

14/4/2011

Economía y actualidad >> Indicadores turísticos

## El efecto rebote beneficia al turismo español

### Perspectivas para el sector ofrecidas por Exceltur

La recuperación del turismo por el efecto rebote en este primer trimestre del año ha tenido como consecuencia un repunte del 2,4% del **PIB turístico en España** (el doble que el último trimestre de 2010), cuya actividad económica ha crecido más de tres veces por encima del resto de la economía española. Así lo aseguraba ayer **Sebastián Escarrer**, presidente de **Exceltur**, durante la presentación del informe trimestral de dicha entidad '**Perspectivas del conjunto del Sector turístico español**'.

*El repunte de la actividad se debe fundamentalmente al redireccionamiento coyuntural de la demanda extranjera que acudía a Egipto y Túnez*

Este repunte de la actividad se debe fundamentalmente al **redireccionamiento** coyuntural de la **demanda extranjera** que acudía a **Egipto** y **Túnez**, que ha beneficiado en especial a los **destinos canarios**. El archipiélago concentró un 89 % del incremento registrado en la afluencia de turistas extranjeros durante el primer trimestre del 2011 mientras que los resultados en otros destinos vacacionales de la península y **Baleares** apenas han permanecido más bien planos.

Por eso, Escarrer ha alertado de que el sector tiene que trabajar con alianzas público privadas para mejorar la competitividad del sector, ya que ésta “no puede depender de la debilidad de nuestros competidores, sino de nuestras fortalezas”.

En este sentido, el presidente de Exceltur ha señalado las oportunidades que se presentan con la aprobación del **Plan Litoral Siglo XXI** y ha manifestado la necesidad de que se celebre una cumbre tras las elecciones autonómicas en la que se reúnan los representantes del sector y los presidentes de las comunidades de sol y playa para hablar de la remodelación de esas zonas turística, ya que es en este segmento en el que están los grandes retos, que representa un 70% de la actividad turística del país. **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, ha apuntado que el sector turístico vacacional tiene que reposicionarse para poder competir con los nuevos destinos que cada vez lo están haciendo mejor y que ofrecen precios más bajos que España.

Si bien, la demanda extranjera ha provocado este repunte del turismo español, hay que tener muy en cuenta que el comportamiento de la **demanda española** ha ido empeorando, contrayendo su gasto turístico debido a la desconfianza generada y a la caída de sus rentas.

*La demanda española se ha contraído sustancialmente*

Además de a estos turistas redireccionados, el balance positivo se debe también a la mejora del **turismo de negocios**. Sin embargo, existe una gran sobreoferta de capacidad de alojamiento de este tipo por lo que todavía este repunte no se ha traducido en una mejora de la cuenta de resultados.

Otros destinos, como los urbanos no han notado mejoría y aunque el vacacional sí ha repuntado, los niveles de pernотaciones se encuentran aún lejos de los de años anteriores a la crisis. La estancia media también ha mejorado, ya que ha habido una tendencia a recibir turistas paquetizados. Los ingresos turísticos de extranjeros han aumentado un 6,2% en enero según el **Banco de España**, pero el gasto medio ha descendido. Los datos de **Egatur** reflejan una caída del 3,1%.

### **Expectativas para la Semana Santa**

Las perspectivas de las ventas para la Semana Santa de 2011 respecto a las de 2010 son favorables en el 65,9% de las empresas turísticas españolas, que esperan se traduzca en un incremento de rentabilidad en ese período para el 57,7% del sector, siendo Canarias, Baleares y **Andalucía** las que obtengan probablemente mejores resultados.

La Semana Santa refleja la misma radiografía que el primer trimestre, con buenos resultados sobre todo en vacacional, favorecidos por expectativas de mejor clima, que pueden favorecer a su vez las ventas de última hora. Su celebración más tardía ha provocado una tendencia a adelantar el arranque de la temporada alta. Si bien desde Exceltur no han querido ofrecer un porcentaje de crecimiento de ocupación para este período, Escarrer ha destacado que se espera lleno en bastantes destinos, pero que el problema es que se trata de una sola semana.

### **Perspectivas para los próximos meses**

Aunque será el tercer trimestre el que más se favorecerá de la situación competitiva de España, Zoreda ha explicado que el segundo trimestre también será óptimo para los destinos turísticos “pero nos preocupa el incremento de los costes”, que como los energéticos y los financieros, no dejan de subir. Además hay muchos problemas de competitividad en la parte laboral, lo que está afectando a la cuenta de resultados. En este sentido Escarrer ha señalado que es necesaria una reforma clave, que viene determinada por la firma de nuevos convenios colectivos. “Y ahí el gobierno tendrá que coger el toro por los cuernos”, ha apuntillado.

Del informe se desprende que los meses de abril, mayo y junio estarán marcados por el impulso de la demanda extranjera en el litoral, mientras no se esperan grandes variaciones en la recuperación del consumo turístico de los españoles, que ya repuntó en el segundo trimestre de 2010 por el adelanto de las compras debido a la anunciada subida del IVA. En este contexto un 60,4% de las empresas turísticas españolas esperan un nuevo y moderado incremento en las ventas y un 62,6% en los beneficios, con mejorías en los precios para el segundo trimestre de 2011.

Desde Exceltur han indicado que la nueva valoración ha hecho que corrijan al alza las previsiones de crecimiento del PIB turístico para el conjunto del año 2011 por la intensidad del excepcional e inesperado redireccionamiento de turistas extranjeros, que todo apunta se mantendrá hasta después del verano junto a la progresiva recuperación de algunas economías europeas. Concretamente, el PIB turístico crecerá un 2,2% en el conjunto de 2011, 1,2 puntos porcentuales por encima de la estimación de enero y más del triple del crecimiento esperado por los analistas para la economía española (0,7% al cierre de año).

**Paula Pielfort Asquerino** (hoteles@hosteltur.com)