

14/04/11

Turismo prevé la llegada de un 60% más de rusos por el aumento de vuelos con Moscú

El Govern prevé la llegada de viajeros de Kazajstán gracias a la vía abierta con la capital de Ucrania

M. M. B. PALMA La conselleria de Turismo prevé la llegada de entre un 50% y un 60% más de turistas rusos fruto del aumento de las conexiones aéreas con Moscú y otras ocho ciudades rusas.

De los contactos mantenidos con los principales touroperadores, el Govern balear infiere una mejora de la conectividad aérea, en concreto, triplicará este año las conexiones con Moscú. A los seis vuelos semanales de la pasada temporada se sumarán once este año. Los tres mayoristas que operaban con la isla –Natalie Tours, Tez Tours y TUI– duplicarán el número de enlaces. A esta actividad se añade la incorporación de otras dos compañías, Versa y Pegas. Este último touroperador conectará por primera vez Palma con ocho ciudades rusas, entre mayo y noviembre, con las que hasta ahora no había vínculos: Kazan, Samara, Kemerovo, Belgorod, Krasnodar, Kursk, Ekaterinburg y Ufa.

Los nuevos trayectos que Mallorca tendrá con la Federación Rusa suponen un incremento de slots del 200% con este mercado. Asimismo, los mayoristas informaron al director general de Promoción Turística, Vicent Torres, de que Mallorca estará ligada con Kiev (Ucrania) mediante cuatro vuelos semanales, dos operados por Natalie Tours y dos más por Pegas. Las conexiones se mantendrán entre mayo y octubre.

"La apertura de esta nueva ruta facilitará la llegada de turistas procedentes de Kazajstán puesto que el tráfico aéreo de este país hacia España se canaliza vía Kiev. Los nuevos vuelos con esta ciudad, por lo tanto, permiten la apertura de este mercado hacia Balears", señala la Conselleria.

Otros países del este también han mostrado su interés por las islas, como Polonia, Rumanía y Lituania. "Además de los contactos que durante este año se han mantenido con los touroperadores en las ferias turísticas, la participación ha permitido realizar gestiones con los servicios consulares para agilizar la tramitación de visados y facilitar la llegada de viajeros procedentes de la Federación Rusa", informa Turismo.

Al alza

Precisamente, Rusia figura entre los mercados que experimentarán un mayor crecimiento en 2011, según el lobby Exceltur. Los países más activos son los menos afectados por la crisis, como los nórdicos (+24,8% más de viajeros); los habituales clientes de Túnez y Egipto –Francia (+18,8%) e Italia (+14,2%)–; y Rusia (+11%), que poco a poco va creciendo. No obstante, aunque el volumen de turistas aumenta, el gasto medio por turista se contrae.

Las empresas también están atentas a lo que ocurre más allá de los Urales. La cadena NH Hoteles no extenderá su portfolio en los países emergentes como India o Brasil porque abrir alojamientos en estos mercados es "más costoso" que potenciar su estrategia en las regiones donde la cadena ya dispone de algún alojamiento, aunque no descarta su expansión por Rusia, debido al atractivo de un país que ha sorteado con más facilidad la crisis.