

Adeje está entre los 20 del mundo más buscados en una 'web' turística

Ocupa el **puesto 14** sobre los más solicitados en el portal '**hoteles.com**', con un **aumento del 198% en comparación** con el dato del mes de **marzo de 2010**

Nicolás Dorta
Adeje

Adeje está entre los 20 primeros destinos del mundo que más ha incrementado sus búsquedas a través de Internet mediante *hoteles.com*, uno de los portales líderes en reservas hoteleras. Así lo informó ayer a este periódico el concejal de Turismo, Miguel Ángel Santos, explicando que Adeje ha aumentado en esa *web* un 198% las búsquedas en marzo de este año, comparado con el mismo mes anterior.

Santos resaltó la marca Costa Adeje como la que define un destino "consolidado" que sigue "creciendo y mejorando su calidad en los servicios y en el número de personas que nos visitan", y destacó el valor de *hoteles.com* como "un punto de referencia importante para demostrar que somos uno de los destinos de España más competitivos". El buscador de hoteles desvela que la costa malagueña, concre-



El municipio está en la cabeza en rentabilidad turística, en España. / DA

tamente Nerja, ocupa el primer lugar en el *ranking*, seguido de Amsterdam (Países Bajos) y Roses, en la Costa Brava, o Andorra. Adeje se convierte en el primer destino de Canarias que está entre estos 20, también por delante de Buenos Aires, Bruse-

las, Berlín, Jerez de la Frontera o Alicante, que cierra la lista. Miguel Santos también resaltó los últimos datos facilitados por Exceltur en el Foro Internacional de Turismo celebrado recientemente en Adeje, donde se advertía de que la recuperación turís-

tica es coyuntural, pues muchas reservas de Egipto y Túnez están ahora en Canarias. En cualquier caso Adeje se sitúa como el segundo de España en rentabilidad por cama hotelera y el tercero en la creación de puestos de trabajo en el sector. "Seguimos en una buena dirección por un papel que llevamos luchando hace años".

"Hemos tenido un invierno bueno en cuanto a ocupación y esperamos que el verano mejore, con un despunte del turista británico y español", comentó el edil. En Semana Santa, la cadena H-10 Hoteles, con bastante presencia en Costa Adeje, prevé entre un 95% o más de ocupación, prácticamente lleno. Además, según una encuesta del buscador de vuelos *Skyscanner*, Tenerife está entre los tres destinos españoles que más se solicitan por parte de los británicos en Semana Santa, junto a Málaga y Alicante, desbancando a lugares como Estambul o Nueva York.