Caribbean News DIGITAL | Informando a Profesionales del Turismo

ABR.11.279

España: Turismo creció 2,4 por ciento en el primer trimestre, empujado por desvío de la demanda desde Egipto y Túnez

13.04.2011

Canarias captó el 89% del incremento en el primer trimestre.

España. Canarias fue el principal beneficiado con el desvío de los flujos turísticos por la crisis en Egipto y Túnez, al concentrar casi el 90% de los viajeros que cambiaron esos destinos por otros en este país y contribuyeron a que cerrara el primer trimestre de 2011 con un crecimiento interanual de 2,4% en la cifra de arribos internacionales, de acuerdo con un reporte de Exceltur.

El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, dijo que Canarias concentró el 89 % del incremento registrado en la afluencia de turistas extranjeros durante el primer trimestre de 2011, mientras que los destinos vacacionales de la península y baleares apenas notaron mejoría en la demanda.

En cambio, la demanda española, que representa el 50 % de la actividad turística, se ha contraído sustancialmente por el deterioro de su renta disponible y niveles de confianza añadió.

Exceltur cree que el desvío de turistas a España en verano se acentuará, por lo que ha elevado sus previsiones de crecimiento del PIB turístico hasta 2,2 % para el conjunto de 2011, el doble de la prevista en enero y casi el triple de promedio de la economía española, indicó Efe.

Escarrer señaló que ese crecimiento en los inicios del año no responde a mejoras competitivas sostenibles y de carácter estructural, sino que es coyuntural y se relaciona con la situación en Túnez y Egipto. En este último país, por ejemplo, la ocupación hotelera descendió 20% y no se espera que en el verano supere el 40%, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Por sectores, el comportamiento fue dispar: se registró una desaceleración en los hoteles urbanos, compañías aéreas que acusan el incremento del precio del petróleo y estaciones de esquí, mientras que hubo mejor evolución de los grandes grupo por la contracción de la oferta y cierre de agencias, los hoteles vacacionales, campos de golf y parques de ocio. La restauración también tuvo una caída de ventas, con el descenso de la demanda interna y los efectos de la Ley Antitabaco.

Canarias, Comunidad de Madrid, Baleares y Comunidad Valenciana fueron los primeros destinos, además de las grandes ciudades beneficiadas por la recuperación del turismo de negocios.

En cuanto a los mercados, repuntaron los Países Nórdicos (+24,8%), menos afectados por la crisis, Francia (+18,8%) e Italia (+14,2%), estos dos últimos emisores tradicionales a Túnez y Egipto, y Rusia (+11%).

No obstante, indica Exceltur, aunque el volumen de turistas aumenta, el gasto medio por turista se contrae, y las empresas turísticas españolas están teniendo problemas para reflejar en sus resultados la mejora de la demanda extranjera, debido a la congelación de los precios y el fuerte aumento de los costos.

Los ingresos turísticos se han incrementado más por afluencia de turistas que por mejora en los gasto en destino, ya que crecen un 6,2 % en enero, pero el gasto medio diario cae un 3,1%, dijo Zoreda.