

Buenas perspectivas para el sector en Semana Santa y en verano, según Exceltur

El turismo crece un 2,4% por los desplazados de Túnez y Egipto a Canarias

Buenas noticias: el PIB turístico crece un 2,4% en el primer trimestre, un 50% más que el último trimestre de 2010). Este fuerte e inesperado repunte de actividad se debe fundamentalmente al redireccionamiento de turistas extranjeros desde Egipto y Túnez, que ha beneficiado casi en exclusiva a Canarias. Para la Semana Santa y el verano las perspectivas son también buenas, pero Exceltur advierte que esta mejora es "coyuntural".



14/04/2011

Canarias es la gran beneficiada de los conflictos en el Mediterráneo oriental. En la imagen, la playa de Jandía, en Fuerteventura

2011 comienza con un **notable crecimiento de la demanda extranjera**, impulsado por la redirección de flujos desde los países del mediterráneo oriental (Egipto y Túnez), que se concentra casi en exclusiva en **Canarias** y que acelera el crecimiento del PIB turístico en España hasta una tasa interanual del **2,4%** durante el primer trimestre de 2011, ayudado por un **mejor comportamiento del turismo de negocios**.

El mantenimiento de la inestabilidad geopolítica en el mediterráneo y las buenas sensaciones sobre el comportamiento de la demanda para la Semana Santa elevan los niveles de confianza de los empresarios turísticos, explica el lobby [Exceltur](#), que agrupa a las principales empresas del sector.

Sin embargo la demanda española, que para el conjunto del año representa el 50% de la actividad turística, "se ha contraído sustancialmente por el deterioro de su renta disponible y niveles de confianza".

Los resultados varían según los subsectores: los hoteles abiertos de la costa, los parques de ocio y campos de golf localizados en su entorno mejoran notablemente en ventas y resultados, al igual que los grandes grupos españoles de distribución por la contracción de oferta y cierre de agencias, mientras las compañías aéreas y las empresas de alquiler acusan la subida del carburante, con un arranque del 2011, junto a las estaciones de esquí, peor que en 2010.

Las empresas acusan un aumento de costes laborales, energía, materias primas y financieros en este arranque de 2011, en un contexto de **congelación de precios**, que merman el ritmo de mejoría de sus resultados. Así mismo, se limita la capacidad de generación de empleo, por el efecto de los convenios que sujetan la revisión salarial a la inflación.

Canarias y las grandes ciudades, gracias a la recuperación del turismo de negocios y las escapadas de extranjeros, mejoran sus resultados, mientras las zonas de interior y de la España verde sufren la atonía de la demanda interna.

Buenas previsiones para Semana Santa

Las previsiones empresariales para esta Semana Santa son positivas. Se espera una mayor propensión de la demanda interna por viajes de proximidad a las costas españolas y los cruceros, que se unirá a la mayor propensión del turismo extranjero.

La inestabilidad geopolítica en el mediterráneo augura un buen segundo trimestre en las zonas de litoral vinculado a la demanda extranjera, "mientras no caben grandes alegrías para la española, salvo ventas de última hora", asegura [Exceltur](#).

La acentuación del redireccionamiento de turistas a España en verano y la contención prevista en esa época de la caída del consumo turístico de los españoles, eleva sus previsiones de crecimiento del PIB **hasta el 2,2% para el conjunto de 2011 (el doble de la prevista en enero y casi el triple del promedio de la economía española)**.

Sin embargo, los empresarios turísticos advierten que "el súbito crecimiento de actividad turística a esos niveles en 2011 no es atribuible a claras mejoras competitivas sostenibles y de carácter estructural, **sino que es coyuntural**, si bien pudiera durar aún un tiempo, según evolucionen los problemas en el mediterráneo oriental y el ritmo de recuperación de algunas economías clave (Alemania y Reino Unido).

Por todo ello [Exceltur](#) reitera "la urgencia de una gran apuesta país en favor del turismo como motor esencial que refuerce su capacidad de acelerar la recuperación. Confiamos que tras las elecciones autonómicas se priorice un gran acuerdo político e ínterautonómico acorde al " Plan Litoral Siglo XXI " recién aprobado por el Consejo Español de Turismo", dice el presidente de Exceltur, **Sebastián Escarrer**.

Por eso propone al al Gobierno una cumbre liderada por Zapatero, tras las elecciones de 22M, para **remodelar los destinos de sol y playa**, que suponen en 70% de la oferta, y crear **un nuevo marco jurídico y laboral** que rescate el empleo, sobre todo el femenino.