



LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

CUMBRE EN LA COSTA

El gran 'lobby' turístico Exceltur ha pedido al Gobierno la necesidad perentoria de que se celebre una cumbre para abordar el futuro de los destinos de sol y playa a fin de establecer estrategias para posicionarlos y hacer de ellos las zonas más competitivas del turismo vacacional. Con la iniciativa pretenden no perder comba tras la propuesta en el último Consejo Español de Turismo de impulsar un Plan Litoral Siglo XXI para adaptar la oferta en las costas españolas y en los archipiélagos a los nuevos modelos turísticos. Ahora le toca a la Costa del Sol recoger el último testigo de esta carrera de buenos propósitos para el que es el pilar básico de la industria turística, el segmento de sol y playa. Esta cumbre tiene que llevarse a cabo en el destino que ha sido la cuna del sector que mece la economía, la joya de la corona del turismo vacacional y la zona con más días de sol. No tendría sentido hacerlo en otro marco y más cuando islas como Palma de Mallorca ya acaparó su protagonismo con la celebración del único Consejo de Ministros exclusivo de turismo que se ha celebrado bajo la presidencia de José Luis Rodríguez Zapatero.

Hay que ser rápidos y mostrar contundencia en la propuesta. Pero lo más importante es hacerlo ya, no dejarlo para mañana. Los empresarios deben mover sus hilos para convencer a los profesionales de esta industria de que el lugar idóneo para esta cumbre es la Costa del Sol. Los políticos y las administraciones, con independencia de colores y pensamientos, deben articular sus mecanismos para convertir la idea en un realidad. A por ello.