



SEMANA DE PASION Y... DE INGRESOS

:: FOTOGRAFÍA J. J. MULLOR

El turismo es el único sector que parece levantar cabeza, y esta Semana Santa es el primer órdago a grandes para la gran planta hotelera de la provincia



MIGUEL CÁRCELES

✉ mcarceles@ideal.es

A quien haya escuchado alguna vez un monólogo del reconocido humorista almeriense Pepe Céspedes, le sonará aquello de que en Almería sólo existen dos estaciones «frío y calor». La estación cálida, de la que habla Céspedes, se inaugura tradicionalmente el Domingo de Resurrección, fe-

cha en la que el almeriense típico del que se jacta el humorista cambia la ropa de su armario y desempolva las camisetas de manga corta, las bermudas y las chanclas playeras. Probablemente este año Céspedes se diera de bruces. Hace ya semanas que la climatología permite a los almerienses disfrutar de la arena, de la brisa y del sol en las playas de la provincia. ➤

➤ La Semana Santa de este año es de las más tardías que se recuerdan. Y eso puede jugar a favor de muchos ingredientes de la 'Semana Grande'. El primero, el más ligado a los acontecimientos religiosos, es el hecho de que aleje del cielo almeriense las nubes y permita a las hermandades y cofradías de la provincia efectuar su estación de penitencia con normalidad, sin que se vuelvan a dar instantáneas de penitentes y costaleros enjugándose las lágrimas de las mejillas ante la decisión de la directiva de mantener a los pasos alejados de la perentoria lluvia. La Agencia Estatal de Meteorología ha lanzado ya una predicción especial para estos días. El inicio se prevé estable. Pero conforme avanza la semana, una borrasca podría traer alguna mala noticia de última hora.

En cualquier caso, el buen tiempo de las últimas fechas va a ser un aliado para los almerienses. Esto, ligado al «notable crecimiento del 2,4% del PIB turístico en el primer trimestre del año» del que habla Exceltur, la patronal del turismo, siembra de esperanza las perspectivas turísticas de esta Semana de Pasión.

A por el turismo nacional

Buena muestra de lo que el turismo puede atraer a la provincia durante esta semana son los precios que están adquiriendo los pasajes aéreos desde cualquier punto de la península que cuente con conexión hacia Almería. Por ejemplo, una persona que haya querido venir a Almería desde Madrid a pasar toda la Semana Santa, de domingo a domingo, y que hiciera la reserva con pocos días de antelación, por ejemplo el pasado miércoles, habría tenido que rascarse el bolsillo de lo lindo para pagar los más de 430 euros que costaba el billete más barato. Hacer exactamente lo mismo desde Barcelona, con las mismas fechas y condicionantes, habría supuesto un coste de más de 580 euros (y uno de los vuelos habría tenido que ser con escala en Madrid).

La demanda para volar es esperanzadora. No sólo en vuelos regulares -cuyo coste ya indica que la solicitud de plazas es más alta que habitualmente-. También en vuelos especiales. AENA, empresa pública que gestiona el Aeropuerto de El Alquíán, daba a conocer esta semana que las compañías aéreas han programado 348 vuelos para los diez días de Semana Santa. Vuelos estos destinados a «atender la demanda» especial de estos días y en las que se ofertan 37.124 plazas. Habrá días en los que el número de operaciones superará la

El buen tiempo y el que la Semana Santa haya caído a mediados de abril son bazas positivas para el turismo

EN POCOS DATOS

119.145

En la Semana Santa de este año la Junta prevé que la gran planta hotelera almeriense ofrezca más de 100.000 pernoctaciones.

56,3%

A pesar de esos números, la Junta estima que sólo se ocupará el 56,3% de las habitaciones.



un grupo de penitentes porta velas en su procesión. :: MULLOR

Los hoteles han echado la casa por la ventana y ofertan fines de semana a precios por debajo de los 40 euros

treintena, cifras muy positivas en comparación con las ofrecidas en los últimos periodos vacacionales desde que estallara la crisis económica. La operadora ferroviaria pública, Renfe, también ha programado la puesta en servicio de plazas especiales que cubran la especial demanda de viajeros para Almería. En el caso de los trenes Sevilla-Granada-Almería, el incremento será de 700 plazas. Por su parte, las carreteras, el principal medio de transporte en la provincia de Almería, canalizarán el movimiento de 775.000 coches en el territorio almeriense sólo durante los siete días centrales de la Semana Santa.

Los hoteles, sabedores de que se juegan en estos días un comienzo de temporada de dulce, han puesto toda la carne en el asador para llevarse un pellizco. En los principales buscadores de destinos para viajes se han podido encontrar a lo largo de toda la semana suculentas ofertas de 'todo incluido' o de 'alojamiento y desayuno' a precios inmejorables. Por ejemplo, un conocido hotel de cuatro estrellas de Roquetas de

Mar ofertaba sus habitaciones a sólo 39,38 euros por persona. Unos precios que se podían ver más recortados aún si la reserva era para dos o más noches.

Fechas 'rojas'

Si bien la llegada de mayores ligada a la actividad turística del Imsero adelanta en cierto modo la temporada turística almeriense respecto a otras provincias -principalmente del interior-, la Semana Santa significa en cualquier caso la primera llegada 'masiva' de turistas a Almería. El pasado año 2010, la Delegación municipal de Turismo de Almería aseguraba que se habían superado las expectativas sembradas en este periodo vacacional y el turismo había alcanzado un 90% de ocupación en las zonas hoteleras de la capital, especialmente en la urbanización de El Toyo, ligada principalmente al turismo de sol y playa.

De hecho, en algunos días concretos -como por ejemplo el viernes santo-, el Ayuntamiento anunciaba un 100% de ocupación en algunos de los complejos hoteleros ubicados en dicha urbanización turística, en la que la estacio-



Los alojamientos rurales esperan un 'casi lleno' durante los días festivos

Las Alpujarras y los parques naturales son las zonas más demandadas para pasar unos días lejos del estrés de las grandes ciudades

■ M. C.

ALMERÍA. La Red Andaluza de Alojamientos Rurales -RAAR- ha hecho una estimación de cómo marchará su mercado, el de la paz y el sosiego en el interior, que es uno de los recursos más utilizados en estos días festivos. Las expectativas para este tipo de alojamientos hoteleros están en torno

al 80% en reservas de media para todo el territorio andaluz. El sector del turismo rural espera que el porcentaje aumente con las reservas de última hora, que ya se han convertido en una constante en los últimos años -conforme internet gana terreno a los métodos tradicionales de reservas a través de las agencias intermediadoras-.

Los propietarios y gestores también confían en que se incrementen el nivel de reservas si las previsiones climatológicas señalan buen tiempo. El hecho de que las vacaciones de Semana Santa caigan a finales de abril hará que muchos visitantes decidan disfrutar de los actos culturales propios de esta época que organizan muchas localidades andaluzas, así como de actividades deportivas de interior (senderismo, rafting...).

La tendencia general de los últimos años de acortar la estancia sigue siendo la tónica de estas fiestas. Las vacaciones de siete días quedan lejos y ahora los turistas

llegarán el jueves y se marcharán el domingo.

En cuanto a los destinos, las Alpujarras y los parques y destinos naturales consolidados de Andalucía (Cazorla, Grazalema, Serranía Ronda y Aracena), así como algunas ciudades históricas de interior se posicionan como los lugares más demandados por parte de los clientes. La sensación de los propietarios y gestores de alojamientos rurales es positiva y muchos esperan llenar el cartel de completo aunque sea el segundo fin de semana. Esto permitirá un respiro para los propietarios y hosteleros.

alidad tiene una mayor afección que en el resto de la capital.

Para este año, las estimaciones de la Junta para Almería hablan de más de 100.000 pernотaciones y algo más del 50% de ocupación. Los hoteleros son aún más positivistas. En una encuesta de coyuntura hotelera para estos días, los hoteleros han incrementado la perspectiva de mejora de su negocio en esta Semana Santa un 49% en comparación con las cifras de 2010, tras tres años en que las previsiones han tendido a la baja, según los datos proporcionados por el índice Observatorio de la Industria Hotelera Española (OHE) de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). El secretario general de la patronal hotelera, Ramón Estalella, asegu-

ró que las pernотaciones también presentan expectativas «positivas», con una cifra de mejora del 67,5% en relación al pasado ejercicio, alcanzando la duración de la estancia un periodo medio de tres días. Según el índice hostelero, se ha producido un incremento del 87% en las perspectivas de los hoteleros en cuanto a una previsión en la subida del precio medio de los hoteles durante Semana Santa, a la vez que los hoteleros prevén un «acortamiento» en la temporada de precio con descuentos por compra anticipada.

Quien sí ha hecho previsiones provinciales es la patronal de la hostelería (Ashal), que aseguró espera un significativo incremento en las pernотaciones y de los servicios de hostelería. Según se

La mitad de los hoteleros opina que esta Semana Santa ofrecerá mejores datos que la de 2010

desprende de los observatorios que analizan las tendencias del sector turístico, todo apunta a que puede haber una «recuperación importante este año». «Ashal confía en que en Almería, los números positivos se puedan empezar a ver ya en este periodo vacacional que para los mas afortunados comienza este fin de semana». Cuanto menos, Ashal espera que se repitan las cifras del año pasa-

do, que rebajan las estimaciones ofrecidas por las administraciones públicas hasta un 51% entre semana y picos de un 75% en el fin de semana.

Un mercado creciente

Además del turismo, principal mercado al que atiende la Semana Santa, las propias procesiones suponen de por sí un nicho cada vez más amplio. Una estimación de la Agrupación de Cofradías de Almería habla, sólo en la capital, de unas 20.000 personas participantes directas de los desfiles procesionales que comenzaron ayer y que perdurarán hasta el próximo domingo. En Almería, la artesanía cofrade está poco desarrollada y muchos de los enseres se compran fuera de la provincia. Sin em-

bargo, mueven una importante cantidad de dinero. Costaleros o penitentes invierten una cantidad que oscila entre 150 y 900 euros -dependiendo de la indumentaria y de los materiales- para adoptar el 'tipo' antes de echarse a la calle a participar de alguna de las estaciones de penitencia. A esto habría que sumarle, claro está, las cuotas de los gastos genéricos de la cofradía: flores, materiales para la limpieza de enseres, participación en la compra de nuevos materiales, velas y ciriales, flores de cera... Un sin fin de gastos -muchos de ellos anuales- que hacen de la Semana Santa más que una 'fiesta' de recogimiento y cristianidad, más que un folklore religioso, un nicho de mercado en el que el dinero suena y mucho.