

## El informe de exceltur

14/04/2011

La asociación nacional empresarial Exceltur dio a conocer un informe de balance de enero a marzo del 2011 en España y perspectivas de Semana Santa. Así, indicó que "los hoteles de costa y muy especialmente los de Canarias y menos los abiertos en el litoral levantino --incluido Castellón- y Andalucía, cierran el primer trimestre con un intenso aumento de ventas y, en menor medida de sus resultados, por la redirección de turistas".

Por sectores, los datos son dispares. Las grandes agencias de viajes españoles incrementaron ligeramente sus ventas. Los hoteles urbanos mejoraron sus ventas por el mayor dinamismo del turismo de negocios, pero lastrados por la sobreoferta y la presión a la baja de precios y el alza de costes (laborales, energía). Locales de ocio comenzaron en positivo; y parques de ocio y campos de golf se beneficiaron de la mayor demanda extranjera en la costa y los museos y monumentos de la recuperación de las escapadas urbanas. Sin embargo, compañías aéreas y, menos, alquiler de coches, acusaron el encarecimiento del carburante; y la restauración contrajo ventas por la débil demanda interna y la ley del tabaco.

Para esta Semana Santa los empresarios esperan más escapadas nacionales a las costas --incluida Castellón-- y cruceros, igual que en verano.