

¿VAMOS HACIA EL FIN DE LOS VUELOS BARATOS?



La implantación de **nuevas tasas aeroportuarias** y de **impuestos aéreos 'ecológicos'** en diferentes países europeos, así como el **encarecimiento del petróleo**, suponen un incremento de costes para la industria aérea que puede conducir al fin de una etapa.

En Reino Unido, el primer mercado emisor de España, el incremento de tasas aeroportuarias implantado el pasado 1 de abril ha soliviantado a **Ryanair** y **easyJet**.

Ambas compañías low cost amenazan con demandar al gestor aeroportuario **BAA** (propiedad del grupo español **Ferrovial**) y retener a cuenta las cantidades percibidas, hasta que los jueces se pronuncien.

En el aeropuerto de Stansted (donde opera Ryanair) la tasa aérea que paga el pasajero ha subido del 7%, mientras que en Gatwick (easyJet) se ha aplicado un incremento del 21%.

Por otra parte, en **Holanda** entrará en vigor a partir del 1 de julio

una nueva 'ecotasa' aérea. Así, todos los pasajeros que se dirijan a otro país de la UE deberán pagar un importe de 11,25 euros. Pero la tasa para aquellos destinos que estén situados a más de 2.500km (el caso de las Canarias, las Azores y Madeira) será de 45 euros.

Holanda se avanza, así, al sistema de compra-venta de derechos de emisión de **CO₂**, al que las compañías aéreas que operan en la Unión Europea deberán incorporarse en **2012**. Su implantación significará un encarecimiento de los billetes en toda la UE.



Según una encuesta que fue encargada a

Eurostar, la compañía de ferrocarril, un 37% de los británicos considera que, en un futuro cercano, los viajes de corta distancia en avión, por su impacto sobre el

medio ambiente, serán **'socialmente inaceptables'** si existe una alternativa en tren.

Por otra parte, el incremento de los costes fijos de las aerolíneas se acentuará debido al encarecimiento del petróleo. El pasado 16 de abril, el barril de petróleo de la **OPEP** cotizaba a **105 dólares**, cuando hace un año el precio era de 64 dólares (**VER BARÓMETRO, PÁGINA 51**).

Una situación muy incómoda para todas las aerolíneas, que puede acentuar el proceso de

concentraciones. De hecho, **Delta** y **Northwest** anunciaron su fusión el pasado 14 de abril, lo que dará lugar a la **mayor compañía aérea del mundo** (**VER PÁGINA 30**).

Pero en cualquier caso, la combinación de tasas al alza, nuevos impuestos verdes y petróleo por las nubes señala el fin de una época. Los tiempos en que el mercado estaba inundado de vuelos baratos se acaban. Ello afectará de lleno a dos actividades cuyo apogeo en los últimos años se ha debido, precisamente, a la existencia de una oferta masiva de billetes aéreos a precios muy reducidos. El **turismo residencial** (ya golpeado por la crisis inmobiliaria) y el de **escapadas** tendrán que redefinir sus estrategias.

¿El subidón nórdico es atribuible a las viñetas de Mahoma?

Tal como apuntaba el Navegador del nº 2.487, la **coyuntura geopolítica** podría deparar alguna sorpresa esta temporada. Como se recordará, a principios de año, varios diarios daneses decidieron volver a publicar las famosas caricaturas de Mahoma, las mismas que en 2006 generaron una ola de disturbios a nivel global. Pues bien, durante el primer trimestre del año los mercados emisores nórdicos encabezaron las mayores tasas de crecimiento de demanda

turística a España. De este modo, las pernoctaciones hoteleras registraron un **crecimiento interanual del 20,7%**, lo que benefició sobre todo a **Canarias**.

Lo cierto es que, pese a las turbulencias económicas que sacuden a media Europa, durante el primer trimestre de 2008 'se ha evidenciado en el conjunto de España una **mayor fortaleza del consumo de los turistas extranjeros** que el de los españoles', según apuntaba el último informe de Perspectivas de **Exceltur**, presentado el pasado 16 de abril. El **lobby** estima que 'Canarias, Aragón, Cataluña, las dos Castillas y la España Verde han iniciado el año 2008 de manera positiva, según la percepción de sus empresarios, mientras se resienten las ventas y la rentabilidad en las empresas turísticas de la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana'.

Según el INE, el turismo extranjero generó 14,80 millones de pernoctaciones hoteleras durante los dos primeros meses del año, un **6,6% más** respecto al mismo período de 2007.

Exceltur cree que, durante 2008, las llegadas de turistas extranjeros a España aumentarán un 1,8%, mientras que las pernoctaciones hoteleras crecerán un 1,9%. No obstante, el **lobby** calcula que se producirá una **nueva caída de ingreso medio por turista, del 3,3%**.

La caída del gasto medio del



turista y la crisis económica que se avecina configuran un frente tormentoso por el que deberán navegar con pericia los **portaviones del turismo español**. Es decir, los municipios turísticos de sol y playa con mayor número de pernoctaciones, pero que han llegado ya a una fase de madurez, se ven obligados a acometer planes de reconversión (VER PÁGINA 17).

Pero la reducción del gasto también comienza a afectar al **turismo de reuniones**. De hecho, la coyuntura económica de 2008 acentuará dos tendencias. Por un lado, las empresas celebrarán eventos en lugares más cercanos. Y por el otro, se organizarán **'metacentivos'**, más económicos, como alternativa a los viajes de incentivos (VER DOSSIER, DE LA PÁGINA 10 A LA 15).

Una Secretaría de Estado para políticas transversales

La 'recualificación' (que no "recalificación") de los destinos maduros del litoral es una de las medidas prioritarias contempladas por el Plan del Turismo español Horizonte 2020. De ahí, que el sector turístico haya recibido con esperanza el nombramiento de **Joan Mesquida** como nuevo Secretario de Estado de Turismo. Y es que la creación de una Secretaría de Estado encajará muy bien **con la filosofía del Plan**

2020, que exige un tipo de políticas y de actuaciones muy transversales, en coordinación con otros ministerios. Una continuidad que parece asegurada con el nombramiento de Amparo Fernández como Subsecretaria de Industria, Turismo y Comercio.

De hecho, el tema de portada de EDITUR n° 2487 ya avanzaba esta posibilidad: 'Una de las demandas más escuchadas durante el último año es que, después del 9 de marzo, el Gobierno debería crear una Secretaría de Estado de Turismo, dada la importancia de este sector para la economía española'.

Joan Mesquida (Felanitx, Mallorca, 46 años), fue durante la anterior legislatura director de la Policía y de la Guardia Civil. Por otra parte, **Miguel Sebastián** es el nuevo ministro de Industria, Turismo y Comercio, en sustitución de Joan Clos.

El binomio Mesquida-Sebastián deberá hacer frente a numerosos desafíos en 2008. Entre ellos, la absorción por parte del sector turístico de trabajadores en paro procedentes de otras actividades económicas.

Cabe destacar que, durante el primer trimestre del año, **el turismo ha continuado creando empleo** con una tasa de crecimiento del 4%, frente a la media del 1,8%. Pero esta capacidad de absorción obli-

gará a Administraciones, agentes económicos y sociales a intensificar los **programas de formación**.

Y es que el nuevo ciclo económico hace que la hostelería vuelva a ser un **refugio laboral**. Así, muchos trabajadores de la construcción están volviendo a un sector del que ya se fueron hace unos años (VER PÁGINA 43). Esta tendencia se acentuará a partir de mayo y junio, según apuntan las empresas de trabajo temporal.

Cabe apuntar que Francia también nombró a un nuevo Secretario de Estado para el Turismo, entre otras funciones, el pasado mes de marzo. Pero, según informa nuestra corresponsal en París, Eva López, el desánimo cunde entre los profesionales del sector turístico, que llevan años reclamando un Ministerio propio.

Ahora, tras la reconstitución del equipo ministerial, Hervé Novelli es el nuevo secretario de Estado para el Comercio, Artesanía, Pequeñas y Medianas Empresas, Turismo y Servicios, dependiente del ministerio de Economía, Industria y Empleo. Para los profesionales turísticos franceses, ello supone que el turismo cada vez más 'se pierde' entre las competencias de los Secretarios de Estado, a pesar de que esta actividad pesa un 6,5% en el PIB nacional. Hervé Novelli es un especialista en la fabricación de prótesis y entró en política tras su paso por la

Cámara sindical de la siderurgia francesa.

Emisor español: un ti vivo en 2008

Durante el pasado mes de enero, el gasto de los viajeros españoles en el extranjero registró un crecimiento del 2% respecto al mismo mes del año anterior, según la Balanza de Pagos (VER PÁGINA 51).

Otro indicador a considerar es el volumen de estancias en hoteles. Según el INE, el turismo español generó 12,65 millones de pernoctaciones hoteleras durante los dos primeros meses del año, un 5,3% más respecto al mismo período de 2007. Para Exceltur, sin embargo, 'los segmentos de demanda española de mayor capacidad de gasto, que protagonizan los viajes de mayor presupuesto, no parece que se estén viendo afectados por la desaceleración económica y sigue pujante la demanda a países dolarizados.

Por el contrario, la coyuntura afecta, en mayor medida, a las familias de rentas más bajas en sus viajes internos'.

En suma, los indicadores del emisor español apuntan a que 2008 va ser más lo más parecido a un ti vivo, con altibajos en la demanda que pueden pillar a más de una empresa o destino con el paso cambiado.