

# El PIB turístico crecerá un 2,2% por las revueltas en los países árabes

**Informe** ♦ Canarias polariza el 89% el aumento de la demanda hasta marzo

**REDACCIÓN**  
empresas@negocio.com

El turismo español no quiere depender de las desgracias ajenas. Y ello es lo que llevó ayer a los responsables de Exceltur, la alianza para la excelencia turística, a lanzar un S.O.S al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, para que acometa reformas estructurales en el sector.

El presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, detalló ayer algunas cifras cosechadas por el sector durante el primer trimestre del año. En estos tres meses, se ha producido un notable crecimiento del 2,4% del PIB turístico, aunque polarizado únicamente en el archipiélago canario (89%). La razón de esta mejora, aseguran desde Exceltur, es la redirección de la demanda tras las crisis políticas acaecidas en Túnez y Egipto.

Por contra, según explicó José Luis Zoreda, vicepresidente de la alianza, la demanda española —que supone el 50% de la activi-

dad turística anual— se contrajo sustancialmente en el arranque del ejercicio, a causa "del deterioro de la confianza y la renta disponible para las familias".

## Confianza empresarial

Según Exceltur, durante el primer trimestre, la demanda internacional solo ha crecido un 5%, un crecimiento que ha sido plano en toda España y que como ya se ha comentado, se concentró mayoritariamente en Canarias. Para marzo, el *lobby* prevé que se alcancen 2,3 millones de pernoctaciones, aunque esta cifra está aún lejos de los niveles récord de 2007.

Las previsiones empresariales para la Semana Santa de 2011 son positivas. Se espera una mayor demanda interna por viajes de proximidad a las costas españolas y los cruceros, que se unirá a la mayor propensión del turismo extranjero. En concreto, el 72% de los empresarios turísticos prevé incrementar sus ventas en este periodo vacacional,



Sebastián Escarrer. EXCELTUR

sumo turístico de los españoles, elevará las anteriores previsiones de crecimiento del PIB hasta el 2,2% para el conjunto de 2011 (casi el triple del promedio de la economía española).

## Cumbre y reformas

El problema que detectan desde Exceltur es que el súbito crecimiento de la actividad turística no es atribuible a claras mejoras competitivas de carácter estructural, sino que es coyuntural por los problemas en el mediterráneo oriental.

Por este motivo, desde el *lobby* piden una apuesta por el turismo como motor esencial de la economía. La cita clave será tras las elecciones del 22 de mayo, en una cumbre que reunirá a empresarios y presidentes de las Comunidades Autónomas de Sol y Playa con el presidente del Gobierno. En esa cita, se buscan reformas en el marco del *Plan Litoral Siglo XXI* recién aprobado por el Consejo Español de Turismo. ♦

mientras que un 65,3% de los mismos confía en que este incremento se traduzca en beneficios en su cuenta de resultados.

Para el segundo trimestre y el resto del año, Exceltur considera que la acentuación del redireccionamiento de turistas a España desde Egipto y Túnez en verano y la contención prevista en esa época de la caída del con-