

## El turismo duplica su crecimiento por las revueltas de Túnez y Egipto

(14-04-2011)

Exceltur corrige su previsión inicial del 1% y la eleva al 2,2% para este año. Crece tres veces más que el conjunto de la economía espa

Carmen Porras. Madrid

Las revueltas de Túnez y Egipto han convertido a España en destino turístico ganador durante el primer trimestre del año. Sus resultados han desbordado las previsiones de la agrupación **Exceltur**, ya que el PIB turístico –un índice propio que utiliza esta asociación para valorar dicha actividad– ha crecido un 2,4%, frente al 1,7% de los tres últimos meses de 2010. El vicepresidente de la misma, José Luis Zoreda, aseguró ayer que esta mejora es tres veces superior al crecimiento previsto para la economía española y augura que este repunte se mantendrá en los próximos meses.

**Exceltur ha duplicado así su previsión para el conjunto del año.** En enero anunció que la actividad turística crecería un 1%, pero los últimos acontecimientos han elevado este cálculo al 2,2% (el Banco de España prevé un incremento del 0,8% para la economía española y los analistas, un 0,7%).

Zoreda espera que la mejora se extienda a todos los destinos, ya que en el primer trimestre Canarias ha concentrado “el 89% de esa mayor actividad”.

El presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, aseguró ayer que este “fuerte e inesperado repunte” supone que el turismo ha registrado “el mayor crecimiento de todos los sectores de la economía española”.

La confianza empresarial, analizada por Exceltur cada trimestre, ya repuntaba en 2010, pero se ha multiplicado por tres entre enero y marzo.

Mientras tanto, “**no caben alegrías para la demanda española**”, que supone el 50% de la **actividad turística**, aseguran desde Exceltur, aunque sigue estancada, debido a la disminución de la renta disponible y el bajo nivel de confianza. Las visitas extranjeras seguirán siendo, por tanto, el principal impulsor del turismo en los próximos meses. No obstante, se espera que los días de Semana Santa harán aumentar de manera puntual los viajes de los españoles.

En general, se espera que este periodo vacacional supere al del pasado año. De hecho, el 71,8% de las empresas del sector espera incrementar sus ventas.

No obstante, Escarrer aseguró que los precios en el sector siguen cayendo, mientras los costes se disparan, con lo que los empresarios siguen acusando un grave problema de rentabilidad.