

Canarias concentra "casi en exclusiva" el repunte del PIB turístico nacional durante el primer trimestre del año

jueves, 14 de abril de 2011



Este indicador ha crecido un 2,4 por ciento en los tres primeros meses de 2011

Canarias concentra "casi en exclusiva" el repunte del Producto Interior Bruto (PIB) del sector turístico correspondiente al primer trimestre del año, que se sitúa en un 2,4 por ciento, según el Balance Empresarial Turístico del primer trimestre del año y las perspectivas para verano y Semana Santa elaborado por Exceltur.

Este organismo indica en su informe que 2011 comienza con un "notable crecimiento" de la demanda extranjera impulsado por la redirección de flujos desde los países del mediterráneo oriental (Egipto y Túnez), debido a la inestabilidad política en la zona.

Los responsables del documento anticipan que existen "expectativas" de que este efecto se "mantenga" durante los meses del segundo trimestre y verano, dentro de un contexto macroeconómico "más favorable" en los principales mercados emisores europeos, salvo el español, del que apuntan, "sigue muy plano". Estos datos les permiten afirmar que, junto a la pervivencia de la inestabilidad de los países del arco mediterráneo que son competencia, mejorarán los niveles de "confianza empresarial".

DEMANDA

El 89 por ciento del crecimiento de los indicadores de demanda extranjera hacia España vuelven a concentrarse en las Islas Canarias –el resto, en Levante–, debido a que son las áreas hacia donde los touroperadores han redirigido "masivamente" los paquetes vendidos en los países del Mediterráneo Oriental.

Asimismo, este informe apunta que la llegada de turistas extranjeros crece, en el acumulado enero-febrero, un 13,5 por ciento en Canarias, frente a un 4,5 por ciento en el conjunto de España (un nueve por ciento más). En el mismo período, las pernoctaciones en las Islas crecen un 16 por ciento, mientras que en todo el Estado lo hacen un 9,4 por ciento.

PERSPECTIVAS

En cuanto a las perspectivas para la Semana Santa, el 80,6 por ciento de los empresarios canarios confía en que los beneficios aumenten, frente al 19,4 por ciento que cree que disminuirá, según la Encuesta de Confianza Turística elaborada por Exceltur. Asimismo, el 78,4 por ciento de los grandes grupos y agencias de viajes confían en que sus ventas se incrementen, mientras que el 21,6 por ciento piensa lo contrario.

De cara al conjunto del año 2011, Exceltur destaca la "vigente percepción" de inseguridad e inestabilidad en los destinos competidores, que favorecerán en los destinos del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias.

Esto lleva al citado órgano a corregir la estimación del PIB Turístico "que ahora sentimos crecerá un 2,2 por ciento para el conjunto de 2011, es decir casi el doble (1,2 puntos porcentuales más) de la estimación que realizamos en enero de 2011) y algo más del triple sobre el 0,7 por ciento de tasa de crecimiento esperado al día de hoy, por el consenso de los analistas para el conjunto de la economía española al cierre del año 2011".