

14/04/11

Exceltur estima que la actividad turística crecerá un 2,2% en 2011

Revisa al alza sus previsiones del 1% del pasado mes de enero gracias a la buena evolución del primer trimestre

La actividad turística a lo largo del año 2011 crecerá un 2,2%, según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que revisa así al alza sus previsiones del 1% del pasado mes de enero. Si se cumple este nuevo escenario, supondrá que el sector triplique la previsión de tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) nacional fijada por el Banco de España (0,8%).

Esta revisión se justifica por la buena evolución del sector durante el primer trimestre, con un repunte del 2,4%, impulsado por los flujos de los turistas extranjeros de Egipto y Túnez, que se han desviado a España por los problemas geopolíticos de ambos países y que han beneficiado "casi en exclusiva" a Canarias. De hecho, buena parte del aumento de turistas de ambos países se ha polarizado en el archipiélago, que ha absorbido el 89% de la demanda, y, en menor medida, por Levante.

Se ha registrado una "clara recuperación" del sector, que debe aprovechar esta coyuntura para "hacer frente a los grandes retos que tiene por delante", destacó el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer. La competitividad de la oferta española "no debe provenir de los infortunios y debilidades de los destinos competidores, sino de su propia fortaleza", apuntó. El presidente del "lobby" turístico incidió en que la demanda interna, que supone el 50% para el sector, se ha retraído por el deterioro de la renta disponible y de los niveles de confianza, y aseguró que "hoy por hoy no hay nada que apunte a que se vaya a recuperar a lo largo del año".

Escarrer advirtió de que pese a empezar el año con buen pie, la demanda no se ha traducido en precios, ya que las tarifas continuaron en caída hasta marzo -especialmente en agencias de viajes (-1,7%) y hoteles (-0,7%)-, al tiempo que se incrementaron los costes energéticos y laborales del sector. Por sectores, el comportamiento fue dispar con una desaceleración en los hoteles urbanos, compañías aéreas que acusan el incremento del precio del petróleo y estaciones de esquí, frente a la mejor evolución de los grandes grupos por la contracción de la oferta y cierre de agencias, los hoteles vacacionales, campos de golf y parques de ocio.

Por lo que se refiere a los mercados, repuntan los países nórdicos (+24,8%), menos afectados por la crisis, Francia (+18,8%) e Italia (+14,2%), emisores tradicionales a Túnez y Egipto, y Rusia (+11%), que poco a poco crece en porcentaje de viajeros. No obstante, aunque el volumen de turistas aumenta, el gasto medio por visitante se contrae.