

Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

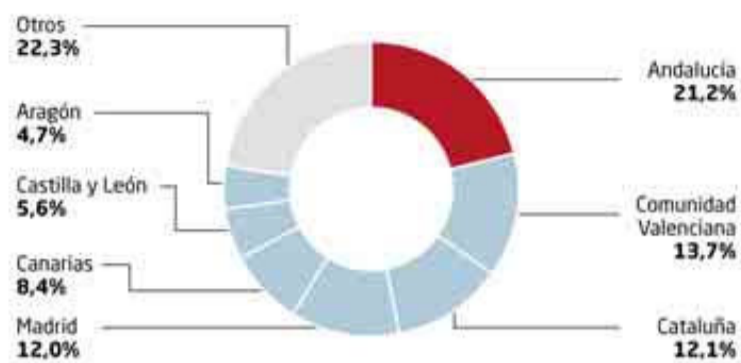
ADR Y REVPAR POR COMUNIDADES

ADR (Facturación media por habitación ocupada)

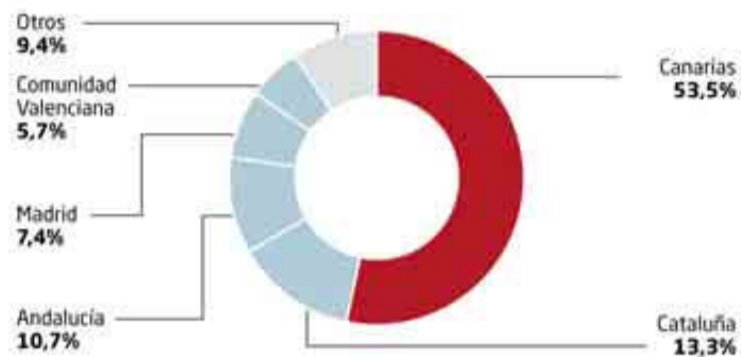
RevPar (Ingreso medio por habitación)

	ADR (€)	Tasa var. interanual	RevPar (€)	Tasa var. interanual
Andalucía	57,7	-4,0	25,1	3,3
Aragón	62,1	-3,6	20,0	-16,6
Asturias	58,1	3,0	14,9	3,1
Baleares	56,3	-0,8	26,2	-7,1
Canarias	74,2	2,9	62,4	20,6
Cantabria	62,6	5,3	17,1	-4,0
Castilla y León	54,7	-0,4	15,9	0,0
Castilla - La Mancha	56,2	-8,7	16,3	-7,1
Cataluña	90,5	4,6	43,1	4,9
C. Valenciana	50,7	-0,1	24,5	3,4
Extremadura	56,2	-2,5	16,0	2,4
Galicia	49,7	-3,9	12,5	-11,4
Madrid	81,0	-1,0	46,8	-0,7
Murcia	55,5	-4,3	23,5	-6,7
Navarra	62,6	-2,7	18,4	-5,3
País Vasco	64,7	-4,8	28,8	-8,6
La Rioja	54,8	-3,7	19,6	-10,4
Ceuta	64,5	-10,7	38,9	-2,7
Melilla	61,5	-2,1	30,4	18,8
Total	68,9	1,0	34,3	6,0

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES VIAJEROS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO



FUENTE: INE

EL MUNDO

Los hoteles 'cortan' las ofertas esta Semana Santa y blindan la rentabilidad del negocio

Sólo el nerviosismo de los establecimientos que no llenan reduce los precios un 15% estos días

F. D. G. / Alicante

Las campañas agresivas de descuentos en los hoteles de la Comunidad Valenciana para atraer clientes tocan a su fin. Al menos para esta Semana Santa. Este tramo de la temporada alta es un buen termómetro para medir la intensidad de la ansiada recuperación del sector, un salto adelante que las empresas hoteleras quieren dar sin recurrir a los precios de derribo. No se puede castigar más la cuenta de resultados, muy dañada ya tras políticas comerciales que han llenado los hoteles pero a costa de recortar la rentabilidad del negocio. Durante esta Pascua las ofertas escasean.

De momento, el giro de los hoteles hacia tarifas más prudentes no resta mercado. Los hoteles de Benidorm tendrán una ocupación media de al menos un 85 % durante estos días de Semana Santa, con «picos» de hasta el 93 % desde el Jueves Santo al Domingo de Resurrección, según las previsiones de la Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca (Hosbec).

En opinión de su presidente, Toni Mayor, el aluvión de ofertas que se produjo en 2010 por estas fechas «no se ha dado este año». Mayor admite que «la crisis no se ha ido», y que «sólo el nerviosismo de los hoteles que no han llenado sus habitaciones y que no han registrado reservas prematuras puede empujar los precios a la baja un 15%, pero la tónica general -agrega- son tarifas moderadas y pocas ofertas».

Detrás de esta política se encuentra la necesidad de no castigar aún más la rentabilidad. El sector trabaja con márgenes muy estrechos, y

unos «descuentos atrevidos», según apuntan fuentes empresariales, amenazarían con hundir un negocio cuyo beneficio comienza a repuntar gracias a los precios moderados, la fidelidad del mercado español y la ligera recuperación del cliente internacional.

Los últimos indicadores de rentabilidad del sector hotelero de la Comunidad caminan por esta tendencia, aunque siguen por debajo de los promedios de regiones turísticas rivales. La facturación por habitación ocupada en la Comunidad alcanza los 50,7 euros (frente a los 68,9 de media en España), mientras que el ingreso por habitación disponible se sitúa en 24,5 euros (este índice remonta un 3% respecto al año pasado, pero es inferior al promedio

La planta alojativa de Cataluña factura 90 euros por habitación; la de la Comunidad 50

Benidorm tendrá una ocupación media de al menos un 85 % durante Pascua

español, que llega a los 34,3 euros). Un simple ejemplo revela el camino que queda por recorrer en busca de mayor rentabilidad. Los

hoteles de Cataluña y Canarias facturan por habitación 90 y 74 euros respectivamente; los establecimientos de la planta hotelera de la Comunidad bajan hasta los 50 euros.

El hundimiento del segmento de cinco estrellas tanto en Alicante como en Valencia se presenta como un duro obstáculo para acercarse a la rentabilidad de otros territorios. Sin embargo, la particular recesión de la hotelería de lujo no impide que el sector se muestre moderadamente optimista en sus expectativas. Para Semana Santa y también para verano. De hecho, según una encuesta de Exceltur, seis de cada diez empresarios turísticos de la Comunidad prevén mejorar este verano sus ingresos con respecto al año pasado.



Aspecto que presentaba ayer la playa de Levante de Benidorm. / BRUTOPICTURES