciudades han sido testigos de la recuperación del turismo de negocios. En cuanto a los mercados, repuntan los Países Nórdicos (+24,8 por ciento), Francia (+18,8 por ciento) e Italia (+14,2 por ciento), emisores tradicionales a Túnez y Egipto. Les sigue Rusia (+11 por ciento), que crece poco a poco.

No obstante, aunque el volumen de turistas aumenta, el gasto medio por turista se contrae. "La demanda se coloca, pero con menores niveles de calidad y a los mismos precios que tendrían Túnez y Egipto, sustancialmente inferiores a los de la oferta española", lamentó José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur.

Según señaló, la ocupación en Egipto alcanza el 20 por ciento y no se espera que supere el 40 por ciento este verano. Esa cifra es "dramática" para cualquier destino, pero supone una coyuntura que seguirá beneficiando a España como alternativa durante el segundo trimestre del año.

#### BUENAS PERSPECTIVAS PARA SEMANA SANTA

El 72 por ciento de los empresarios turísticos prevé incrementar sus ventas en Semana Santa. Un 65,3 por ciento de ellos confía en que la subida se traduzca en beneficios para su cuenta de resultados. Muchos destinos colgarán el cartel de "completo", subrayó Escarrer, seguro de que aumentarán las ventas.

El 48,2 por ciento del sector espera mejorarlas hasta un 5 por ciento; el 16,1 por ciento, entre un 5 y un 10 por ciento; y el 7,6 por ciento, más de un 10 por ciento.

Los miembros del gremio también confían en que el efecto calendario favorezca a los destinos de costa y a los cruceros y que el buen tiempo favorezca las ventas de última hora. Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, por este orden, absorberán la demanda extranjera. Mientras, crecen las escapadas nacionales a las capitales europeas y los viajes a El Caribe y Latinoamérica.

"El primer trimestre ha empezado bien pero esperamos que no sólo se centre en Canarias, lo que demuestra, por otro lado, los problemas estructurales de Baleares y Costa del Sol, donde se han perdido clientes". Escarrer confía en "que la caída del gasto doméstico se contenga y el crecimiento (...)se ratifique y no sea solo coyuntural".

#### MEJORAR LOS DESTINOS DE "SOL Y PLAYA"

En esta línea, el presidente de Exceltur pidió a José Luis Zapatero, jefe del Ejecutivo, que convoque a los representantes del sector y a los presidentes de las comunidades autónomas en una cumbre para abordar la remodelación de los destinos de "sol y playa" y aprovechar esta "oportunidad única" para el turismo. Estos lugares representan el 70 por ciento de la oferta total y necesitan un cambio "urgente y real".

Al propiciar la recuperación del turismo vacacional el turismo podría convertirse en "el gran rescatador" del empleo. Además, la renovación de estas zonas puede ser una oportunidad para la construcción, sostuvo el empresario. El camino, dijo, no es "seguir compitiendo por precio con destinos competidores" por sí mismos. Hay que renovar la oferta en la costa, para lo que harán falta "bastantes miles de millones de euros".

El proyecto no es "inmediato" y requiere una mejor gestión y coordinación ante problemas comunes. Entre los temas que hay que definir se encuentran la unificación de legislaciones, el aprovechamiento de los recursos ya existentes y la mejora de la formación y de la coordinación en la promoción. Esto deriva de la aprobación del "Plan Turismo Litoral Siglo XXI" en el Consejo Español de Turismo, que agrupa a comunidades autónomas, autoridades locales, empresarios y agentes sociales.