

ALMERÍA

Semana Santa en Almería de pasión y... de ingresos

El turismo es el único sector que parece levantar cabeza, y esta Semana Santa es el primer órdago a grandes para la gran planta hotelera de la provincia

16.04.11 - 22:07 - MIGUEL CÁRCELES | ALMERÍA

A quien haya escuchado alguna vez un monólogo del reconocido humorista almeriense Pepe Céspedes, le sonará aquello de que en Almería sólo existen dos estaciones «frío y calor». La estación cálida, de la que habla Céspedes, se inaugura tradicionalmente el Domingo de Resurrección, fecha en la que el almeriense típico del que se jacta el humorista cambia la ropa de su armario y desempolva las camisetas de manga corta, las bermudas y las chanclas playeras. Probablemente este año Céspedes se diera de bruces. Hace ya semanas que la climatología permite a los almerienses disfrutar de la arena, de la brisa y del sol en las playas de la provincia. La Semana Santa de este año es de las más tardías que se recuerdan. Y eso puede jugar a favor de muchos ingredientes de la 'Semana Grande'. El primero, el más ligado a los acontecimientos religiosos, es el hecho de que aleje del cielo almeriense las nubes y permita a las hermandades y cofradías de la provincia efectuar su estación de penitencia con normalidad, sin que se vuelvan a dar instantáneas de penitentes y costaleros enjugándose las lágrimas de las mejillas ante la decisión de la directiva de mantener a los pasos alejados de la perentoria lluvia. La Agencia Estatal de Meteorología ha lanzado ya una predicción especial para estos días. El inicio se prevé estable. Pero conforme avance la semana, una borrasca podría traer alguna mala noticia de última hora. En cualquier caso, el buen tiempo de las últimas fechas va a ser un aliado para los almerienses. Esto, ligado al «notable crecimiento del 2,4% del PIB turístico en el primer trimestre del año» del que habla Exceltur, la patronal del turismo, siembra de esperanza las perspectivas turísticas de esta Semana de Pasión.

A por el turismo nacional

Buena muestra de lo que el turismo puede atraer a la provincia durante esta semana son los precios que están adquiriendo los pasajes aéreos desde cualquier punto de la península que cuente con conexión hacia Almería. Por ejemplo, una persona que haya querido venir a Almería desde Madrid a pasar toda la Semana Santa, de domingo a domingo, y que hiciera la reserva con pocos días de antelación, por ejemplo el pasado miércoles, habría tenido que rascarse el bolsillo de lo lindo para pagar los más de 430 euros que costaba el billete más barato. Hacer exactamente lo mismo desde Barcelona, con las mismas fechas y condicionantes, habría supuesto un coste de más de 580 euros (y uno de los vuelos habría tenido que ser con escala en Madrid).

La demanda para volar es esperanzadora. No sólo en vuelos regulares –cuyo coste ya indica que la solicitud de plazas es más alta que habitualmente–. También en vuelos especiales. AENA, empresa pública que gestiona el Aeropuerto de El Alquíán, daba a conocer esta semana que las compañías aéreas han programado 348 vuelos para los diez días de Semana Santa. Vuelos estos destinados a «atender la demanda» especial de estos días y en las que se ofertan 37.124 plazas. Habrá días en los que el número de operaciones superará la treintena, cifras muy positivas en comparación con las ofrecidas en los últimos periodos vacacionales desde que estallara la crisis económica. La operadora ferroviaria pública, Renfe, también ha programado la puesta en servicio de plazas especiales que cubran la especial demanda de viajeros para Almería. En el caso de los trenes Sevilla-Granada-Almería, el incremento será de 700 plazas. Por su parte, las carreteras, el principal medio de transporte en la provincia de Almería, canalizarán el movimiento de 775.000 coches en el territorio almeriense sólo durante los siete días centrales de la Semana Santa.

Los hoteles, sabedores de que se juegan en estos días un comienzo de temporada de dulce, han puesto toda la carne en el asador para llevarse un pellizco. En los principales buscadores de destinos para viajes se han podido encontrar a lo largo de toda la semana suculentas ofertas de 'todo incluido' o de 'alojamiento y desayuno' a precios inmejorables. Por ejemplo, un conocido hotel de cuatro estrellas de Roquetas de Mar ofertaba sus habitaciones a sólo 39,38 euros por persona. Unos precios que se podían ver más recortados aún si la reserva era para dos o más noches.

Fechas 'rojas'

Si bien la llegada de mayores ligada a la actividad turística del Imsero adelanta en cierto modo la temporada turística almeriense respecto a otras provincias –principalmente del interior–, la Semana Santa

significa en cualquier caso la primera llegada 'masiva' de turistas a Almería. El pasado año 2010, la Delegación municipal de Turismo de Almería aseguraba que se habían superado las expectativas sembradas en este periodo vacacional y el turismo había alcanzado un 90% de ocupación en las zonas hoteleras de la capital, especialmente en la urbanización de El Toyo, ligada principalmente al turismo de sol y playa.