



219.238 ND Tirada: Edición: 156.033 Página: Difusión:

389.000 Audiencia:

2



OCUPACIÓN: 29,1% V.PUB.: 5.757 € AREA (cm2): 183,1

Tras los malos resultados de los dos últimos años, el sector turístico prevé un «boom» de ocupación en Semana Santa y un crecimiento del 2,2%

P. 64

TURISMO Y SECTOR / NOTICIAS EXCELTUR



AREA (cm2): 512,0

219.238

156.033

ND Página: 64

Audiencia: 389.000



TURISMO Y SECTOR / NOTICIAS EXCELTURA

V.PUB.: 15.139 €

## Lleno total

### El turismo, al rescate de España

Los hoteleros prevén un «boom» tras dos años negros

MADRID-El turismo acude de nuevo al rescate de la economía española e insufla optimismo en tiempos en los que ninguna otra industria responde. Después de la debacle de los dos últimos años. el sector se complace en decir que sí crecerá en 2011, un 2,2%.

Aun así, el repunte del 2,4% que el sector ha experimentado en los tres primeros meses del año recuerda dos cosas: la primera es que, como en la década de los 60, el turismo de sol y playa vuelve a ser el único que infla el globo del PIB turístico. Prueba de ello es que cae la afluencia turística a las capitales y ciudades urbanas y sube

El 72% de los empresarios espera incrementar sus ventas en este periodo

Se prevé la redirección de turistas extranjeros desde los competidores, Egipto y Túnez

en el litoral y los archipiélagos Como en los 60, cuando la Costa del Sol y la Costa Brava, así como turística. La segunda, v según los exper-

tos, es que esto no es sostenible Aliviará el paro en la temporada alta y reflotará la situación econó mica de los empresarios del sector turístico que, durante dos años. han sufrido pérdidas y caídas ge neralizadas en las ventas y lo beneficios. Pero no puede ser el único motor de la economía, una vez explotada la burbuja inmobiliaria y frente a una desinflada Ley de Economía Sostenible que pre tende mejorar un modelo que hasta hoy, carece de competitivo dad. El que explica esta lenta re-

# vacaciones

Gran El periodo vacacional pondrá en marcha dispositivos especiales para despliegue el transporte. Renfe ofrecerá más de dos millones de plazas, es decir. reforzará un 10% la oferta en Alta elocidad y Larga Distancia, respecto a 2010. La línea de autobuses Alsa ofrecerá 100.000 plazas adicionales. lo que supone un incremento del 50% respecto a su servicio habitual operarán más de 57.000 vuelos.

visión de crecimiento de un esca- cuando asegura que la ocupación so 0,8% para este año, según el

### Buenas expectativas Pero el turismo comienza una

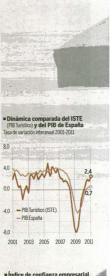
Semana Santa de grandes expectativas, que, al ser tardía, en abril, impulsará la demanda española y

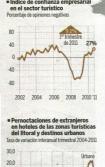
cuperación de la crisis y una pre- de 2010. El Gobierno se relaja hotelera española superará el 85% esta próxima semana. Como cuando apunta, en base a los datos de AENA, que las previsiones de los vuelos internacionales podrían crecer hasta un 11%.

Pero la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, no sólo seaprovechará la redirección de ñala la «recuperación del sector». turistas extranieros desde los También alerta de que este súbito competidores del Mediterráneo, crecimiento de la actividad no es Latinoamérica. Por el contrario, Egipto y Túnez, cuya actividad atribuible a «mejoras competititurística se ha visto mermada por vas sostenibles» y de carácter eslas crisis geopolíticas. El turismo tructural, sino que son «coyunturemonta. Y las previsiones nada rales». Por tanto, según el presitienen que ver con la caída del dente de la asociación y vicepre-6,6% de la misma fecha de 2009 o sidente de Sol Meliá, Sebastián con el 0,2% del segundo trimestre Escarrer, el recorrido del sector

«dependerá de la evolución de los problemas de Túnez y Egipto, así como del ritmo de recuperación de las economías de Alemania y Reino Unido», dos de nuestros mercados potenciales. En cualquier caso, las previsiones para esta Semana Santa superan con creces las del pasado 2010, dado que el 72% de los empresarios del sector prevé incrementar sus ventas en este periodo vacacional, mientras que un 65,3% de los mismos confía en que este incremento se traduzca en beneficios en su cuenta de resultados, según desvela la encuesta de confianza elaborada por la asociación. Para Escarrer, «bastantes destinos colgarán el cartel de completo» durante esta semana.

Las previsiones apuntan que los españoles realizarán más viajes a las costas españolas, lo que beneficiará al litoral mediterráneo, y a un incremento de las escapadas a las capitales europeas. Además, habrá una mayor demanda de cruceros, viaies a El Caribe v a caen las ventas a África y Asia, como consecuencia también del encarecimiento de los precios. por la subida del petróleo. Los hosteleros también mejoran sus







AREA (cm2): 504,9

219.238 Edición: ND Tirada: 156.033 Página: 65 Difusión:

389.000 Audiencia:



TURISMO Y SECTOR / NOTICIAS EXCELTUR



15 mill

l sector hotelero recupera el optimismo de cara a la Esta significativa mejora de las próxima Semana Santa después de tres años consecutivos de dificultades. Esto de- sitivas de los hoteleros en matemuestra que la industria hotele- ria de pernoctaciones. ra es sólida y ha sabido hacer En esta mejora tiene mucho frente a los retos actuales en un periodo enormemente compli-cado para la actividad económi-también el propio mercado naca de nuestro país. El turismo es cional. indiscutiblemente uno de los La situación económica acpilares básiços de la economía española, y en él, el hotelero tiene la Semana Santa entre los tiene un papel relevante, tanto españoles, ha contribuido a que en lo económico como en lo social: al beneficio económico para nuestro país hay que su-marle el compromiso social demostrado por nuestros empresarios en estos años.

A pesar de las dificultades se ha realizado un esfuerzo muy generar empleo importante no sólo por mantener sino también por generar empleo. Gracias a este esfuerzo afrontamos este ejercicio con darse estas vacaciones en Espaesperanza, como demuestran ña. los datos del Observatorio de la Debemos por tanto celebrar Industria Hotelera Española, que desde Cehat y PwC presentamos hace unos días y que su- manera comedida y sin perder pone un termómetro decisivo de vista que estarnos todavía para medir los ánimos del sector lejos de cifras previas a la crisis. turístico al recoger las perspec- La recuperación de la economía tivas de los empresarios hotele-ros asociados a la Confedera-del turismo ya que se trata de un ción, representante de más de sector estratégico y en él, la inun millón y medio de plazas dustria hotelera ha demostrado hoteleras. La evolución del año ser sólida y con un papel decisies positiva y nos permite confiar vo de cara al futuro. en que éste pueda ser un buen año para el turismo, aunque todavía no se puede hablar con

certeza de una recuperación. palmente, a las previsiones po-

tual, unida al gran arraigo que

### esfuerzo importante por mantener v

que al fin nuestro sector muestre